

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang dibahas pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa kualitas produk memiliki kontribusi positif terhadap keputusan pembelian *online flashsale* di Surabaya. Semakin baik kualitas produk maka keputusan pembelian juga akan semakin meningkat, begitu juga sebaliknya apabila kualitas produk kurang baik maka keputusan pembelian juga akan menurun. Karena kualitas produk yang memiliki material bagus, umur ekonomis yang lama, fungsi produk dan penampilan produk sangat membantu dalam keputusan pembelian
2. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa harga memiliki kontribusi positif terhadap keputusan pembelian *online flashsale* di Surabaya. Semakin baik harga produk maka akan keputusan pembelian juga akan semakin meningkat, begitu juga sebaliknya apabila harga produk kurang baik maka keputusan pembelian juga akan menurun. Dalam hal ini bukan berarti harga yang tinggi, melainkan kenaikan persepsi responden mengenai harga, yang meliputi harga yang sangat terjangkau, harga sesuai dengan kualitas produk, harga yang lebih murah dan harga yang sesuai dengan manfaat produk. Jadi semakin baik persepsi harga maka keputusan pembelian akan semakin baik pula.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

### 1. Bagi Perusahaan

Dengan adanya hasil penelitian yang menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian *online flashsale* Shopee di Surabaya, pihak Shopee diharapkan untuk terus meningkatkan kualitas produk dengan cara lebih selektif lagi dalam memilih mitra kerja, misalnya bekerjasama dengan penjual – penjual yang memproduksi/menjual produknya dengan kualitas yang baik dengan begitu, dapat memperkuat persepsi konsumen bahwa kualitas produk yang ditawarkan pada *online flashsale* Shopee merupakan produk yang memiliki kualitas yang baik. Pada variabel harga menyatakan bahwa harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian *online flashsale* Shopee di Surabaya, apabila Shopee terus menawarkan produk dengan harga terjangkau serta kesesuaian harga dengan kualitas dan manfaat, maka pembelian yang dilakukan oleh konsumen akan semakin meningkat.

### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melakukan penelitian di bidang yang sama sebaiknya menambahkan variabel lain sehingga dapat memberikan variasi dalam penelitian
- Populasi dan sampel penelitian lebih diperinci, misalnya penelitian pada kalangan mahasiswa, karyawan, ibu rumah tangga, dan sebagainya, agar hasil penelitian selanjutnya dapat lebih baik.

-

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini telah diusahakan untuk dilaksanakan dengan benar dan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan yang dapat digunakan sebagai acuan penelitian selanjutnya supaya diperoleh hasil yang lebih baik. Berikut ini keterbatasan - keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner sehingga data yang dihasilkan mempunyai kesempatan terjadi bias. Kemungkinan terjadi bias disebabkan adanya perbedaan persepsi antara peneliti dengan responden terhadap pertanyaan-pertanyaan yang diajukan.
2. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner online sehingga peneliti tidak mendampingi setiap responden dalam pengisian kuesioner, sehingga terdapat kemungkinan bahwa responden asal-asalan dalam mengisi kuesioner.