

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, J. 2012. Dimensions of brand personality. *Journal of Marketing Research*. 34 (3): 347-356.
- Ágoston, C., Urbán, R., Király, O., Griffiths, M. D., Rogers, P. J., & Demetrovics, Z. 2017. Why Do You Drink Caffeine? The Development of the Motives for Caffeine Consumption Questionnaire (MCCQ) and Its Relationship with Gender, Age and the Types of Caffeinated Beverages. *International Journal of Mental Health and Addiction*. 1–19.
- Aguirre, J. 2016. Culture, health, gender and coffee drinking: a Costa Rican perspective. *International Journal British Food*. 118(1) : 150–163.
- Amir, T. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arnot, C., Boxall, P. C., & Cash, S. B. 2006. Do ethical consumers care about price? A revealed preference analysis of fair trade coffee purchases. *Canadian Journal of Agricultural Economics*. 54 (4) : 555–565.
- Astuti, D. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Malang: UB Press.
- Dimiyati, M. 2012. Model Struktural Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Produk Pond's. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 10 (1): 107-118.
- Durianto, D. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Eboli, L dan Mazzulla, G. 2009. A New Customer Satisfaction Index for Evaluating Transit Service Quality. *Journal of Public Transportation*. 12 (3): 21-37.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., Miniard, P.W. 1992. *Consumer Behavior*. Florida. Orlando : The Dryden Press.
- Faradisa, I., Budi, L.H., Minarsih, M.M. 2016. Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang (Icos Café). *Journal Of Management*. 2 (2) : 1-13.
- Giacalone, D., Degn, T.K., Yang, N., Liu, J., Fisk, I., Münchow, M. 2018. Common roasting defects in coffee: Aroma composition, sensory characterization and consumer perception. *Food Quality and Preference*. *international journal of Food Quality and Preference*. 2 (1) : 1-12
- Giacalone, D., Fosgaard, T. R., Steen, I., & Münchow, M. 2016. Quality does not sell itself. *British Food Journal*. 118 (10) : 2462–2474.

- Giese, J. L. & Cote, J. A. 2000. *Academy of Marketing Science Review. Defining Consumer Satisfaction*.
- Griffin, J. 2010. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2005. *Customer Loyalty, Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Handayani. S. 2012. Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari Binjai. *Jurnal Non Eksakta*. 4 (1): 2.
- Harahap, Z., Soegoto, A. S., dan Rotinsulu, J. J. 2014. Citra Merek, Ekuitas Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Indomie Dikecamatan Malalayang 1 Barat Manado. *Jurnal Emba*. 2(2): 859-870.
- Harith, Z. T., Ting, C. H., & Zakaria, N. N. A. 2014. Coffee packaging: Consumer perception on appearance, branding and pricing. *International Food Research Journal*. 21(3) : 849–853.
- Haryadi, T. 2010. Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Produk Pada Sikap Terhadap Produk dan Niat Pembelian Ulang. *Buletin Peternakan* 34(2): 131-137.
- Haryanto, B. 2012. *Prospek Tinggi Bertanam Kopi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Hasibuan, M. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung, PT. Bumi Aksa.
- Hasugian, J. T. M. 2015. Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Telkomsel. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3 (4): 923-937.
- Hurryati, R., Alma., dan Buchari. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Ikasari, D.M., Deoranto, P., Silalahi, R.LR., Citraresmi, A.D.P. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Beras Organik. UB. *Jurnal Teknologi Pertanian*.17 (1):69-78.
- Indriwinangsih, L dan Sudaryanto. 2007. Pengukuran Kualitas Pelayanan Kartu Pra Bayar Pro XL di Wilayah Depok. *UG Jurnal Manajemen dan Pemasaran*. 1 (7). Jakarta.
- Kotler, P., & Kevin L.K. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta : Prenhalindo.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prenhalindo
- _____. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid I. Jakarta: Erlangga.

- Kristianti, N. 2009. Hubungan Pengetahuan Gizi Dan Frekuensi Konsumsi Fast Food Dengan Status Gizi Siswa SMA Negeri 4 Surakarta. Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Jurnal Kesehatan*. 2 (1): 39-47.
- Larasati, Suryaputra, & Amelia. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Coffee Toffee Jatim Expo Surabaya. Universitas Pelita Harapan Surabaya. *Jurnal GEMA AKTUALITA*. 2 (2) : 7-17.
- Lee, K. H., Bonn, M. A., & Cho, M. 2015. Consumer motives for purchasing organic coffee. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 27(6) : 1157– 1180.
- Lovelock, C. 2010. *Pemasaran Jasa*, Edisi 7, Jilid 1, Erlangga: Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Mantik, A.f., Mananeke, L., Tawas, H. 2015. Motivasi Dan Persepsi Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Kfc Megamall Manado. Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA*. 3 (1) : 378-387.
- Marconi, J. 2002, *Reputation Marketing, Building and Sustaining Your Organization's Greatest Assets*. New York: McGraw Hill.
- Mizfar, F., Sinaga, A. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi Instan. Universitas Tribhuwana Tungadewi. *Jurnal SEPA*. 11 (2) :175-180.
- Natarajan, D., & Sudha, V. 2016. A relationship between brand image and brand loyalty (a study with reference to fmcg consumers in vellore district). *international journal of economic and business law*. 4 (5): 139- 145.
- Nasution. A.Z. 2019. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar, Daya Widya*, Jakarta.
- Nasution, M. N. 2005. *Manajemen mutu terpadu (edisi 2)*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- _____, 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Penolazzi, B., Natale, V., Leone, L., & Russo, P. M. 2012. Individual differences affecting caffeine intake. Analysis of consumption behaviours for different times of day and caffeine sources. *International Journal Appetite*. 58 (3) : 971–977.
- Pramatya, V., Najib, M., Nurrochmat, D.R. 2015. Pengaruh atmosfer kedai kopi terhadap emosi dan Keputusan pembelian ulang. Institut Pertanian Bogor. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*. 12 (2) :126-136.

- Prastowo, B. 2010. *Budidaya dan Pasca Panen Kopi*. Nitro PDF, 1.
- _____. 2006. Teknik Pembibitan dan Perbanyak Vegetatif Tanaman Buah. World Agroforestry Centre (ICRAF) dan Winrock International. Bogor, Indonesia.
- Rahardjo, A. 2013. *Teori-teori Pembangunan Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahardjo, P. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Rahmaddiyansyah, Fajri, & Utami. 2015. Analisis Loyalitas Konsumen Terhadap Minuman Kopi Robusta Di Kota Banda Aceh. Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Agrisep*. 16 (2) : 77-85.
- Rangkuti, F. 2005. *Business Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis & Analisis Kasus*. PT. Sun. Jakarta.
- Richelieu, A., & Korai, B. 2014. The consumption experience of Tim Hortons' coffee fans. *Qualitative Market Research: An International Journal*. 17(3) :192–208.
- Rukmana, H.R. 2014. *Untung Selangit dari Aribisnis Kopi*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Tjiptono, F. 2005. *Service, quality, and satisfaction*. Yogyakarta : Andi.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- _____. 2000. *Customer Behavior*. Internasional Edition. Prentice Hall
- Schiffman dan Siagian. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Prentice Hall. Jakarta.
- Setiadi, N.J. 2013. *Perilaku Konsumen* (edisi revisi). Jakarta : Kencana Perdana Media Grup.
- _____, 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana.
- Simamora, H. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Soehartono, I. 2004. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Steenis, V. 2008. *Flora*, Cetakan ke-12. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Sufren, dan Natanael, Y. 2013. *Mahir Menggunakan SPSS Secara Otodidak*. Jakarta: Kompas Gramedia.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV.Afabeta.
- _____. 2005. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV.Afabeta.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta, Rineka Cipta.
- Suryani, T. 2003. *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama.Graha Ilmu,Yogyakarta.
- Spinelli, S., Dinnella, C., Masi, C., Zoboli, G. P., Prescott, J., & Monteleone, E. 2017. 1068 Investigating preferred coffee consumption contexts using open-ended questions. *international journal Food Quality and Preference*. 61 :63–73.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- _____. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Utami, R.W. 2009. *Segmentasi Dan Analisis Perilaku Konsumen Kopi Bubuk*. 3 (2):49-58.
- Utami, C.W. 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Van der Merwe, K., & Maree, T. 2016. The behavioural intentions of specialty coffee consumers in South Africa. *International Journal of Consumer Studies*. 40 (4) : 501–508.
- Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran*. Malang : CV. Cahaya Press.
- Wulandari, N. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*. Semarang : UNDIP.
- Yulisetiarni, D. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. Universitas Jember. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 9 (1) : 17-18.
- Yuniarti, V.S. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Pustaka Setia. Bandung.