

**PERSEPSI SOPIR TAKSI ONLINE TERHADAP BERITA
KRIMINALITAS TRANSPORTASI ONLINE DI MEDIA MASSA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Sopir Taksi Online terhadap Berita
Kriminalitas Transportasi Online di Media Massa)**

SKRIPSI



Oleh :

YUSTINA DITA SETIA VINANTI

1443010168

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2018

**PERSEPSI SOPIR TAKSI ONLINE TERHADAP BERITA
KRIMINALITAS TRANSPORTASI ONLINE DI MEDIA MASSA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Sopir Taksi Online Terhadap Berita
Kriminalitas Transportasi Online di Media Massa)**

Disusun Oleh :

YUSTINA DITA SETIA VINANTI
NPM. 1443010168

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi


Menyetujui,

Pembimbing Utama


Dra. Diana Amalia, M. Si
NIP. 1963 0907 1991 0320 01

Mengetahui,

DEKAN


Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 19641102 199403 1001

**PERSEPSI SOPIR TAKSI ONLINE TERHADAP BERITA
KRIMINALITAS TRANSPORTASI ONLINE DI MEDIA MASSA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Sopir Taksi Online Terhadap Berita
Kriminalitas Transportasi Online di Media Massa)**

Disusun Oleh :

YUSTINA DITA SETIA VINANTI
NPM. 1443010168

**Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 17 Juli 2018**

PEMBIMBING UTAMA :

1.



Dra. Diana Amalia, M. Si
NIP. 1963 0907 1991 0320 0

TIM PENGUJI :


1. Ketua


Dra. Diana Amalia, M. Si
NIP. 1963 0907 1991 0320 0

2. Sekretaris


Jiwito, S.Sos, MSi
NPT. 3 6704 95 00361

3. Anggota


Drs. Saifuddin Zubri, M.Si
NPT. 3 7006 94 0035 1

Mengetahui :

DEKAN


Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 19641102 199403 1001

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Landasan Teori.....	17
2.2.1 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	17
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	20
2.2.3 Karakteristik Media Massa.....	21
2.3 Pengertian Persepsi.....	22
2.3.1 Jenis Persepsi.....	23
2.3.2 Proses Terjadinya Persepsi.....	24
2.3.3 Komponen Persepsi.....	26
2.3.4 Hal-hal yang Mempengaruhi Persepsi.....	28
2.4 Teknologi Komunikasi.....	31

2.5 Transportasi Oline	34
2.6 Media Baru.....	36
2.7 Pengertian Berita.....	41
2.8 Pengertian Kriminalitas.....	44
2.9 Bentuk-bentuk Tindakan Kriminalitas.....	44
2.10 Teori Perbedaan Individu (Individual difference).....	44
2.11 Kerangka Berfikir.....	46

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian.....	50
3.2 Definisi Konseptual.....	52
3.2.1 Persepsi.....	52
3.2.2 Pengindraan atau sensasi.....	53
3.2.3 Atensi	54
3.2.4 Interpretasi.....	55
3.3 Lokasi Penelitian.....	56
3.4 Sumberdata	56
3.4.1 Informan.....	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5.1 Wawancara Mendalam (In Dept Interview)	57

3.5.2 Studi Literatur.....	58
3.6 Metode Analisis Data.....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
4.1.1 Gambaran Umum Kota Surabaya.....	60
4.1.2 Berita Kriminalitas Terhadap Taksi Online.....	61
4.2 Identitas Informan.....	64
4.3 Penyajian Data & Analisis Data.....	67
4.3.1 Frekuensi Membaca Berita Kriminalitas terhadap Transportasi Transportasi Online.....	68
4.3.1.1 Facebook.....	68
4.3.1.2 Twitter.....	70
4.3.1.3 WhatsApp.....	71
4.3.1.4 Line Today.....	72
4.3.1.5 Media Cetak Koran.....	72
4.3.1.6 Portal Berita Online.....	73
4.3.1.7 Media Elektronik Televisi.....	74

4.3.2 Alasan Tertarik terhadap Berita Kriminalitas Transportasi Online.....	75
4.4.2.1 Tindakan Preventif/ Pencegahan.....	75
4.4.2.2 Mawas Diri.....	77
4.4.2.3 Khawatir.....	78
4.3.3 Menanggapi Berita Kriminalitas terhadap Transportasi Online.....	80
4.3.3.1 Selektif.....	80
4.3.3.2 Curiga.....	83
4.3.3.3 Religius.....	84
4.4.4 Persepsi Supir Taksi Online Terhadap Penilaian Berita-Berita Kriminalitas Yang Di Beritakan Media Massa.....	.85
4.4.4.1 Detail dalam Menginformasikan Berita.....	86
4.4.4.2 Takut.....	88
4.4.5 Persepsi Supir Taksi Online Setelah Membaca Berita Kriminalitas Terhadap Transportasi Online.....	89
4.4.5.1 Berbagi Informasi.....	90

4.4.5.2 Meningkatkan Pelayanan.....	91
4.4.5.3 Saling Menaruh Rasa Curiga.....	93
4.5 Pembahasan.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	49
Gambar 3.1 Berita Kriminalitas Transportasi Online.....	53

ABSTRAK

Yustina Dita Setia Vinanti (1443010168) Persepsi Sopir Taksi Online terhadap Berita Kriminalitas Transportasi Online di Media Massa.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi Persepsi Sopir Taksi Online terhadap Berita Kriminalitas Transportasi Online di Media Massa. Penelitian ini menggunakan teori individual differences, yang merupakan pengembangan dari model S-O-R, Menurut teori perbedaan individu, individu-individu sebagai sasaran media massa secara efektif, menaruh perhatian kepada pesan-pesan terutama jika pesan yang disampaikan berkaitan dengan kepentingannya, konsisten dengan sikap-sikapnya. Teori ini menunjukkan komunikasi sebagai sebuah proses aksi reaksi. Dalam teori ini beranggapan bahwa kata – kata verbal, tanda – tanda nonverbal, gambar-gambar, dan tindakan akan merangsang orang lain untuk memberikan respon dengan cara tertentu. Kita dapat juga mengatakan bahwa proses ini merupakan perpindahan informasi ataupun gagasan. Proses ini dapat berupa timbal balik dan mempunyai efek yang banyak. Setiap efek dapat merubah perilaku dari komunikasi berikutnya.

Sedangkan metode yang digunakan untuk mengetahui permasalahan ini yaitu deskriptif kualitatif. Dengan menggunakan teknik In Dept Interview (wawancara mendalam) untuk mendapatkan informasi lebih dalam tentang permasalahan yang ada

Hasil dari penelitian ini menurut peneliti, persepsi sopir taksi online terhadap berita kriminalitas transportasi online di media massa didapatkan hasil persepsi positif. Karena para informan sopir taksi online membaca berita kriminalitas tentang transportasi online di media massa sebagai bentuk menambah pengetahuan dan informasi. Hal itu dilakukan sebagai bentuk menyiapkan tindakan preventif dan menjadi lebih waspada.

Kata Kunci : Persepsi, Kualitatif, Sopir Taksi, Beita Kriminalitas, Transportasi Online

ABSTRACT

Yustina Dita Setia Vinanti (1443010168) Online Taxi Driver's Perception of Online Transport Crime News in Mass Media.

The purpose of this study is to determine perceptions of Online Taxi Driver's Perception of Online Transport Crime News in Mass Media. This study uses the theory of individual differences, which is the development of the S-O-R model. According to the theory of individual differences, individuals are effectively targeted by the mass media, paying attention to messages especially if the message conveyed is related to their interests, consistent with their attitudes. This theory shows communication as a reaction action process. In this theory assume that verbal words, nonverbal signs, images, and actions will stimulate others to respond in a certain way. We can also say that this process is a transfer of information or ideas. This process can be reciprocal and has many effects. Any effect can change the behavior of the next communication.

While the method used to find out this problem is descriptive qualitative. By using In Dept Interview technique (in-depth interview) to get more information about the problem

The results of this study, according to researchers, the perception of online taxi drivers to news online transport crime in the mass media obtained positive perception results. Because the informants of the online taxi driver read the crime news about online transport in mass media as a form of adding knowledge and information. It is done as a form of preparing preventive action and becoming more alert.

Keywords: Perception, Qualitative, Taxi Driver, Beita Crime, Transportation Online