

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ali, Zaidin. 2010. *Pengantar Keperawatan Keluarga*. Jakarta: EGC.
- Badinter, Elisabeth. 1995. *XY on Masculine Identity*. New York: Columbia University Press.
- Barnard, Malcolm. 2011. *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas, Sosial, Seksual, Kelas dan Gender*. Yogyakarta: Jala Sutra.
- Beynon, John. 2002. *Masculinities and Culture*. Philadelphia: Open University Press.
- Bignell, Jonathan. 1997. *Media Semiotics: An Introduction*. Manchester and New York: Manchester University Press.
- Budianto, Muhammad & Ganiem, Leila Mona. 2011. *Teori Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2008, *Konstruksi Sosial Media Massa; Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan konsumen serta Kritik Terhadap Peter Berger & Thomas Luckmann*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Burton, Graeme. 2007. *Membicarakan Televisi (Sebuah Pengantar Kepada Studi Televisi)*. Bandung : Jelasutra.
- _____. 2012. *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jelasutra.
- Christomy, Tommy. 2004. *Semiotika Budaya*. Depok: Universitas Indonesia.
- Connell, R.W. 1995. *Masculinities*. Cambridge: Polity Press.
- _____. 2002. *Gender*. Cambridge : Polity Press.
- _____. 2005. *Masculinities Second Edition*. Los Angeles: University of California Press.

- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, Marcel. 2012. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Depkes R.I. 2004. *Modul untuk Pemberdayaan Orang Tua dalam Mencegah Penyalahgunaan Nafza*.
- Djojonegoro, Wardiman. 1996. *Lima Puluh Tahun Perkembangan Pendidikan Indonesia*. Jakarta: Depdikbud.
- Donaldson, Les & Edward E. 1993. *Pengembangan Sumber Daya Manusia, Panduan bagi Pelatih Pemula*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Fiske, John. 2004. *Cultural and Communication Studies (Sebuah Pengantar Paling Komprehensif)*. Bandung: Jalasutra.
- Galvin K M, Brommel B J. 1996. *Family Communication: Cohesion and Change*. New York: Harper Collins College.
- Hartley, John. 2010. *Communication, Cultural and Media Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Heider, Karl. 1991. *National Culture on Screen*. Indonesia Cinema: University of Hawaii Press.
- Hurlock, E.B. 1991. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Katamsi, Amoroso, dkk. 1995. *50 Tahun PFN*. Jakarta: Direktorat Pemasaran PFN.
- Kitley, Philip H. 2001. *Konstruksi Budaya di Layar Kaca*. Jakarta: LSPP-ISAI.
- Koentjaraningrat. 1985. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta : Aksara Baru.
- Krisyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kusuma, Ade, Purbantina & Firdaus, Praja. 2015. *Man Identity in Indonesia Drama Films (Gender Construction In Indonesia Film, Post – New Order Era)*. Nagoya Japan : Asia-Pacific Social Sciences Conference.

- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nawiroh, Vera. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Patrisia, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Alasutra.
- Ritzer, George. 2009. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sobur, Alex. 2004. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sumarno, Marselli. 1996. *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: Gramedia.
- Suprajitno. 2004. *Asuhan Keperawatan Keluarga : Aplikasi dalam Praktik*. Jakarta : EGC.
- Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Jalansutra.
- Turner, Graeme. 1999. *Film as Social Practice*. London: Routledge.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2009 tentang Perfilman*, pasal 1 ayat (1).
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- William, J.E. and Best, D.L. 1990. *Sex and Psyche, Gender and Self Viewed Cross Culturally*. Sage Publications: California/London/New Delhi.

Yusuf, Syamsu & Juntika Nurihsan. 2005. *Landasan Bimbingan dan Konseling*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Yusuf, Syamsu. 2015. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

SKRIPSI

Alorda, Isabel M. 2013. *Masculinity and Violence in 21st-Century U.S. Film: 'A History of Violence' and 'Drive'*: Universitat de Iles Illes Balears.

Hanifah, Anis N. 2015. *Citra Maskulin pada Film Java Heat (Analisis Tokoh Hasyim dalam Film Java Heat)*: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Hecht, Jennifer. 2011. *Happily Ever After: Construction of Family in Disney Princess Collection Films*: San Jose State University, California.

Prasetyaningsih, Nina. 2016. *Representasi Makna Tekad dalam Film Kahaani (Sebuah Analisis Semiotika Model Roland Barthes)*: Universitas Ageng Tirtayasa Serang.

Purba, Eunike Stephanie. 2016. *Representasi Maskulinitas dalam Film (Analisis Semiotik John Fiske Mengenai Maskulinitas dalam Film "Miracle In Cell No.7")*: Universitas Sumatera Utara.

JURNAL

Balraj, Belinda M & Gopal, Kupusamy. 2013. *The Construction of Family Selected Disney Animated Films*: University Pertahanan Nasional Malaysia.

Demartoto, Argyo. 2010. *Konsep Maskulinitas dari Jaman ke Jaman dan Citranya dalam Media*, (Online) (<http://argyo.staff.uns.ac.id/2010/08/10/konsepmaskulinitas-dari-jaman-kejaman-dan-citranya-dalam-media/>, diakses 2 Februari 2018).

Fithria. 2017. *HUBUNGAN KOMUNIKASI KELUARGA DENGAN KONSEP DIRI REMAJA (The Relationship of Family Communication with Teenager Self-Concept)*: Universitas Syiah Kuala.

Ningrum, Tri W. 2014. *Nilai-nilai Pendidikan dalam Film Si Unyil Tahun 1979-1992*: Universitas Negeri Surabaya.

- Nixon, Sean, 2003. *Exibiting Masculinity: New Man*. London: Sage Publication.
- Osella, Filippo & Osella, Carolina, 2000. *Migration, Money and Masculinity in Kerala*, The Journal of the Royal Anthropological Institute, Vol.6, No. 1.
- Rachmat, Fikri. 2014. *REPRESENTASI DISFUNGSI KELUARGA DALAM FILM "REALITA CINTA DAN ROCK N ROLL" (Analisis Semiotika dalam Film "Realita Cinta dan Rock N Roll)*: Universitas Sumatera Utara.
- Sari, Nur Fita & Wulan, Nur. 2015. *The Representation of Masculinity in G-Dragon's Crayon Movie Video*: Universitas Airlangga.
- Smiler, A.P. 2004. "Thirty Years After the Discovery of Gender: Psychological Concepts and Measures of Masculinity". Journal of Sex Roles, Vol. 50, Nos. ½.
- Vigorito, Anthony J & Timothy J. Curry. 1998. "Marketing Masculinity: Gender Identity and Popular Magazines". The Ohio State University : Jurnal Sex Roles, Vol. 39.

WEB

- Eliyanah, Evi. 2017. *Dari Rangga ke Khudori, 'Laki-laki baru' di Film Indonesia*. (Online), (<https://theconversation.com/dari-rangga-ke-khudori-laki-laki-baru-di-film-indonesia-82759>, diakses 10 April 2018).
- Indonesia Movie Actors Award. 2017. *Nominasi Best New Actor, Favorite New Comer Actor/Actrees, and Best Ensemble* oleh IFI Sinema, (Online), (rcti.tv/imaa, diakses 12 Februari 2018).
- Maria, U. 2007. *Tesis Peran Persepsi Keharmonisan Keluarga dan Konsep Diri Terhadap Kecenderungan Kenakalan Remaja* (Online), (<http://www.damandiri.com>, diakses 2 Februari 2018).
- Piala Maya. 2017. *Nominasi Piala Maya 6*, (Online), (<http://www.pialamaya.com/nominasi>, diakses 12 Februari 2018).
- Purnomo, Fathul. 2016. *K-Pop: Maskulinitas Baru, Prototipe Kesetaraan?* (Online). (<https://www.jurnalperempuan.org>, diakses 9 April 2018).
- Uli, Gur. 2017. *Tayang Perdana, 1500 Tket Nonton Film "Pertaruhan" Habis Terjual*, (Online), (m.tabloidbintang.com, diakses 12 Februari 2018).