

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis yang telah dilakukan mengenai analisis pengaruh reputasi perusahaan, kepemilikan saham publik, *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sub-sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2020, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Reputasi Perusahaan tidak dapat memberikan kontribusi terhadap Kinerja Keuangan. Hal ini disebabkan oleh perusahaan yang kurang mampu menjaga kualitas serta nama baik produk dalam perusahaan sehingga tidak mampu berkontribusi dalam peningkatan laba yang diperoleh perusahaan.
2. Reputasi Perusahaan tidak dapat memberikan kontribusi terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR). Hal ini disebabkan oleh perusahaan yang kurang mampu menjaga kualitas serta nama baik produk dalam perusahaan sehingga tidak mampu berkontribusi dalam memperoleh investor baru yang dapat meningkatkan pembelian saham dalam perusahaan.
3. Kepemilikan Saham Publik (KSP) dapat memberikan kontribusi terhadap Kinerja Keuangan. Hal ini disebabkan Kepemilikan Saham Publik yang dimiliki oleh perusahaan mampu berkontribusi dalam memperoleh investor baru sehingga perolehan laba dan saham meningkat dalam laporan keuangan perusahaan.

4. Kepemilikan Saham Publik (KSP) tidak dapat memberikan kontribusi terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR). ini disebabkan Kepemilikan Saham Publik tidak mampu berkontribusi dalam mengungkapkan tanggung jawab sosial di lingkungan perusahaan sehingga kesulitan untuk memperoleh investor baru.
5. Kinerja Keuangan dapat memberikan kontribusi terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR). Hal ini disebabkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) mampu memediasi kinerja keuangan sehingga dapat berkontribusi dalam memperoleh investor baru sehingga perolehan laba dan saham meningkat dalam laporan keuangan perusahaan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah dikemukakan oleh peneliti, maka saran yang dapat diberikan yaitu sebagai berikut:

1. Diharapkan dalam penelitian selanjutnya, pembaca dapat menambahkan variabel-variabel yang memiliki ikatan hubungan kuat dengan variabel yang ada dalam penelitian ini.
2. Diharapkan bagi regulator, hendaknya ada wadah organisasi yang membawahi pembuatan indeks pengungkapan nilai reputasi perusahaan untuk perusahaan di Indonesia sehingga manajemen perusahaan memungkinkan agar tidak melewati item-item tertentu yang sebenarnya diungkapkan oleh perusahaan.
3. Beberapa variabel yang memiliki hasil tidak berpengaruh dengan variabel dalam penelitian ini, diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan indikator atau metode pengukuran yang berbeda dari

variabel tersebut, sehingga diharapkan dalam penelitian selanjutnya mampu mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik.

4. Diharapkan bagi perusahaan dapat mengungkapkan dividen yang diperoleh sehingga kepercayaan masyarakat dapat meningkat sehingga perusahaan memperoleh investor dan mampu meningkatkan saham perusahaan.

### 5.3 Keterbatasan dan Implikasi

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan dan Implikasi yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya agar mendapatkan hasil yang jauh lebih baik. Adapun keterbatasan dan Implikasi pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

#### 5.3.1 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya agar mendapatkan hasil yang jauh lebih baik. Adapun keterbatasan pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Pada perusahaan sub-sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2020, beberapa perusahaan mengungkapkan laporan tahunan (*Annual report*) dengan bentuk mata uang selain rupiah sehingga peneliti belum mampu merepresentasikan semua perusahaan yang ada.
2. Pada penelitian ini, peneliti melihat bahwa kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh perusahaan di Indonesia terutama dalam sub-sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2020 masih hanya sebatas sukarela sehingga banyak

perusahaan dalam menjalankan pengungkapan CSR belum maksimal sehingga mempengaruhi hasil dari olah data yang dilakukan oleh peneliti.

### 5.3.2 Implikasi

Implikasi dalam penelitian ini terdiri dari implikasi penelitian secara teoritis dan implikasi penelitian secara praktis, yaitu sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini membuktikan untuk investor dan calon investor bahwa perusahaan dengan tingkat reputasi perusahaan serta kepemilikan saham publik yang dimiliki oleh perusahaan tinggi maka perusahaan tersebut dinilai berhasil dalam mengelola modal saham yang diperoleh pada periode sebelumnya sehingga mampu meningkatkan jumlah investor yang ingin melakukan kepemilikan saham pada perusahaan dan dapat mempengaruhi pendapatan perusahaan dalam suatu periode tertentu.
2. Hasil penelitian ini digunakan sebagai bahan masukan bagi instansi perusahaan untuk tetap konsisten melaporkan kegiatan aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan mengungkapkannya sesuai dengan standar *Global Reporting Initiative (GRI)* yang ada.
3. Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi oleh pembaca untuk mengembangkan penelitian sejenis dengan pengembangan objek dan variabel yang diteliti.