

## **MASALAH SOSIAL PADA LIRIK LAGU KARYA KLANTINK**

(Studi Analisis Wacana Kritis Dalam Lagu *Jalanan* Oleh Grup Klantink)

### **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

**Yogi Mega Dirmajayantri**

**1443010077**

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2018

**MASALAH SOSIAL PADA LIRIK LAGU KARYA KLANTINK**  
**(Studi Analisis Wacana Kritis Dalam Lagu *Jalanan* Oleh Grup Klantink)**

Disusun Oleh :

YOGI MEGA DIRMAJAYANTRI

NPM. 1443010077

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA

Ade Kusuma,S.Si.,M.Med.Kom

NIP. 1985 010 820 180 32 001

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Lukman Arif, M.Si

NIP. 196411 021 994 031 001

**MASALAH SOSIAL PADA LIRIK LAGU KARYA KLANTINK**  
**(Studi Analisis Wacana Kritis Dalam Lagu *Jalanan* Oleh Grup Klantink)**

Disusun Oleh :

**YOGI MEGA DIRMAJAYANTRI**

NPM. 1443010077

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan "Veteran" Nasional Jawa Timur

Pada tanggal 21 Mei 2018

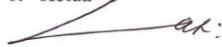
PEMBIMBING UTAMA

TIM PENGUJI

Ade Kusuma,S.Sos,M.Med.Kom

NIP. 1985 010 820 180 32 001

1. Ketua



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NPT. 3680 49400281

2. Sekretaris

Ade Kusuma,S.Sos,M.Med.Kom

NIP. 1985 010 820 180 32 001

3. Anggota

Drs. Kusnarto, M.Si

NIP. 1958 0801 1984 021 001



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena telah mengijinkan peneliti menyelesaikan skripsi yang berjudul “**MASALAH SOSIAL PADA LIRIK LAGU KARYA KLANTINK** (Studi Analisis Wacana Kritis Dalam Lagu *Jalanan* Oleh Grup Klantink)”.

Peneliti menyadari bahwa di dalam penelitian ini terdapat kekurangan. Selesainya penyusunan penelitian ini tidak lepas dari adanya arahan dan bimbingan ibu Ade Kusuma.S.Sos.M.Med.Kom yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk peneliti.

Pada kesempatan ini peneliti juga menyampaikan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini, diantaranya :

1. Dr. Lukman Arif, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji M.Si Selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur
3. Keluarga peneliti, yang membantu dan memberikan peneliti masukan dan dukungan untuk menulis skripsi.
4. Untuk grup Klantink yang telah memberikan informasi atas penelitian ini.
5. Untuk Yogi Turangga, Sofiyah, Dhinda Dana dan Malinda Syakshi yang telah mensupport peneliti dan memberi masukan peneliti.

6. Teman-teman Beneran Muslimah Nisyah, Utek, Hani, dan Helda yang sama-sama lagi berjuang demi wisuda Juli 2018
7. Untuk partner skripsi peneliti, Farah Astuti yang dari awal menjadi tempat curhat peneliti.

Peneliti berharap proposal ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca serta dapat memberikan manfaat pengetahuan tentang dunia komunikasi dalam bidang lagu sebagai media komunikasi massa.

Surabaya, 25 Mei 2018

Peneliti

	HAL
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Peneltian Terdahulu .....	11
2.2 Landasan Teori	
2.2.1 Musik Dan Lagu .....	13
2.2.2 Lagu Sebagai Media Komunikasi Massa .....	16
2.2.3 Lagu Sebagai Sarana Kritik Sosial Dan Politik .....	19
2.2.4 Fenomena Pengamen Jalanan Di Indonesia .....	22
2.2.5 Analisis Wacana Kritis .....	23
2.3 Kerangka Berfikir .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan Penelitian .....	39
3.2 Definisi Konseptual	
3.2.1 Musik Dan Lagu .....	40
3.2.2 Kritik Sosial .....	41

3.2.3 Analisis Wacana Kritis .....	41
3.3 Unit Analisis .....	42
3.4 Informan Dan Teknik Penarikan Informan .....	42
3.5 Subjek Dan Objek Penelitian .....	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.7 Teknik Analisis Data .....	45
<b>BAB IV HASIL dan PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek	
4.1.1 Klantink .....	47
4.1.2 Lagu Jalanan .....	49
4.2 Penyajian Data	
4.2.1 Identitas Informan .....	50
4.3 Analisis Data .....	53
4.4 Pembahasan .....	75
<b>BAB V KESIMPULAN dan SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran .....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	83

## DAFTAR TABEL

	<b>ISI</b>	<b>HAL</b>
Tabel Elemen Wacana Teun A. Van Dijk .....	.....	28
Tabel Identitas Informan .....	.....	50
Tabel Unit Analisis 1 .....	.....	54
Tabel Unit Analisis 2 .....	.....	59
Tabel Unit Analisis 3 .....	.....	64
Tabel Unit Analisis 4 .....	.....	70

## DAFTAR GAMBAR

ISI	HAL
Gambar 1 Model Analisis Teun A. Van Dijk .....	27
Gambar 2 Kerangka Berfikir .....	38
Gambar 3 Dokumentasi Sesi Wawancara .....	124

## DAFTAR LAMPIRAN

	ISI	HAL
Lirik Lagu Jalanan .....	.....	86
Interview Guide .....	.....	87
Transkrip .....	.....	89
Dokumentasi .....	.....	124

## **ABSTRAKSI**

### **MASALAH SOSIAL PADA LIRIK LAGU KARYA KLANTINK (Studi Analisis Wacana Kritis Dalam Lagu Jalanan Oleh Grup Klantink)**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena lagu sebagai media komunikasi massa bahwa musik memiliki kekuatan tersendiri untuk menyampaikan pesan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana masalah sosial pada lirik lagu. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teori Analisis Wacana Kritis oleh Teun A. Van Dijk. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) dilihat dari dimensi teks, wacana lirik lagu memperlihatkan bahwa perlawanan dilakukan melalui kosa kata, dan struktur teks yang membentuk kesatuan wacana. Perlawanan dalam aspek teks tersebut berbentuk ideology yang diperjuangkan dan direpresentasikan oleh pembuat teks. (2) Dilihat dari dimensi kognisi social, menyuarakan perlawanan melalui kontribusi proses produksi dan konsumsi teks. Pembuat teks berpengaruh pada pemproduksian teks, sedangkan konsumen memaknai wacana tersebut sebagai bentuk perlawanan terhadap dominasi kekuasaan pemerintah. (3) Dilihat dari dimensi kognisi social, konteks social yang ada diluar teks berpengaruh pada munculnya wacana tandingan untuk melawan wacana yang ada. Secara situasional, lagu Jalanan dapat menjadi semacam cermin untuk masyarakat menilai musisi jalanan.

**Kata Kunci : Masalah Sosial, Lirik Lagu, Analisis Wacana Kritis**

### **THE ISSUE OF SOCIAL IN THE LYRICS TO SONGS KLANTINK (Study of Critical Discourse Analysis in Street Songs By Klantink Group)**

This research is in the background by the phenomenon of the song as a medium of mass communication that the music has its own power to convey the message. This study aims to find out how the social problems in the lyrics of the song. This research uses qualitative method with theory of Critical Discourse Analysis by Teun A. Van Dijk. The results of this study show that (1) seen from the dimensions of the text, the discourse of the lyrics of the song shows that the resistance is done through vocabulary, and the text structure that forms the unity of discourse. Resistance in the aspect of the text takes the form of ideology that is championed and represented by the text-maker. (2) Seen from the dimension of cognition social, voicing resistance through the contribution of the process of production and consumption of the text. Text makers influence the production of text, while consumers interpret the discourse as a form of resistance to the dominance of government power. (3) Seen from the dimension of context social, the social context that exists outside the text influences the emergence of counter-discourse to fight the existing discourse. In situational, street songs can be a kind of mirror for people judging street musicians.

**Keywords:** Social Problems, Song Lyrics, Critical Discourse Analysis