

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, Maslow.* 2010. *Motivation and Personality*. Rajawali. Jakarta.
- Aisyah, Ismi Nur et al. 2014. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen dan Minat Pembelian Produk Handbag Merek Tiruan*. Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol. 12 No. 4
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. 2018. PDRB Atas Dasar Harga Berlaku dan Harga Konstan 2017. BPS Jawa Timur.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. 2019. *Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur Triwulan I-2019*. BPS Jawa Timur.
- Barker, Chris.* 2009. *Cultural Studies: Teori & Praktik*. Kreasi Wacana. Bantul.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K.* 2007. *Research Methods in Education (6th ed.)*. London, Routledge. New York.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS. Yogyakarta.
- Engel, F. James; Roger D. Blackwell; Paul W. Miniard.* 2004. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Fandy, Tjiptono.* 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Andi. Yogyakarta.
- Freddy, Rangkuti. 2008. *The Power Of Brands*. Penerbit Gramedia. Jakarta.
- Giese & Cote. 2000. *Academy of Marketing Science Review. Defining Consumer Satisfaction*. Vol 2000 No. 1
- Guilford, J. P.*1987. *Fundamental Statistik In Psychology and education (6th ed.)*. Singapore: McGraw-Hill.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok – Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Indarto, R.P. 2011. *Analisis preferensi konsumen terhadap bundling kartu GSM dengan smarthphone*. (Tesis). Universitas Indonesia.
- Joseph Mancuso, Donald Boroian. 2006. *Peluang Sukses Bisnis Waralaba*. Dolphin Books. Yogyakarta
- Koentjaraningrat. 1997. *Metode Penelitian Masyarakat*. Gramedia. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller,* 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1,* Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.*2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 .Erlangga. Jakarta.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry.* 2011. *Pemasaran Jasa*. edisi 7. Erlangga. Jakarta.

- Nasution. 2005. *Total Quality Management*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Mahmud. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Pustaka Setia. Bandung.
- Menpar RI. 1985. Keputusan Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi No.73/pw.105/MPPT/1985 tentang Restoran.
- Mondelez.2017.*Consumer behaviour theory: Approaches and models. Discussion Paper. Bournemouth: Bournemouth University.*
- Philip Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesembilan*. PT.Indeks Gramedia. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2011. *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka.Utama. Jakarta.
- Razak. 1997. *Beternak Ayam Pedaging*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sangadji, E. M., & Sopiah, 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Erlangga. Jakarta
- Santoso, 2006. *Menggunakan SPSS untuk Statistik Non Parametrik*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Schiffman, L. Kanuk, L. 2000. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh Index. Jakarta
- Shinta, Agustina. 2011. *Ilmu Usahatani*. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Singarimbun, M. & Effendi, S. 2004, *Metode Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Afabeta. Bandung
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen – Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen, Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Rineka. Jakarta.
- Suwardi. 2013. *Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan*. Politeknik Negeri Semarang
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Andi. Yogyakarta.
- Torsina, F. 2000. *Usaha Restoran yang Sukses*. Buana Ilmu Populer. Jakarta
- Umar, Husein. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wilkie, William L. 1994. *Customer Behavior (Third Edition)*. Jhon Wiley & Sons, Inc, s..New York