

**Analisis Pengaruh Reputasi Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik,
Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan
(Pada Perusahaan Sub-Sektor Industri Dasar
dan Kimia yang Terdaftar di BEI
Tahun 2016-2020)**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Akuntansi**



**Assyiva Maula Titani
18013010190/FEB/EA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2022

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN (PADA PERUSAHAAN SUB-SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2020)

Oleh:

Assyiva Maula Titani
18013010190/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima keabsahan dari artikel yang akan dipublikasikan pada Jurnal Sinta 1-6 oleh Tim Penilai Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada Tanggal: 15 Juli 2022

Dosen Pembimbing

Tim Penilai
Ketua



Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., C.FRA., CBV., CMA
NIP. 1964 0319 1992 03 2001

Fajar Syaiful Akbar, S.E., M.Aks
NIP. 380101002911

Anggota



Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, MM., CIBA
NIP. 196702041992032001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T
NIP. 195902281990031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Reputasi Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik, *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan (Pada Perusahaan Sub-Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020)” sesuai dengan waktu yang telah diberikan. Skripsi ini dibuat dalam rangka memenuhi mata kuliah skripsi atau komprehensif dengan bobot 6 SKS serta sebagai salah satu persyaratan lulus di Program Studi Strata-1 Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Peneliti sangat menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, bimbingan serta dukungan dari banyak pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Eko Purwanto, M.Si selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFrA., CBV. Selaku dosen pembimbing dan Koordinator Jurusan Program Studi S1 Akuntansi dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur serta dosen pembimbing skripsi yang memberikan

saran dan bimbingan, motivasi, serta berkenan meluangkan waktunya kepada penulis untuk menyelesaikan laporan ini.

5. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks, CMA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
6. Allah SWT, atas hidayah serta petunjuk yang telah diberikan kepada peneliti.
7. Kedua orang tua yaitu Ayah Subhan dan Mama Umi Aliyah serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan semangat, perhatian, doa dan dukungan moril maupun materil kepada penulis dengan doa restu yang sangat mempengaruhi dalam kehidupan penulis, semoga Allah SWT membalasnya dengan segala berkah-Nya.
8. Teman-teman saya yang terdiri dari fourpleks, tukang ojek, next trip, paguyuban HR serta organisasi Anggota Muda Ikatan Akuntan Indonesia Wilayah Jawa Timur yang memberikan saran dan semangat kepada penulis.
9. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for always being giver and tryna give more than I receive. I wanna thank me for tryna do more right than wrong. I wanna thank me for just being me at all times. I wanna thank me for being a happiest person at all times even when I feel sad and alone.*

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini jauh dari sempurna, baik dari segi penyusunan, pembahasan, ataupun penulisannya. Oleh karena itu,

penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun, guna menjadi acuan dalam bekal pengalaman bagi penulis untuk lebih baik di masa yang akan datang. Semoga laporan skripsi ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi masyarakat dan berperan serta dalam pengembangan wawasan dan peningkatan ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Surabaya, 18 Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Rumusan Masalah.....	7
1.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.3 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Teori Stakeholders.....	14
2.2.2 Teori Legitimasi	15
2.2.3 Teori Sinyal.....	16
2.2.4 Kinerja Keuangan	17
2.2.5 Reputasi Perusahaan	19

2.2.6 Kepemilikan Publik.....	23
2.2.7 <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.3 Hubungan Antar Variabel	32
2.3.1 Reputasi Perusahaan berpengaruh terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2.3.2 Reputasi Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	33
2.3.3 Kepemilikan saham publik berpengaruh terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	34
2.3.4 Kepemilikan saham publik berpengaruh terhadap kinerja keuangan..	35
2.3.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh terhadap Kinerja keuangan.....	36
2.4 Kerangka Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	39
3.1.1 Jenis Penelitian.....	39
3.1.2 Objek Penelitian.....	39
3.2 Operasional Pengukuran Variabel.....	39
3.3 Populasi dan Penentuan Sampel	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Penentuan Sampel	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1 Jenis Data.....	45

3.4.2 Sumber Data.....	46
3.5 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	46
3.5.1 Merancang Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	47
3.5.2 Merancang Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	47
3.5.3 Mengkontruksi Diagram Jalur	47
3.5.4 Konversi Diagram Jalur Ke dalam sistem Persamaan.....	48
3.5.5 Estimasi	48
3.5.6 <i>Goodnes of Fit</i>	49
3.5.7 Pengujian Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN	51
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.1.1 Objek Penelitian.....	51
4.1.2 Karakteristik Sampel Penelitian.....	52
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Kinerja Keuangan (Y).....	53
4.2.2 Reputasi Perusahaan (X_1)	55
4.2.3 Kepemilikan Saham Publik (X_2)	57
4.2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) (Z)	59
4.3 Uji Analisis dan Uji Hipotesis	61
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	61
4.3.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	66

4.3.3 Pengujian Hipotesis	68
4.4 Pembahasan	69
4.4.1 Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan	70
4.4.2 Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	71
4.4.3 Pengaruh Kepemilikan Saham Publik (KSP) Terhadap Kinerja Keuangan	72
4.4.4 Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	73
4.4.5 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	74
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
5.3 Keterbatasan dan Implikasi	79
5.3.1 Keterbatasan	79
5.3.2 Implikasi.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	1
Gambar 2.1.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Kriteria dan Pertimbangan Sampel Penelitian.....	44
Tabel 3.2 Hasil Kriteria dan pertimbangan Sampel Perusahaan.....	45
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Kinerja Keuangan (ROE).....	54
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Reputasi Perusahaan (TSR)	56
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Kepemilikan Saham Publik (KSP)	58
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Corporate Social Responsibility (CSR)	60
Tabel 4.5 Convergent Validity Value	62
Tabel 4.6 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	62
Tabel 4.7 Discriminant Validity Value	63
Tabel 4.8 Composite Reliability.....	64
Tabel 4.9 Cronbach Alpha's.....	64
Tabel 4.10 Coefficient rho_A.....	65
Tabel 4.11 Average Variance Extracted (AVE)	65
Tabel 4.12 Nilai R-Square atau R2	66
Tabel 4.13 Nilai Signifikansi (T-Value)	67
Tabel 4.14 P-Value	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penelitian Terdahulu	87
Lampiran 2. Kriteria dan Pertimbangan Penentuan Sampel.....	88
Lampiran 3. Hasil Kriteria dan Pertimbangan Penentuan Sampel.....	88
Lampiran 4. Hasil Perhitungan Return On Equity (ROE).....	89
Lampiran 5. Hasil Perhitungan Reputasi Perusahaan.....	90
Lampiran 6. Hasil Perhitungan Kepemilikan Saham Publik.....	91
Lampiran 7. Hasil Perhitungan Corporate Social Responsibility (CSR).....	92
Lampiran 8. Hasil Pengujian Convergen Validity	92
Lampiran 9. Nilai Average Variance Extracted (AVE)	92
Lampiran 10. Discriminant Validity Value.....	93
Lampiran 11. Composite Reliability.....	93
Lampiran 12. Cronbach Alpha's.....	93
Lampiran 13. Coefficient rho_A.....	93
Lampiran 14. Average Variance Extracted (AVE)	93
Lampiran 15. Nilai Signifikansi (T-Value)	94
Lampiran 16. P-Value	94

Analisis Pengaruh Reputasi Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik, *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan
(Pada Perusahaan Sub-Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI
Tahun 2016-2020)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan Perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020. Teknik pemilihan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 20 perusahaan. Metode analisis data menggunakan analisis jalur atau *path analysis* dengan menggunakan aplikasi SMART-PLS. Berdasarkan hasil penelitian, Reputasi Perusahaan tidak mampu memberikan pengaruh terhadap Kinerja Keuangan dan Reputasi Perusahaan tidak mampu memberikan pengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR). Sedangkan, Kepemilikan Saham Publik (KSP) berpengaruh terhadap kinerja keuangan dan Kinerja Keuangan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR). Namun, *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak dapat memberikan pengaruh mediasi terhadap Kepemilikan Saham Publik (KSP), Reputasi Perusahaan dan kinerja keuangan.

Kata Kunci: Reputasi Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik (KSP), *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan kinerja keuangan

Analysis of the Effect of Company Reputation, Public Share Ownership,
Corporate Social Responsibility on Financial Performance
(In the Basic Industry and Chemical Sub-Sector Companies Listed on the IDX in
2016-2020)

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that affect the financial performance of basic and chemical industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2016-2020. The sample selection technique used the purposive sampling technique so that a sample of 20 companies was obtained. The data analysis method uses path analysis using the SMART-PLS application. Based on the results of the study, the Company's Reputation is not able to have an influence on Financial Performance and the Company's Reputation is not able to have an influence on Corporate Social Responsibility (CSR). Meanwhile, Public Share Ownership (KSP) has an effect on financial performance and Financial Performance has an effect on Corporate Social Responsibility (CSR). However, Corporate Social Responsibility (CSR) cannot have a mediating effect on Public Share Ownership (KSP), Company Reputation and financial performance.

Keywords: Company Reputation, Public Share Ownership (KSP), Corporate Social Responsibility (CSR), and financial performance