

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Manajemen Komunikasi Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung : CV Pustaka Setita.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Khairani, Makmun. 2013. *Psikologi Umum*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo.
- Littlejohn, Stephen W. And Kareen A. Foss, 2012. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Ruli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Poerwandari, E.K. 2005. *Pendekatan Kualitatif untuk Perilaku Manusia*. LPSP3 UI : Jakarta
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang : Intrans Publishing.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2010. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, Fredy. 2013. *Customer Service Satisfction & Call Center Berdasarkan ISO 9001*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Supriyanto, B.S. (Ed.). 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Buku Online Ipusnas:

Juju, Dominikus dan MataMaya Studio. 2008. *Teknik Mempercepat Koneksi Internet*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Salim, Joko. 2012. *Buku Pintar Bisnis Online*. Jakarta : Gramedia.

Jurnal online dan Internet

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia “APJII” & Tekno Preneur. 2017.

Infografis Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia, Survey 2017, (Online),

(<https://www.apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2017>, diakses 5 Februari 2018)

Azzura, Siti Nur. 2017. *63 Persen masyarakat RI raup untung hingga Rp 5 juta lewat barang bekas*, (Online),

(<https://www.merdeka.com/uang/63-persen-masyarakat-ri-raup-untung-hingga-rp-5-juta-lewat-barang-bekas.html>, diakses 6 Februari 2018)

Chung-Hoon Park dan Young-Gul Kim. 2003. *Identifying Key Factors Affecting*

Consumer Purchase Behavior in an Online Shopping Context,(Online), Vol.31, No.1, 16-29

(<https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/09590550310457818>, diakses 23 Maret 2018)

Happy-Tv. *Different Types of People on Carousell #59 Three Friends*, (YouTube)

(<https://www.youtube.com/watch?v=5CgVUImYQeQ&t=5s>, diakses 18 Februari 2018)

Hidayatullah, Syarif. 2016. *10 Alasan Membeli Barang Secara Online*, (Online)

(<http://koran-sindo.com/page/news/2016-06-09/0/7>, diakses 30 Januari 2018)

Jersic, Harvey. 2014. *Persepsi Komunikasi Pengguna Media Sosial pada Blackberry Messenger Twitter dan Facebook Oleh Siswa SMAN 1 TAHUNA*, (Online), Vol.3, No.3,

(<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/view/5506>, diakses 5 Februari 2018)

Mahfud, Afifuddin. 2017. *Banyaknya Fungsi dan Kegunaan Paper Bag/ Tas Kertas Saat Ini*, (Online),

(<https://medium.com/@vazdriz/banyaknya-fungsi-dan-kegunaan-paper-bag-tas-kertas-saat-ini-4696254bb87e>, diakses 12 Mei 2018)

Mobile Marketing Association. 2008. *Mobile Application*.

(<http://www.mmaglobal.com/news/mobile-marketing-association-releases-final-privacy-policy-guidelines-mobile-apps>, diakses 18 Februari 2018)

Marketing Reserach Indonesia. 2016. *Studi E-Commerce Indonesia 2016*.

(<http://www.marsindonesia.com/products/business-reports/studi-e-commerce-indonesia-2016>, diakses 23 Maret 2018)

Nawawi. 2017. *Persepsi Mahasiswa Menggunakan Fasilitas WI-FI Dalam*

Mencari Informasi Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau, (Online),

(<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/index>, diakses Februari 2018)

Pamungkas, Juang A. 2016. *Persepsi Konsumen Terhadap Situs Penyedia Jasa Online. Jurnal Manajemen*, (Online),

(<https://repository.usd.ac.id/6354/>, diakses 19 Januari 2018)

Rahayu, Eva Martha. 2104. *Mengapa Makin Banyak Orang Indonesia Berbelanja Online?*, (Online),

(<https://swa.co.id/swa/trends/business-research/mengapa-makin-banyak-orang-indonesia-berbelanja-online>, diakses 8 Februari 2018)

Reskrim Metro Polri. 2017. *Penipuan Online atas nama Titin Susanti*, (Online),

(<http://www.reskrimum.metro.polri.go.id/site/laporan-masyarakat/275430/penipuan-online-atas-nama-titin-susanti>, diakses 14 Februari 2018)

Sidharta, Iwan dan Boy Suzanto. 2015. *Pengaruh kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen Pada E-Commerce, Jurnal Computech&Bisnis Vol 9, No. 1, 23-36*, (Online),

(<http://jurnal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb/article/view/124>, diakses 19 Januari 2018)

Sofia, Hannni. 2018. *Survei: masyarakat Indonesia suka jual barang bekas*,

(Online)

(<https://www.antaraneews.com/berita/692413/survei-masyarakat-indonesia-suka-jual-barang-bekas>, diakses 14 Maret 2018)

Widiyanto, Ibnu dan Sri Lestari Prasilowati. 2015. *Perilaku Pembelian Melalui Internet, JMK Vol 17, No. 2, 109-112*, (Online),

(<http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/19345/188> 28, diakses 13 Februari 2018)