

DAFTAR PUSTAKA

- Aprillia Darmansah dan Sri Yanthy Yosepha (2020). PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA APLIKASI SHOPEE DI WILAYAH JAKARTA TIMUR
- Ferdinand, Agusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- J. Paul Peter & Jerry C. Olson. 200. *Consumer Behaviour*. 2nd ed. Erlangga. Jakarta.
- Kotler , Philip. 2003. Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas. Indeks kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip & Amstrong, Garry. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler,P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Managemengt, 15th Edition*. Pearson Education Limited: Harlow.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 2. Indeks. Jakarta.
- Lee, Simon ; Abdou Illia., Lawson-Body, Assion. 2011. *Perceived Price Of Dynamic Pricing The Journal of Industrial Management + Data System*.
- Muhammad Fadhli Noor dan R.A. Nurlinda (2021). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE IPHONE.
- Odrick helsar L. Tobing dan Budi setiawan (2020). “PENGARUH PERSEPSI HARGA, VARIAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI.

- Rissa Mustika Sari dan Prihartono (2021). “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN”.
- Schiffman, Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. PT. Indeks. Jakarta.
- Tamunu, Melven dan Ferdinand, Tumewu. 2014. *Analyzing The Influence of Price and Product Quality*. *Journal EMBA Vol.2*. Manado.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Brand Management & Strategy*. ANDI. Yogyakarta.
- Website Hootsuite, pada laman “Jumlah Pengguna Internet di Indonesia pada tahun 2021” <https://www.hotsuite.com> diakses pada tanggal 28 Desember 2021.
- Website Kompas, pada laman “Jumlah Pengguna Smartphone pada penduduk dunia pada tahun 1994 hingga 2021” <https://tekno.kompas.com> diakses pada tanggal 11 Januari 2022.
- Website Datareportal, pada laman “Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Januari 2021” <https://datareptal.com/> diakses 28 Desember 2021.
- Website APJII, pada laman “Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Januari 2021” www.apjii.or.id diakses 28 Desember 2021.
- Website Urban Digital, pada laman “Apple Nomor 1 Vendor Smartphone Dunia” <https://urbandigital.id/> akses 5 Februari 2022