

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan pada bab sebelumnya tentang pengaruh ukuran perusahaan, kebijakan hutang dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2018.
2. Kebijakan Hutang yang diproksikan *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2018.
3. Kebijakan Dividen yang diproksikan *Dividend Payout Ratio* (DPR) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2018.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan dari kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan pada hasil penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan, diharapkan untuk memperhatikan dalam menentukan keputusan keuangan yang mencerminkan kondisi internal perusahaan terutama kebijakan hutang dan dividen agar perusahaan memiliki kualitas yang baik dalam mengelola sumber pendanaan. Sehingga dana tersebut

dapat dialokasikan dengan tepat demi mencapai tujuan perusahaan yaitu meningkatkan nilai perusahaan.

2. Bagi investor, diharapkan untuk lebih memperhatikan beberapa kebijakan yang diambil oleh sebuah perusahaan terkait nilai perusahaan karena akan berpengaruh tentang keuntungan yang diperoleh oleh investor sendiri.
3. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan jumlah variabel bebas berupa rasio keuangan lain dan faktor eksternal lainnya tidak hanya ukuran perusahaan, kebijakan hutang dan kebijakan dividen saja yang mempengaruhi Nilai Perusahaan dan dapat menambah sektor perusahaan lain.

### **5.3 Keterbatasan dan Implikasi Penelitian**

#### **5.3.1 Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang kemungkinan dapat mempengaruhi hasil penelitian, antara lain :

1. Penelitian ini terbatas pada perusahaan rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sehingga kurang dapat mewakili *emiten* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Penelitian ini menggunakan 3 variabel independen yaitu Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Kebijakan Dividen. Sedangkan masih banyak faktor lainnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan pada suatu perusahaan, sehingga penelitian ini belum mencakup keseluruhan faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

### 3.3.2 Implikasi Penelitian

Hasil penelitian diatas memberikan implikasi penelitian yaitu dalam penelitian ini menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun kebijakan hutang dan kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga ketika ukuran yang dimiliki perusahaan meningkat dapat dilihat pada sisi aktiva yaitu total asset maka nilai perusahaan juga akan mengalami peningkatan secara terus menerus yang disebabkan karena terjadinya kemajuan dalam peningkatan struktural pada sebuah perusahaan

. Peningkatan total asset harus berjalan beriringan dengan kinerja perusahaan. Peningkatan ukuran perusahaan ini adalah salah satu indikator yang dapat menarik investor untuk menanamkan dananya ke perusahaan sehingga harga saham perusahaan mengalami peningkatan hal itu yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.