

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE FLASHSALE SHOPEE* DI
SURABAYA**

SKRIPSI



Diajukan oleh:

SAFRIDA DWI NOVIYANTI
1613010238/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2020**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE FLASHSALE SHOPEE* DI
SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “VETERAN” Jawa Timur untuk Menyusun
Skripsi S-1 Program Studi Akuntansi**



Diajukan oleh:

**SAFRIDA DWI NOVIYANTI
1613010238/FEB/EA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2020**

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE FLASHSALE SHOPEE* DI SURABAYA

Disusun Oleh:

SAFRIDA DWI NOVIYANTI
1613010238/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapkan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "VETERAN" Jawa Timur
Pada Tanggal: 13 Agustus 2020

Pembimbing:
Pembimbing Utama,



Dra. Ec. Sri Hastuti, M.Si
NIP. 19560318 198803 2001

Tim Penguji:
Ketua,



Drs. Agus Masruhin, MM
NIP. 365089701551

Anggota,



Drs. Muslimin, M.Si
NIP. 19620732 199203 1001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT
NIP. 19590828 199003 1001

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, penulis memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE FLASHSALE SHOPEE DI SURABAYA ”** Penyusunan Skripsi ini dilakukan dengan maksud untuk melengkapi persyaratan yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Ekonomi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, saran serta doa pengarahan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung. Maka dalam kesempatan ini peneliti dengan kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak **Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT** selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak **Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu **Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si**, selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Ibu **Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks.,CMA** selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dra. Ec. Sri Hastuti, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Laili munawaroh selaku mama saya, yang selalu memberikan dukungan moral dan psikologis pada saat titik terendah saya sekalipun, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
7. Kepada Ahmad Zainur Ridho dan Anggyt Dian Wardhani selaku kakak saya yang selalu mendukung saya.
8. Kepada teman-teman terdekat saya, Ega Widya Nur Aziza, Tria Savira, Risti Wanti Ristanti, Fransisca Tiara, Widya Dwi Nurvita , Siti Nur Khamidah Ulfah yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada saya bahwa saya bisa.
9. Kepada teman-teman dekat hits yupien dan akuntansi aye, Karina C. Sirait, Intan Mustika, Ratna Ayu, Dea Hesti, Ayudea, Dini Nadianty Sutedi, Babe, Fikri, Adit, yang selalu memberikan dukungan dalam pengerjaan skripsi ini dan memberikan semangat, saran dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini
10. Kepada Lailatul Maghfiroh teman baik penulis, yang selalu mendengarkan keluh kesah saya selama mengerjakan skripsi.
11. Kepada Irma Widianti Karina Putri dan Dhian Christanova yang selalu membantu saya memberikan saran dan dukungan sudah seperti dosen pembimbing kedua bagi saya.

12. Kepada Carina Diah wibisono sepupu saya yang selalu menyempatkan untuk bertanya kepada saya tentang skripsi saya dan memberikan saran.
13. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah banyak membantu dalam penyelesaian Skripsi di Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran' Jawa Timur.

Akhir kata semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya Skripsi ini. Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca untuk lebih mengetahui wawasan dan pengetahuan mengenai **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE FLASHSALE SHOPEE* DI SURABAYA** sehingga dapat digunakan untuk sebagaimana mestinya serta dapat dilanjutkan sebagai penelitian selanjutnya.

Surabaya, 2019

Penulis,

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Teori yang Mendasari	18
2.2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	18
2.2.1.2 Teori Teknologi Informasi	19
2.2.1.3 Teori Keputusan	19
2.2.2 Keputusan Pembelian.....	21
2.2.2.1 Proses Keputusan Pembelian	24
2.2.2.2 Tingkatan dalam Keputusan Pembelian	26
2.2.3 Kualitas Produk.....	27
2.2.3.1 Pengertian Produk.....	27
2.2.3.2 Tingkatan Produk	28
2.2.3.3 Pengertian Kualitas	30
2.2.3.4 Pengertian Kualitas Produk	30
2.2.3.5 Dimensi Kualitas Produk.....	30
2.2.4 Harga.....	31

2.2.4.1 Pengertian Harga	32
2.2.4.2 Tujuan Penetapan Harga.....	33
2.2.4.3 Metode Penetapan Harga Pokok.....	39
2.2.4.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Harga.....	42
2.2.5 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	43
2.2.6 Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian	44
2.3 Kerangka Pemikiran	45
2.4 Hipotesis	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
3.1 Jenis Penelitian dan Obyek Penelitian.....	47
3.1.1 Jenis Penelitian.....	47
3.1.2 Objek Penelitian.....	47
3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	47
3.2.1 Variabel Dependen	48
3.2.1.1 Keputusan Pembelian	48
3.2.2 Variabel Independen.....	48
3.2.2.1 Kualitas Produk	49
3.2.2.2 Harga	49
3.2.3 Skala Pengukuran Variabel.....	50
3.3 Teknik Penentuan Sampel.....	51
3.3.1 Populasi.....	51
3.3.2 Sampel	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1 Jenis Data.....	53
3.4.2 Sumber Data	53
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5 Uji Kualitas Data	54
3.5.1 Uji Validitas.....	54
3.5.2 Uji Reliabilitas	54
3.6 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	55
3.6.1 Regresi Linier Berganda	55
3.3.2 Uji Normalitas	56
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	56
3.6.3.1 Uji Multikolinieritas.....	56

3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas	57
3.6.4 Pengujian Hipotesis	58
3.6.4.1 Uji Statistik F	58
3.6.4.2 Uji Staistik t.....	58
3.6.4.3 Koefisien Determinansi (R^2).....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	60
4.1 Deskripsi Umum Obyek Penelitian	60
3.1.1 Profil PT. Shopee Internasional Indonesia	60
3.1.2 Investasi PT. Shopee Internasional Indonesia	62
3.1.3 Sistem Pembayaran dan Pengiriman Barang	62
4.2 Deskripsi Responden	63
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	64
4.3.1 Deskripsi Variabel Penelitian Keputusan Pembelian	64
4.3.2 Deskripsi Variabel Penelitian Kualitas Produk	65
4.3.3 Deskripsi Variabel Penelitian Harga	66
4.4 Analisis dan Hasil Penelitian.....	67
4.4.1 Uji Kualitas Data	67
4.4.1.1 Uji Validitas.....	67
4.4.1.2 Uji Reliabilitas.....	68
4.4.2 Uji Normalitas	69
4.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	70
4.4.3.1 Uji Multikolinieritas.....	70
4.4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	71
4.4.4 Regresi Linier Berganda	72
4.4.5 Uji Hipotesis.....	73
4.4.5.1 Uji Statistik F	73
4.4.5.2 Uji Statistik t.....	74
4.4.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	75
4.4.6 Pembahasan	75
4.4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	75
4.4.6.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79

5.3 Keterbatasan Penelitian	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81

LAMPIRAN.....	83
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	15
3.1 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	49
4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.2 Penilaian Responden Terhadap Keputusan Pembelian	63
4.3 Penilaian Responden Terhadap Kualitas Produk	64
4.4 Penilaian Responden Terhadap Harga.....	65
4.5 Hasil Uji Validitas	66
4.6 Hasil Uji Reliabilitas	67
4.7 Hasil Uji Normalitas	68
4.8 Hasil Uji Asumsi Multikolinieritas	69
4.9 Hasil Uji Normalitas	71
4.10 Rekapitulasi Hasil Uji F.....	72
4.11 Rekapitulasi Hasil Uji t.....	72

DAFTAR GAMBAR

1.1 Pengguna dan Tingkat Penetrasi di Indonesia Tahun 2017-2023.....	4
1.2 Sepuluh Negara dengan Pertumbuhan E-Commerce Tercepat.....	5
2.1 Kerangka Pemikiran	45
4.1 Logo Shopee International Indonesia	59
4.2 Tampilan Beranda Shopee	61
4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 2 Data Rekapitulasi Kuesioner	86
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	92
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas	97
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	99

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *ONLINE FLASHSALE SHOPEE* DI SURABAYA**

SAFRIDA DWI NOVIYANTI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas produk dan tingkatan harga seperti apa yang dapat menarik minat pelanggan untuk memutuskan membeli produk yang ada pada *online flashsale Shopee* di Surabaya. Objek dalam penelitian ini meliputi kualitas produk, harga dan keputusan pembelian dan pengguna *marketplace Shopee* di Surabaya sebanyak 928.420 sebagai populasinya. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan metode *probability sampling*, sehingga diperoleh 100 responden. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)* versi 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *online flashsale shopee* di Surabaya. Dengan adanya kualitas produk dan harga yang baik maka akan meningkatkan keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON FLASHSALE SHOPEE
ONLINE PURCHASE DECISIONS IN SURABAYA**

SAFRIDA DWI NOVIYANTI

ABSTRACT

This study aims to determine the quality of products and price levels such as what can attract customers to decide to buy products that exist in the online flashsale Shopee in Surabaya. The objects in this study include product quality, price and purchasing decisions and Shopee marketplace users in Surabaya as many as 928,420 as the population. The sample in this study was obtained by the probability sampling method, so that 100 respondents were obtained. The analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis with Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 23. The results of this study indicate that product quality and price have a significant effect on online flash shop purchase decisions in Surabaya. With a good product quality and price, it will improve purchasing decisions.

Keyword: *Product Quality, Price, Purchase Decisions*