

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Agus Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata (tourism communication) Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta : Prenamedia Group
- Darmadi, Durianto. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Darmadi, Durianto. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi Offset
- Freddy, Rangkuti. 2002. *Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Freddy, Rangkuti. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Brand Opration*. Jakarta : Esensi
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip & Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary armstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L.J. 2002. *Metodelogi penelitian kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Pustaka Setia
- Rakhmat, Jallaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES
- Slamet, Y. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar
- Sutopo, H.B. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar Teori Dan Terapannya Dalam Penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.

**Jurnal :**

- Jurnal Petra Volume 2 no 1 2014 “STRATEGI MARKETING COMMUNICATIONS GRAND CITY MALL SURABAYA DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* MELALUI *EVENT EARTH HOUR 2013*” oleh Novilia Tjahyono
- Jurnal Universitas Riau Volume 5 no 1 2017 “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BATIK GONGGO LAWANA TANJUNG PINANG DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*” oleh Ajura Nur

**Non-buku:**

<https://regional.kompas.com/read/2012/09/12/15575938/Yayasan.Batik.Indonesia.>

[Apresiasi.Batik.Sidoarjo](#)

<http://www.eastjavatraveler.com/batik-al-huda-dari-ketekunan-hingga-proses-panjang-dikenal-dunia/>

<http://www.surabayanewsweek.com/2016/10/sidoarjo-layak-menjadi-kota-ukm.html?m=1>

