

**SIKAP MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP TAYANGAN *TALK SHOW*
“BROWNIS” DI TRANS TV**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan
Talk Show “Brownis” Di TRANS TV)**

SKRIPSI



Oleh :

YOGA SYAHPUTRA HEDA

NPM. 1443010229

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2018

**SIKAP MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP TAYANGAN TALK SHOW
"BROWNIS" DI TRANS TV**
(Studi Deskriptif Kuantitatif Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan
Talk Show "Brownis" Di TRANS TV)

Disusun Oleh :

YOGA SYAHPUTRA HEDA. P
NPM. 1443010229

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi


Menyetujui,

Pembimbing Utama



IR. H. DIDIEK TRANGGONO, M.SI
NIP. 195812251990011001

Mengetahui,
DEKAN



DR. LUKMAN ARIF. M.SI
NIP. 1964 1102 1994 0310 01

**SIKAP MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP TAYANGAN TALK SHOW
"BROWNIS" DI TRANS TV**
**(Studi Deskriptif Kuantitatif Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan
Talk Show "Brownis" Di TRANS TV)**


Disusun Oleh :

YOGA SYAHPUTRA HEDA. P
NPM. 1443010229

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 30 Agustus 2018**


Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



IR. H. DIDIEK TRANGGONO, M.SI
NIP. 195812251990011001

TIM PENGUJI :


1. KETUA :


IRWAN DWI ARIANTO, S.SOS., M.I.KOM
NPT. 3 7602 99 0173 1

2. SEKRETARIS :


DR. YUDIANA INDRIASTUTI, S.SOS., M.SI
NPT. 3 74019901711

3. ANGGOTA :


IR. H. DIDIEK TRANGGONO, M.SI
NIP. 195812251990011001

**Mengetahui,
DEKAN**



DR. LUKMAN ARIF, M.SI
NIP. 19641102 199403 1001

SIKAP MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM TALK SHOW “BROWNIS” DI TRANS TV

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Sikap Masyarakat Terhadap Talk Show “Brownis” di Trans Tv. Landasan teori yang dipakai, diantaranya adalah pengertian sikap, Masyarakat Surabaya di Surabaya sebagai khalayak media massa, surat kabar sebagai kontrol sosial, dan teori S-O-R (stimulus, organisme, dan respon) Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan maksud ingin memperoleh gambaran mengenai sikap masyarakat Surabaya mengenai Tayangan “Brownis” di Trans Tv. Populasi dalam penelitian ini adalah Masyarakat Surabaya yang tinggal di Surabaya. Penelitian ini melibatkan 100 responden. Berdasarkan dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut : Pada aspek kognitif, Masyarakat Surabaya menerima dengan positif artinya dengan adanya talkshow tayangan Brownis tersebut dapat memperoleh hiburan dan mendapatkan informasi mengenai tema yang sedang trend di masyarakat. Pada aspek afektif, Masyarakat Surabaya menerima dengan positif artinya dengan adanya pemberitaan tersebut Masyarakat merasakan kepuasan dalam menikmati suatu tontonan talkshow. Pada aspek konatif, Masyarakat Surabaya menerima dengan positif, karena setelah melihat tayangan talkshow tayangan Brownis tersebut Masyarakat Surabaya lebih bisa mengetahui informasi yang baik dan yang buruk untuk bisa diterapkan dalam kehidupan di masyarakat. Sikap Masyarakat Surabaya secara umum (aspek kognitif, aspek afektif, aspek konatif) diterima dengan positif oleh Masyarakat di Kota Surabaya Surabaya. Dengan adanya tayangan talkshow tayangan Brownis ini Masyarakat merasa mendapatkan hiburan yang cukup positif dan layak untuk ditonton.

Kata kunci : Sikap Masyarakat Surabaya, Talkshow Brownis , Trans Tv

ABSTRACT

This study aims to determine the Surabaya public's attitude to BROWNIS Talkshow Trans Tv. Used theoretical basis, including the definition of the attitude, the Society of Surabaya in Surabaya as the mass media audiences, newspapers as social control, and the theory of S-O-R (stimulus, the organism, and the response) This study uses a quantitative research with the intention to get a picture of public attitudes about BROWNIS Talkshow in Trans Tv. The population in this study is a community living in Surabaya. The study involved 100 respondents. Based and discussion in the previous chapter, it can be concluded as follows: In general attitude Surabaya (aspect cognitive, affective, conative aspect) received positively by the citizens in the city of Surabaya, Surabaya. With BROWNIS Talkshow in Trans Tv, public can get more positive entertainment and good for wacting.

Keywords: Public Attitudes Surabaya, Talkshow Brownis , Trans Tv

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan Skripsi berjudul **“SIKAP MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP TAYANGAN *TALK SHOW* “BROWNIS” DI TRANS TV.”**

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lukman Arif, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Ketua Jurusan S1 Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak IR. H. Didiek Tranggono, M.Si. selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih atas bimbingan yang telah diberikan dengan baik selama proses penyelesaian Skripsi.
4. Mama dan Papa yang selalu mendukung dan mengingatkan untuk mengerjakan Skripsi ini.
5. Sahabat Commers 2014 yang telah memberikan kritik dan saran dalam menyelesaikan Skripsi ini.
6. Selly Lidiana, yang selalu mengingatkan saya untuk selalu belajar dan juga telah membantu saya untuk menyelesaikan Skripsi ini.
7. Teman-teman Spanjang Squad yang telah banyak memberi nasehat dan mentoring yang bermanfaat kepada saya.
8. Dan semua pihak yang turut membantu menyelesaikan Skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga Proposal ini berguna bagi semua pihak. Skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan Proposal ini.

Surabaya, Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Lembar Persetujuan.....	ii
Halaman Lembar Pengesahan	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1. Penelitian Terdahulu	14
2.2. Landasan Teori	15
2.2.1. Definisi Komunikasi Massa	15
2.2.2. Televisi Sebagai Komunikasi Media Massa	16
2.2.3. Pemirsa Sebagai Khalayak Media	22
2.3. Program <i>Talk Show</i>	23
2.4. Program Acara “Brownis”	24

	Halaman
2.5. Definisi dan Deskripsi Sikap	24
2.5.1. Pengertian Sikap.....	24
2.5.2. Fungsi Sikap.....	26
2.5.3. Komponen Sikap	27
2.5.4. Sikap Pemirsa.....	29
2.6. Teori S-O-R	34
2.7. Kerangka Berpikir	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Metode Penelitian	38
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
3.2.1. Definisi Operasional.....	38
3.2.2. Pengukuran Variabel	40
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	43
3.3.1. Populasi.....	43
3.3.2. Sampel dan Penarikan Sampel	43
3.4. Teknik Pengumpulan Data	45
3.5. Teknik Analisa Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	48
4.1.1. Gambaran Umum Trans Tv	48
4.1.2. Program <i>Talk Show</i> “Brownis”	50
4.2. Penyajian Data dan Analisa Data	51
4.2.1. Identitas Responden.....	52

	Halaman
4.2.1.1. Jenis Kelamin Responden	52
4.2.1.2. Usia Responden.....	53
4.2.1.3. Pekerjaan Responden	54
4.2.2. Terpaan Tayangan	55
4.2.2.1. Frekuensi Menonton Tayangan “Brownis” Trans TV Dalam Satu Minggu	55
4.2.2.2. Durasi Menonton Tayangan “Brownis” Trans TV" Dalam Satu Hari	56
4.3. Deskriptif Subyek	57
4.3.1. Aspek Kognitif	58
4.3.1.1. Dengan menonton program acara “Brownis” mengetahui bintang tamu yang dihadirkan sesuai dengan topik yang dibahas	59
4.3.1.2. Dengan menonton program acara “Brownis” mengetahui permasalahan yang sedang marak terjadi di masyarakat	60
4.3.1.3. Dengan menonton program acara “Brownis” mengetahui cara mengkritik dengan baik.	61
4.3.1.4. Dengan menonton program acara “Brownis” mengetahui pembawa acara dan bintang tamu sebagai daya tarik pada acara	62

4.3.1.5. Aspek Kognitif Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan	
talkshow “Brownis” Trans TV	63
4.3.2. Aspek Afektif	64
4.3.2.1. Merasa suka dengan cara mengkritik yang dibawakan oleh	
pembawa acara “Brownis”	65
4.3.2.2. Merasa suka dengan banyaknya interaksi dengan pemirsa	
Dirumah	66
4.3.2.3. Perasaan tidak suka terhadap tema yang di bahas dalam acara	
Talkshow	67
4.3.2.4. Perasaan suka dengan candaan dan hiburan dari pembawa acara	
dan bintang tamu	68
4.3.2.5. Aspek afektif sikap masyarakat surabaya terhadap tayangan	
talkshow “Brownis” Trans TV	69
4.3.3. Aspek Konatif	70
4.3.3.1. Keinginan untuk selalu menonton program acara “Brownis” di	
Trans TV	71
4.3.3.2. Tidak suka efek sisi negatif dari program acara “Brownis” di	
Trans TV	72
4.3.3.3. Mempunyai Keinginan Untuk Melihat Tayangan Yang	
Menampilkan Banyaknya Interaksi Dengan	
Pemirsa Dirumah	73

Halaman

4.3.3.4. Keinginan untuk melihat pembawa acara dan bintang tamu yang dihadirkan	74
4.3.3.5. Aspek konatif sikap masyarakat surabaya tentang tayangan talkshow “Brownis” Trans TV	75
4.4. Sikap masyarakat surabaya terhadap tayangan talkshow “Brownis” Trans TV Di Kota Surabaya	76
BAB V KESIMPULAN DAN PEMBAHASAN	80
5.1 .Kesimpulan	80
5.2 .Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
TABEL 2 Usia Responden	53
TABEL 3 Pekerjaan Responden	54
TABEL 4 Frekuensi Menonton Tayangan "'Brownis" Trans TV" Dalam Satu Minggu	55
TABEL 5 Durasi Menonton Tayangan "'Brownis" Trans TV" Dalam Satu Hari	57
TABEL 6 Dengan Menonton Program Acara "Brownis" Mengetahui Bintang Tamu Yang Dihadirkan Sesuai Dengan Topik Yang Dibahas	59
TABEL 7 Dengan Menonton Program Acara "Brownis" Mengetahui Permasalahan Yang Sedang Marak Terjadi Di Masyarakat	60
TABEL 8 Dengan Menonton Program Acara "Brownis" Mengetahui Cara Mengkritik Dengan Baik.....	61
TABEL 9 Dengan Menonton Program Acara "Brownis" Mengetahui Pembawa Acara Dan Bintang Tamu Sebagai Daya Tarik Pada Acara "Brownis"	62
TABEL 10 Aspek Kognitif Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan talkshow "Brownis" Trans TV	63

TABEL 11 Merasa Suka Dengan Cara Mengkritik Yang Dibawakan Oleh Pembawa Acara “Brownis”	65
TABEL 12 Merasa Suka Dengan Banyaknya Interaksi Dengan Pemirsa Dirumah	66
TABEL 13 Perasaan Tidak Suka Terhadap Tema Yang Di Bahas Dalam Acara Talkshow “Brownis”	67
TABEL 14 Perasaan Suka Dengan Candaan Dan Hiburan Dari Pembawa Acara Dan Bintang Tamu	68
TABEL 15 Aspek Afektif Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan talkshow “Brownis” Trans TV	69
TABEL 16 Keinginan Untuk Selalu Menonton Program Acara “Brownis” diTrans TV	71
TABEL 17 Tidak Suka Efek Sisi Negatif Dari Program Acara “Brownis” DiTrans TV	72
TABEL 18 Mempunyai Keinginan Untuk Melihat Tayangan Yang Menampilkan Banyaknya Interaksi Dengan Pemirsa Dirumah	73
TABEL 19 Keinginan Untuk Melihat Pembawa Acara dan Bintang Tamu Yang Dihadirkan.....	74
TABEL 20 Aspek Konatif Sikap Masyarakat Surabaya Tentang Tayangan Talkshow “Brownis” Trans TV	75
TABEL 21 Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan Talkshow “Brownis” Trans TV Di Kota Surabaya	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar Teori S-O-R.....	36
Gambar Kerangka berpikir.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner.....	84
Lampiran 2. Teguran KPI.....	89
Lampiran 3. Tayangan “Brownis <i>Tonight</i> ”	99
Lampiran 4. Aspek Kognitif	101
Lampiran 5. Aspek Afektif	104
Lampiran 6. Aspek Konatif	107
Lampiran 7. Keseluruhan Aspek	110