

**PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJA, LIKUIDITAS, DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Oleh:

PUTRI RUSTIA SARI
1612010228/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2020**

SKRIPSI

**PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJA, LIKUIDITAS, DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh

PUTRI RUSTIA SARI
1612010228 / FEB/ EM

**Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh
Tim Penguji Progdi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 02 April 2020**

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Sulastri Irbayuni, SE, MM
NIP.196206161989032001

Pembimbing Utama



Dr. Muhadjir Anwar, SE, MM
NIP.196509071991031001

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT
NIP. 195908281990031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJA, LIKUIDITAS, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA”** dengan baik. Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat Universitas guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari pihak lain baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Orang tua tercinta yang selalu memberikan do’a semangat serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Sulastri Irbayuni, SE., MM. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Bapak Dr. Muhadjir Anwar, SE., MM. Selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahannya selama proses penyusunan skripsi.
6. Tante Yuliana, Adek Eka, Adek Ardhan, Adek Noval yang selalu memberi semangat dan do'a untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Heriyanto, pendengar setia curhatan penulis yang senantiasa menampung curhatan dan keluh kesah, serta selalu memberikan motivasi, dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Alifianti Mala, sahabat penulis yang selalu memberikan masukan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Kalya Awindya, sahabat penulis yang memberikan masukan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman saya yang telah mendukung dan membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu dengan kerendahan hati mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Semoga dapat memberikan manfaat sekaligus memberikan wawasan bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, Desember 2019

Penulis,

Putri Rustia Sari
NPM. 1612010228

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAKSI	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB 11 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Pertumbuhan Laba	13
2.2.1.1 Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba	17
2.2.2 Perputaran Modal Kerja	18
2.2.3 Rasio Likuiditas	21
2.2.3.1 Faktor Penyebab Likuiditas	26
2.2.4 Pertumbuhan Penjualan.....	27
2.2.4.1 Faktor yang Mempengaruhi Penjualan	29
2.3 Hubungan Antar Variabel	31
2.3.1 Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Pertumbuhan Laba	31
2.3.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba	32
2.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba	33

2.4 Kerangka Konseptual	34
2.5 Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Devinisi Oprasional dan Pengukuran Variabel	35
3.1.1 Variabel Independen (X).....	35
3.1.2 Variabel Dependent / Teriakat (Y).....	36
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2 Sampel.....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1 Jenis Data	38
3.3.2 Sumber data.....	39
3.3.3 Pengumpulan Data	39
3.4 Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	39
3.4.1 Teknik Analisis Data.....	39
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.4.2.1 Uji Multikolinearitas.....	40
3.4.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.4.2.3 Uji Autokorelasi.....	42
3.4.2.4 Uji Normalitas.....	42
3.4.3 Pengujian Hipotesis.....	43
3.4.3.1 Uji Persial (Uji t).....	43
3.4.3.2 Uji Simultan (Uji F).....	44
3.4.3.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia (BEI)	47

4.1.2	Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia (BEI)	49
4.1.3	Perkembangan Sektor Industri Barang Konsumsi	50
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.2.1	Pertumbuhan Laba (Y).....	53
4.2.2	Perputaran Modal Kerja (X1)	56
4.2.3	Likuiditas (X2)	59
4.2.4	Pertumbuhan Penjualan (X3).....	62
4.3	Analisis dan Pengujian Hipotesis	65
4.3.1	Uji Outlier	65
4.3.2	Uji Normalitas	67
4.3.3	Uji Multikolinieritas	68
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.3.5	Uji Autokorelasi	73
4.3.6	Analisis Regresi Linier Berganda	75
4.3.7	Uji F	77
4.3.8	Uji t	78
4.3.9	Koefisien Determinasi	79
4.4	Pembahasan	79
4.4.1	Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Pertumbuhan Laba	79
4.4.2	Pengaruh Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba	80
4.4.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	3
Tabel 2.1 Hasil Pemilihan Sampel	38
Tabel 4.1 Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018.....	55
Tabel 4.2 Perputaran Modal Kerja Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2018.....	58
Tabel Likuiditas Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2018	61
Tabel 4.4 Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018.....	64
Tabel 4.5 Uji Outlier.....	65
Tabel 4.6 Uji Outlier.....	66
Tabel 4.7 Uji Normalitas	67
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas.....	69
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas	70
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas.....	72
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi	74
Tabel 4.12 Regresi Linier Berganda	75
Tabel 4.13 Uji F.....	77
Tabel 4.14 Uji t.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	34
Gambar 4.1 Kurva Durbin Watson	73

**PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJA, LIKUIDITAS, DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
DI BURSA EFEK INDONESIA**

OLEH:

**PUTRI RUSTIA SARI
NPM : 1612010228 / FE / EM**

ABSTRAK

Pertumbuhan Laba adalah kemampuan perusahaan dalam meningkatkan laba setiap tahunnya, Pertumbuhan laba perusahaan yang baik mencerminkan bahwa kondisi kinerja perusahaan baik, jika kondisi ekonomi baik pada umumnya pertumbuhan perusahaan juga akan baik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji dari (1) Pengaruh Perputaran Modal Kerja terhadap Pertumbuhan Laba (2) Pengaruh Likuiditas terhadap Pertumbuhan Laba (3) Pengaruh Pertumbuhan penjualan terhadap Pertumbuhan Laba.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sejumlah 54 perusahaan sampel penelitian ini ditentukan dengan Purposive Sampling dimana pengambilan sampel mempunyai target dan tujuan dalam memilih sampel berdasarkan kriteria. Sampel yang digunakan sebanyak 40 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Perputaran Modal Kerja Tidak berkontribusi terhadap Pertumbuhan Laba (2) Likuiditas Tidak berkontribusi terhadap Pertumbuhan Laba dan (3) Pertumbuhan Penjualan memiliki kontribusi Positif terhadap Pertumbuhan laba.

***Kata kunci : Perputaran Modal Kerja, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan,
Pertumbuhan Laba***