

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, Burhan.(2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif, Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada.
- Creswell, John William.(1998).*Qualitative inquiry and research design: choosing among five tradition*.United States of America (USA):Sage Publication.
- Miller N and Dollard J. (1941). *Social Learning and Imitation*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Rahmat, Djalaludin. (1999). *Psikologi Komunikasi*. Bandung:Remaja Rosdakarya.
- Safaria, T. (2005). *Interpersonal Intelligence: Metode Pengembangan Kecerdasan Interpersonal Anak*.Yogyakarta: Amara Books.
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Realation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*.Jakarta: Kencana.
- Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif DAN R&D* (cetakan ke-14). Bandung: Alfabeta.
- Subandi, Ahmad. (1982). *Psikologi Sosial*. Jakarta : Bulan Bintang.
- Soenarjo. (1983). *Himpunan istilahkomunikasi*.Yogyakarta : Leberty.
- Online :**
- Marketeers.(2011). *Karakteristik Konsumen dan Tipe Pelanggan*. Diakses pada 19 September 2017. Melalui <http://marketeers.com/>.
- Insight, Markplus. (2011). *Survei Populasi Pengguna Internet di Indonesia*. Diakses pada 19 September 2017. Melalui <http://markplusinsight.com/>.
- Nielsen. (2011). *Konsumen Internet Indonesia*. Diakses pada 19 September 2017. Melalui <http://nielsen.com/>.
- We Are Social's. (2016). *Total Pengguna Instagram*. Diakses pada 19 September 2017. Melalui <http://wearesocial.com/>.

- Instagram.(2010). *Apa itu Instagram*. Diakses pada 19 September 2017. Melalui <http://Instagram.com/>.
- Instagram.(2010). *Fitur-fitur Instagram*. Diakses pada 19 September 2017. Melalui <http://Instagram.com/>.
- Instagram.(2010). *Instagram Bersponsor*. Diakses pada 19 September 2017. Melalui <http://Instagram.com/>
- APJII. (2016). *Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia*. Diakses pada 19 September 2017. Melalui <https://apjii.or.id/survei2017/kirimlink>.
- Daily,Female. (2011). *Apa itu Endorse*. Diakses pada 02 Oktober 2017. Melalui <https://femaledaily.com>.
- Merah Biru News. (2015). *Instagram ada iklannya, netizen sewot*. Diakses pada 8 November 2017. Melalui <https://www.merahbirunews.com>.
- Merdeka. (2017). *Teknologi ini cara ampuh sembunyikan iklan di Instagram*. Diakses pada tanggal 8 November 2017. Melalui <https://www.merdeka.com/>.