

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, H. N., & Syafruddin, M. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Risiko sebagai Variabel Mediasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10, 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Aprianthiny, K. (2015). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Modal Sosial PT.Newmont. *Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*, 5(2), 1–12.
- Ariska, K., I Putu Gede Diatmika, & Putu Sukma Kurniawan. (2017). Analisis Hubungan Antara Tata Kelola Perusahaan Melalui Pelaksanaan Akuntansi Sosial Lingkungan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Kasus pada POP Hotel Singaraja). *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen UNUD*, 6, 1112–1138.
- Eforis, C. (2017). Pengaruh Kepemilikan Negara Dan Kepemilikan Publik Terhadap Kinerja Keuangan BUMN. *Ultimaccounting : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 9(1), 18–31. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v9i1.585>
- Evandini, C., & Darsono. (2014). Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3(3), 1–11.
- Faiqoh, S., & Mauludy, M. I. A. (2019). Penerapan Gri-G4 Sebagai Pedoman Baku Sistem Pelaporan Berkelanjutan Bagi Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 16(2), 111. <https://doi.org/10.19184/jauj.v16i2.7260>
- Fatimah, Ronny Malavia, & Wahono, B. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *e-jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 51–69.
- Firdausi, I. (2016). Analisis Pengaruh Kinerja Perbankan Terhadap Dana Pihak Ketiga Bank Persero. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 20(3), 487–495. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v20i3.318>
- Flanagan, D. J., & O'Shaughnessy, K. C. (2005). The Effect of Layoffs on Firm Reputation. *Journal of Management*, 445–463. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177%2F0149206304272186>

- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris* (I. Ghozali & H. Latan (ed.); Ed. 2).
- Gitundu, E. W., Kiprop, S. K., Kibet, L. K., & Sifunjo. (2016). The influence of ownership structure on financial performance of privatized companies in Kenya. *African Journal of Business Management*, 10(4), 75–88.
- Hadi, N. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu.
- Hamdani, S. P., Yuliandari, W. S., & Budiono, E. (2017). Kepemilikan Saham Publik Dan Return on Assets Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer (JRAK)*, 9(1), 47–54.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (H. Abadi (ed.)). Pustaka Ilmu.
- Hasanah, N.-. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 15(3), 426. <https://doi.org/10.32400/gc.15.3.29921.2020>
- Humanitisri, N., & Ghozali, I. (2018). Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi, Dan Visibilitas Sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan Antara CSR dengan Reputasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2016). *Diponegoro Journal of Accounting*.
- Husna, H. N. (2020). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (Icsr) Terhadap Reputasi Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, Oktober, 587–608.
- Husnaini, W., Sasanti, E. E., & Cahyaningtyas, S. R. (2018). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 2(2), 1–9. <https://doi.org/10.29303/jaa.v2i2.22>
- Indraswari, I. G. A. L., & Mimba, N. P. S. H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Kapitalisasi Pasar dan Kepemilikan Saham Publik pada Tingkat Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(2), 1219–1248.
- Jayani, D. H. (2022). *Jumlah Penduduk Indonesia ke-4 Terbanyak di Negara G20*. databoks.
- Julekhah, F., & Rahmawati, E. (2019). Pengaruh Media Exposure, Sensitivitas Industri, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Publik dan Profitabilitas Terhadap Environmental. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 50–66.
- Jumingan. (2006). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Bumi Aksara Jakarta.
- Kementerian Perindustrian Indonesia. (2020). *Menkeu Paparkan Realisasi Penerimaan Pajak Hingga Agustus 2020*. Kementerian Perindustrian Indonesia. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/menkeu-paparkan-realisasi-penerimaan-perpajakan-hingga-agustus-2020/>.

- Komisi Pengawas Persaingan Usaha. (2021). *Perkembangan Persaingan Usaha di Indonesia Menuju Industrialisasi 4.0*. Komisi Pengawas Persaingan Usaha.
- Kompas. (2021). *CSR Adalah Singkatan dari Corporate Social Responsibility, Apa itu?* Kompas Money. <https://money.kompas.com/read/2021/08/22/104901326/csr-adalah-singkatan-dari-corporate-social-responsibility-apa-itu>.
- Korniasari, S., & Adi, S. W. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS, September*, 189–200.
- Mardiana, A., Jao, R., Tangke, P., & Holly, A. (2021). Dampak Reputasi Perusahaan terhadap Biaya Ekuitas sebagai Dimediasi oleh Kualitas Penghasilan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4, 217–229.
- Mariani, D. (2017). Pengaruh Penerapan Green Accounting, Kepemilikan Saham Publik, Publikasi CSR terhadap Pengungkapan CSR dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Property Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 6(2), 141–160.
- Mulyadi, M. S., & Anwar, Y. (2012). Influence of Corporate Governance and Profitability to corporate CSR Disclosure. *International Journal of Arts and Commerce*, 1(7), 29–35.
- Ningrum, H., Purnama, A. A., Oktaviana, A., Calista, G., Perwira, I. F. A., & Nasim, A. (2020). Faktor – faktor yang Mempengaruhi Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Perusahaan. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 4(3), 46–53. <https://doi.org/10.17509/jbme.v4i3.22007>
- Nufaisa, & Jannah, B. S. (2020). Mengidentifikasi Peran Teori dan Karakteristik Perusahaan yang Dapat Mempengaruhi Pengungkapan CSR. *BAJ (Behavioral Accounting Jurnal)*, 3, 181–194.
- Nugraha, M. Y. P., & Hwihanus. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan dan Sustainability Report Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 20. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 4, 1–22.
- Nur, F., Saraswati, E., & Andayani, W. (2019). Determinan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Nilai Perusahaan: Kasus Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 6(2), 213–228. <https://doi.org/10.24815/jdab.v6i2.14087>
- Nurdiana. (2020). Pengaruh kepemilikan publik terhadap pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal Economix*, 8(1), 71–82.
- Oktavianus, L. C., Randa, F., Jao, R., & Praditha, R. (2022). *Kinerja Keuangan dan Reputasi Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 13(2), 218–227.

- Oktina, D. A., Sari, E. S., Sunardi, I. A., Hanifah, L. N., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Penerapan Strategi CSR (Corporate Social Responsibility) dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada PT. PERTAMINA (PERSERO) Tahun 2018. *Journal Trunojoyo*, 14.
- Parengkuan, W. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility(Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Melalui Pojok Bursa FEB - Unsrat. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2), 564–571.
- Pontoh, N., Pelleng, F. A. O., & Mukuan, D. D. S. (2016). Analisis Profitabilitas Pata Pt. Pegadaian (Persero) Kanwil V Manado. *None*, 4(4), 1–10.
- Purwanto, A. (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 8(1), 12–29.
- Putri, A. S. (2020). *Potensi Sumber Daya Manusia dan Upaya Pemanfaatannya*. Kompas.com.
- Putri, N., & Wahyuningrum, I. F. S. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Environmental Disclosure pada Perusahaan Industri di Singapore Exchange (SGX). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12, 143–154.
- Qolbi, N. (2020). *Turun 43,53% sepanjang 2020, begini kinerja tujuh emiten sektor industri dasar*. Kontan Investasi. <https://investasi.kontan.co.id/news/turun-4353-sepanjang-2020-begini-kinerja-tujuh-emiten-sektor-industri-dasar>
- Research, D. I. (2021). *Tren Data Pertumbuhan Industri Kimia, Farmasi, dan Obat Tradisional, 2011 – 2021*. Data Industri. <https://www.dataindustri.com/produk/tren-pertumbuhan-industri-kimia-farmasi-dan-obat-tradisional/>
- Robert, J., Kunradus, K., & andy, victor, L. (2020). Peran Kinerja Keuangan Dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 272–277.
- Rudianti, W., Yogka Arief Pratama, & Atut Sugiarti. (2020). Pengaruh Corporate Social Responbility, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 6.
- Rufino, M. A., & Machado, M. R. (2016). Determinants of Voluntary Social Information Disclosure: Empirical Evidence in Brazil. *Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade (REPeC)*, 9(4), 367–383. <https://doi.org/10.17524/repec.v9i4.1300>
- Safitri, K., & Susi Handayani. (2020). Dampak Kinerja Keuangan dalam Memediasi Hubungan Corporate Governance dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 09.

- Sairin. (2018). Analisis pengaruh kepemilikan publik, kepemilikan asing dan leverage terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di bei). *Jurnal Madani*, 1(2), 325–340. <https://jurnalmadani.org/index.php/madani/article/download/17/16/>
- Sari, D. Y., Sasongko, & Julianto, D. E. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Reputasi Perusahaan , Atribut Produk , Dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Konsumen Pujasera Jl . PB . Sudirman Jember). *Artikel Ilmiah Hasil Penelitian Mahasiswa*.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.)). Literasi Media Publishing.
- Soetojo, M. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan - Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei. *Skripsi*, 53(9), 1689–1699.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumilat, H., & Destriana, N. (2017). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility* (Vol. 19, Nomor 1a). <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Suprapti, E., Qonita, Q., & Hidayat, A. S. (2019). Analysis of Financial Performance in Predicting Earning Growth. *Journal of Accounting and Strategic Finance*, 2(1), 70–81. <https://doi.org/10.33005/jasf.v2i1.46>
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Sains Manajemen dan Akuntansi*, X(2), 65–85.
- Syabilla, D., Aniek Wijayanti, & Rahmasari Fahria. (2021). Pengaruh Investasi Hijau dan Keragaman Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2, 1171–1186.
- Syabilla, D., Wijayanti, A., & Fahria, R. (2021). Pengaruh Investasi Hijau dan Keragaman Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2, 1171–1186.
- Trianto, A. (2017). *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Alat Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Pt. Bukit Asam (Persero) Tbk Tanjung Enim*. 8(03).
- Ula, F., Sochib, S., & Ermawati, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Struktur Kepemilikan Publik Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI. *Proceedings* ..., 1(1), 670–680. <http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/94%0Ahttp://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress/article/download/94/87>

- Utami, A., Azizah, S. N., Fitriati, A., & Pratama, B. C. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, Dewan Komisaris, dan Komite Audit Terhadap Manajemen Laba. *RATIO: Reviu Akuntansi Kontemporer*, 2.
- Widanaputra, A. A. G. P., I Gede Dirga Surya Arya Widhyadanta, & Ni Made Dwi Ratnadi. (2018). Reputasi Perusahaan, Reputasi Manajemen Puncak, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*.
- Wijaya, R. (2019). Analisis Perkembangan Return On Assets (ROA) dan Return On Equity (ROE) untuk Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 40. <https://doi.org/10.32502/jimn.v9i1.2115>
- World Business Council for Sustainable Development. (2002). *Making Good Business Sense*. World Business Council for Sustainable Development.