

**KEPUASAN PENDENGAR AKTIF PROGRAM ACARA
“GOOD MORNING HARDROCKERS”
(Studi Deskriptif Kuantitatif Kepuasan Pendengar Aktif Program Acara “Good
Morning Hardrockers” di Radio Hardrock Fm Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana pada
FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur**



Disusun Oleh :

Hadvan Ardiputra
NPM. 1443010145

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2018

**KEPUASAN PENDENGAR AKTIF PROGRAM ACARA GOOD MORNING
HARDROCKERS**

**(Studi Deskriptif Kepuasan Pendengar Aktif Program Acara "Good Morning
Hardrockers" di Radio Hardrock FM Surabaya)**

Oleh:

HADYAN ARDIPUTRA
NPM. 1443010145

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Pembimbing Utama



Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos, Msi

NPT. 3740 1990 1711

Mengetahui,

DEKAN



Dr. LUKMAN ARIEF, M.Si
NIP. 19641102 199403 1001

**KEPUASAN PENDENGAR AKTIF PROGRAM ACARA GOOD MORNING
HARDROCKERS**

**(Studi Deskriptif Kepuasan Pendengar Aktif Program Acara "Good Morning
Hardrockers" di Radio Hardrock FM Surabaya)**

Oleh:

HADYAN ARDIPUTRA
NPM. 1443010145

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 21 Mei 2018

Pembimbing Utama



Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos, Msi

NPT. 3740 1990 1711

Tim Penguji :

1. Ketua



Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos, Msi

NPT. 3740 1990 1711

2. Sekretaris



Svifa Svarifah Alamivah, S.Sos, M. Commun

NPT 3840 3100 2991

3. Anggota



Ahmad Zamzamy, S.Sos, M. Med. Kom

NPT. 3831 2130 3391

Mengetahui,

DEKAN



Dr. LUKMAN ARIF, M.Si

NIP. 19641102 199403 1001

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Usia Responden.....	53
Tabel 2.	Jenis Kelamin Responden.....	54
Tabel 3.	Pekerjaan Responden.....	55
Tabel 4	Frekuensi mendengarkan Good Morning Hardrockers.....	56
Tabel 5	Durasi Mendengarkan Good Morning Hardrockers.....	57
Tabel 6	Distribusi Frekuensi pada motif informasi Data Kuisoner III/8	61
Tabel 7	Distribusi Frekuensi pada motif informasi Data Kuisoner III/9 ...	62
Tabel 8	Distribusi Frekuensi pada motif informasi Data Kuisoner III/10 ...	63
Tabel 9	Distribusi Frekuensi pada motif informasi Data Kuisoner III/11	64
Tabel 10	Kepuasan yang diinginkan (GS) pada motif informasi.....	65
Tabel 11	Distribusi Frekuensi pada motif identitas pribadi Data Kuisoner III/12	
Tabel 12	Distribusi Frekuensi pada motif identitas pribadi Data Kuisoner III/13	82
Tabel 13	Distribusi Frekuensi pada motif identitas pribadi Data Kuisoner III/14	83
Tabel 14	Distribusi Frekuensi pada motif identitas pribadi Data Kuisoner III/15	84
Tabel 15	Kepuasan yang diinginkan (GS) pada Identitas Pribadi.....	56
Tabel 16	Distribusi Frekuensi pada motif integrasi dan interaksi sosial Data Kuisoner III/16	85
Tabel 17	Distribusi Frekuensi pada motif integrasi dan interaksi sosial Data Kuisoner III/17	86
Tabel 18	Distribusi Frekuensi pada motif integrasi dan interaksi sosial Data Kuisoner III/18	87
Tabel 19	Kepuasan yang diinginkan (GS) pada Integrasi dan interaksi sosial	56
Tabel 20	Distribusi Frekuensi pada motif hiburan Kuisoner III/19	88
Tabel 21	Distribusi Frekuensi pada motif hiburan Kuisoner III/20	89

Tabel 22	Distribusi Frekuensi pada motif hiburan Kuisoner III/21	
Tabel 23	Distribusi Frekuensi pada motif hiburan Kuisoner III/22....	91
Tabel 24	Kepuasan yang diinginkan (GS) pada motif Hiburan	99
Tabel 25	Distribusi Frekuensi pada motif informasi Data Kuisoner IV/1.....	92
Tabel 26	Distribusi Frekuensi pada motif informasi Data Kuisoner IV/2.....	96
Tabel 27	Distribusi Frekuensi pada motif informasi Data Kuisoner IV/3.....	97
Tabel 28	Distribusi Frekuensi pada motif informasi Data Kuisoner IV/4.....	100
Tabel 29	Kepuasan yang diinginkan (GO) pada motif informasi	105
Tabel 30	Distribusi Frekuensi pada motif identitas pribadi Data Kuisoner IV/5	103
Tabel 31	Distribusi Frekuensi pada motif identitas pribadi Data Kuisoner IV/6	103
Tabel 32	Distribusi Frekuensi pada motif identitas pribadi Data Kuisoner IV/7	103
Tabel 33	Distribusi Frekuensi pada motif identitas pribadi Data Kuisoner IV/8	103
Tabel 34	Kepuasan yang diinginkan (GO) pada motif Identitas Pribadi.....	105
Tabel 35	Distribusi Frekuensi pada motif intregrasi dan interaksi sosial Data Kuisoner IV/9	103
Tabel 36	Distribusi Frekuensi pada motif intregrasi dan interaksi sosial Data Kuisoner IV/10	103
Tabel 37	Distribusi Frekuensi pada motif intregrasi dan interaksi sosial Data Kuisoner IV/11	103
Tabel 38	Kepuasan yang diinginkan (GO) pada motif Integrasi dan Interaksi Sosial	105
Tabel 39	Distribusi Frekuensi pada motif hiburan Kuisoner IV/12.....	105
Tabel 40	Distribusi Frekuensi pada motif hiburan Kuisoner IV/13.....	105
Tabel 41	Distribusi Frekuensi pada motif hiburan Kuisoner IV/14.....	105
Tabel 42	Distribusi Frekuensi pada motif hiburan Kuisoner IV/15.....	105
Tabel 43	Kepuasan yang diinginkan (GO) pada motif informasi	105

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR PUSTAKA	vii
ABSTRAK	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Radio Sebagai Media Komunikasi Massa.....	12
2.2.2 Karakteristik dan Sifat Radio Siaran	14
2.2.3 Penggolongsn Jenis-Jenis Acara Radio Siaran.....	18
2.2.4 Program Acara Good Morning Hardrockers.....	19
2.2.5 Pendengar Sebagai Khalayak Aktif	20
2.2.6 Radio Sebagai Pemenuh Kebutuhan Khalayak.....	21
2.2.7 Teori <i>Uses And Gratification</i>	24
2.2.8 <i>Gratification sought (GS)</i> dan Gratification Obtained (GO)	27
2.3 Kerangka Berfikir.....	32
2.4 Hipotesis	35

BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Metode Penelitian.....	36
3.2 Definisi Operasional.....	37
3.2.1 Kepuasan Pendengar	37
3.2.2 Pendengar Aktif	37
3.2.3 Pengukuran Variabel.....	38
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	43
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran umum Objek Penelitian	49
4.1.1 Hardrock FM Surabaya	49
4.1.2 Visi dan Misi	50
4.1.3 Profil Pendengar.....	51
4.1.4 Program Acara Good Morning Hardrockers	51
4.2 Penyajian data dan Analisa	52
4.2.1 Identitas Responden	52
4.3 Kepuasan yang diinginkan (<i>Gratification Sought</i>) ketika mendengarkan Good Morning Hardrockers.....	58
4.3.1 Kepuasan yang diinginkan (<i>Gratification Sought</i>) dalam Motif Informasi ketika mendengarkan Good Morning Hardrockers	60
4.3.2 Kepuasan yang diinginkan (<i>Gratification Sought</i>) dalam Motif Identitas Pribadi ketika mendengarkan Good Morning Hardrockers.....	65
4.3.3 Kepuasan yang diinginkan (<i>Gratification Sought</i>) dalam Motif Inetgrasi dan Interaksi sosial ketika mendengarkan Good Morning Hardrockers	71

4.3.4	Kepuasan yang diinginkan (<i>Gratification Sought</i>) dalam Motif Hiburan ketika mendengarkan Good Morning Hardrockers	76
4.4	Kepuasan yang di peroleh (<i>Gratification Obtained</i>) ketika mendengarkan Good Morning Hardrockers	82
4.4.1	Kepuasan yang di peroleh (<i>Gratification Obtained</i>) dalam Motif Informasi ketika mendengarkan Good Morning Hardrockers	84
4.4.2	Kepuasan yang di peroleh (<i>Gratification Obtained</i>) dalam Motif Identitas Pribadi ketika mendengarkan Surabaya Morning Show	90
4.4.3	Kepuasan yang di peroleh (<i>Gratification Obtained</i>) dalam Motif Integrasi dan Interaksi Sosial ketika mendengarkan Surabaya Morning Show	96
4.4.4	Kepuasan yang di peroleh (<i>Gratification Obtained</i>) dalam Motif Hiburan ketika mendengarkan Surabaya Morning Show	101
4.5	Analisis Data dan Penyajian Data	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		113
5.1	Kesimpulan	113
5.2	Saran	114