

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan Analisa PLS untuk menguji pengaruh Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada sepeda motor yamaha di Surabaya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Citra Merek dapat memberikan kontribusi penting kepada Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Surabaya. Berarti semakin baik tingkat Citra Merek dari Sepeda Motor Yamaha kepada konsumen, maka akan meningkatkan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha itu sendiri.
2. Promosi berkontribusi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. Artinya semakin baik Promosi dari Sepeda Motor Yamaha dibenak konsumen dan masyarakat, maka akan mempengaruhi tingginya Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha.

#### **5.2 Saran**

1. Sepeda Motor yamaha diharapkan tidak hanya fokus dengan image dan promosi, tapi juga harus memiliki keunggulan citra merek. dan pelayanan pada konsumen untuk meningkatkan penjualan selain itu yamaha juga harus berinovasi secara berkelanjutan pada produk sepeda motor nya baik dari sisi mesin desain teknologi untuk bisa sustain (bertahan) di industri sepeda motor indonesia.
2. Yamaha harus meningkatkan brand image karena para pesaing di indutri sepeda motor indonesia khususnya honda membangun image yang sangat baik yang perlu dikejar oleh yamaha. Serta cara dan media promosi yang tidak monoton, mencari dan mengembangkan ide baru dalam bidang promosi