

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA DI MAYJEND SINGKONO**

SURABAYA

SKRIPSI



Disusun Oleh :
RIZA YUNIZAR
NPM. 1612010267

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2022