

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN MEMBELI PADA WARUNG TIGA PUTRI DEWI DI  
SURABAYA**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**LINNA INDAH TRI LESTARI**

**NPM. 1442010073**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
SURABAYA**

**2018**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN MEMBELI PADA WARUNG TIGA PUTRI DEWI DI  
SURABAYA**

**Disusun Oleh:**

**LINNA INDAH TRI LESTARI**

**NPM : 1442010073**

**Tekah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,  
Pembimbing Utama**



**Dra. Siti Ning Farida, M.Si**

**NIP.196407291990032001**

**Mengetahui,**

**DEKAN**



**Dr. Lukman Arif, M.Si**

**NIP.196411021994031001**

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
MEMBELI PADA WARUNG TIGA PUTRI DEWI DI SURABAYA

Oleh :

LINNA INDAH TRI LESTARI

1442010073

Telah dipertahankan dihadapkan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program  
Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal 18 Mei 2018

PEMBIMBING UTAMA

Dra. Siti Ning Farida, M.Si  
NIP.196407291990032001

TIM PENGUJI

1) Ketua

Dr. Eddy Poernomo, SE, MM  
NIP: 195408251984031001

2) Sekretaris

Dra. Siti Ning Farida, M.Si  
NIP.196407291990032001

3) Anggota

Budi Prabowo, S.Sos, MM  
NIP. 196210161988031001

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Lukman Arif, M.Si  
NIP. 196411021994031001

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Membeli Pada Warung Tiga Putri Dewi di Surabaya”**

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Siti Ning Farida, M.Si selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat serta motivasi kepada penulis. Dan penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa moril, spiritual maupun materiil.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya :

1. Dr. Lukman Arif, M.Si, selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dra. Sonja Andarini, M.Si, selaku koordinator program studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Kedua Orang tua dan kakak tercinta dari penulis karena atas segala doa, dorongan semangat dan juga kasih sayang serta kesabaran yang tiada henti dalam mendukung penyelesaian skripsi ini.
5. Ibnu Hajar selaku calon suami dari penulis yang telah memberikan semangat tiada henti – hentinya, kesabaran dalam menghadapi penulis yang mudah mengeluh, serta rela meluangkan waktunya demi cepat terselesaikannya skripsi ini.
6. Teman-teman seangkatan dan sahabat terutama Serly Resmita dan Ryanda Nur Aulia yang sudah membantu memberikan saran dan motivasi kepada penulis.

Dalam penyusunan proposal ini, penulis menyadari bahwa banyak kekurangan baik dari segi teknis maupun dalam segi penyusunannya. Untuk itu, penulis senantiasa bersedia dan terbuka dalam menerima saran dan kritik yang bersifat membangun.

Besar harapan penulis agar proposal ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Tuhan senantiasa memberikan petunjuk bagi kita semua. Amin.

Surabaya, April 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

### JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAKSI .....	xiv
ABSTRACTION .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>

2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	11
2.2.1 Pengertian Pemasaran .....	11
2.2.1.1 Pengertian Konsep Pemasaran.....	13
2.2.1.2 Strategi Pemasaran.....	16
2.2.1.3 Bauran Pemasaran.....	18
2.2.1.4 Perilaku Konsumen .....	19
2.2.2 Kualitas Produk .....	22
2.2.2.1 Pengertian Kualitas Produk .....	22
2.2.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Dengan Kkeputusan Membeli.....	30
2.2.3 Lokasi .....	31
2.2.3.1 Pengertian Lokasi.....	31
2.2.3.2 Faktor Pemilihan Lokasi.....	32
2.2.3.3 Pentingnya Lokasi .....	32
2.2.3.4 Pengaruh Lokasi Dengan Keputusan Membeli .....	35
2.2.4 Keputusan Pembelian .....	35



2.2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	35
2.2.4.2 Struktur Keputusan Pembelian .....	36
2.2.4.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli .....	38
2.2.4.4 Tahap-tahap Proses Keputusan Membeli.....	43
2.3 Kerangka Berpikir .....	45
2.4 Hipotesis .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	49
3.1.1 Variabel Bebas (Independent Variable) .....	49
3.1.2 Variabel Terikat (Dependent Variable) .....	51
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel .....	51
3.2.1 Populasi .....	51
3.2.2 Sampel .....	52
3.2.3 Teknik Penarikan Sampel .....	53
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	54

3.3.1 Jenis Data .....	54
3.3.2 Sumber Data .....	54
3.3.3 Pengumpulan Data .....	54
3.4 Teknik Analisis Data .....	56
3.4.1 Uji Validitas .....	56
3.4.2 Uji Reliabilitas .....	58
3.4.3 Uji Asumsi Klasik .....	59
3.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>67</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	67
4.1.1 Sejarah Singkat Warung Tiga Putri Dewi .....	67
4.1.2 Struktur Organisasi .....	68
4.2 Penyajian Data .....	69
4.2.1 Karakteristik Responden .....	69
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur, Jenis Kelamin, Pekerjaan.....	69
4.2.2.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin ..	69

4.2.2.2 Karakteristik Responden Menurut Umur .....	70
4.2.2.2 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan .....	70
4.3 Analisis Tanggapan Responden .....	72
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk .....	72
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Lokasi .....	74
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Membeli ...	76
4.4 Hasil Analisis Data .....	79
4.4.1 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas .....	79
4.4.1.1 Uji Validitas .....	79
4.4.1.2 Uji Reliabilitas .....	80
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	81
4.5.1 Uji Normalitas .....	81
4.5.2 Uji Multikolinieritas .....	84
4.5.3 Uji Autokorelasi .....	85
4.5.4 Uji Heteroskedastisitas .....	86
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda .....	87
4.7 Koefisien Determinasi .....	88

4.8. Pengujian Hipotesis .....	90
4.8.1 Hasil Uji F (Uji Simultan) .....	90
4.8.2 Hasil Uji t (Uji Parsial) .....	92
4.9 Pembahasan .....	95
4.9.1 Review Penelitian Terdahulu Sebagai Dasar Penelitian ...	97
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>101</b>
5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pendapatan Bersih Warung Tiga Putri Dewi di Kota Surabaya Pada Tahun 2017 .....	4
Tabel 3.4	Klarifikasi Nilai $d$ .....	61
Tabel 4.2	Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin .....	70
Tabel 4.3	Jumlah Responden Menurut Umur .....	71
Tabel 4.4	Jumlah Responden Menurut Pekerjaan .....	72
Tabel 4.5	Tanggapan Respon Mengenai Kualitas Produk .....	73
Tabel 4.6	Tanggapan Respon Mengenai Lokasi .....	75
Tabel 4.7	Tanggapan Respon Mengenai Keputusan Membeli .....	77
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas .....	79
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas .....	80
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas .....	83
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinieritas .....	84
Tabel 4.12	Hasil Uji Autokorelasi .....	85
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	87

Tabel 4.14	Koefisien .....	89
Tabel 4.15	Nilai Koefisien Parsial .....	90
Tabel 4.16	Hasil Uji F .....	91
Tabel 4.17	Hasil Uji t .....	93
Tabel 4.18	Review Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang .....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Pembelian Konsumen Model Lima Tahap .....	43
Gambar 2.3	Kerangka Berpikir .....	46
Gambar 3.1	Uji F .....	64
Gambar 3.2	Uji t .....	66
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Warung Tiga Putri Dewi .....	68
Gambar 4.2	Normal Plot .....	82
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Pendekatan Grafik .....	86
Gambar 4.4	Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Secara Simultan .....	92
Gambar 4.5	Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis ( $X_1$ ) .....	94
Gambar 4.6	Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis ( $X_2$ ) .....	95

## ABSTRAKSI

### **LINNA INDAH TRI LESTARI, 1442010073, PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PADA WARUNG TIGA PUTRI DEWI DI SURABAYA, 2018**

**DOSEN PEMBIMBING : DRA. SITI NING FARIDA, M.Si**

Dalam setiap menjalankan proses bisnis, baik produk maupun jasa yang hendak dijual harus memiliki kualitas yang baik. Dengan kualitas produk yang baik, suatu perusahaan dapat mempertahankan usahanya dan mampu bersaing dengan pesaing lainnya. Selain itu faktor lokasi juga mempengaruhi seseorang dalam mengambil keputusan pembelian..

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan membeli pada Warung Tiga Putri Dewi di Surabaya. Dan penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis faktor yang paling dominan pengaruhnya terhadap keputusan membeli pada Warung Tiga Putri Dewi di Surabaya.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli ke Warung Tiga Putri Dewi di Surabaya. Sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden dan teknik yang digunakan adalah teknik *Non-probability sampling* dengan pendekatan *accidenntal sampling* (pengambilan sampel berdasarkan kebetulan). Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Analisis ini meliputi : uji validitas dan reliabilitas, uji aumsi klasik, analisis regresi linier berganda, anlisis koefisien detreminasi ( $R^2$ ), pengujian hipotesis melalui uji f dan uji t.

Pengujian hipotesis melalui uji F dapat diketahui bahwa variabel kualitas produk, dan lokasi memang layak untuk menguji variabel dependen keputusan membeli karena  $F_{hitung}$  lebih besar daripada  $F_{tabel}$ . Dan melalui uji t yang menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X1) terbukti signifikan mempengaruhi variabel dependen yaitu keputusan membeli (Y), sedangkan variabel lokasi (X2) juga terbukti signifikan mempengaruhi variabel dependen yaitu keputusan membeli (Y).

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Lokasi, Keputusan Membeli.**



## **ABSTRACTION**

**LINNA INDAH TRI LESTARI, 1442010073, PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PADA WARUNG TIGA PUTRI DEWI DI SURABAYA, 2018**

**DOSEN PEMBIMBING : DRA. SITI NING FARIDA, M.Si**

In every running business process, both products and services to be sold must have good quality. With good product quality, a company can maintain its business and be able to compete with other competitors. In addition, location factors also affect a person in making purchasing decisions.

This study aims to determine how much influence the quality of products, and location to the decision to buy at Warung Tiga Putri Dewi in Surabaya. And this research also aims to analyze the most dominant factor influence on buying decision at Warung Tiga Putri Dewi in Surabaya.

The population used in this study is consumers who buy to Warung Tiga Putri Dewi in Surabaya. The sample in this research is 100 respondents and the technique used is Non-probability sampling technique with accidental sampling approach (sampling by chance). The analysis method used is multiple linear regression analysis. This analysis includes: validity and reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, analysis of coefficient of determination ( $R^2$ ), hypothesis testing through f test and t test.

Hypothesis testing through F test can be seen that product quality variable, and location is feasible to test the dependent variable of buying decision because F count is bigger than F table. And through t test indicating that product quality variable ( $X_1$ ) proved significant influence dependent variable that is buying decision ( $Y$ ), while location variable ( $X_2$ ) also proved significant influence dependent variable that is buying decision ( $Y$ ).

**Keywords: Product Quality, Location, Buying Decision.**