

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. Manajemen Pemasaran. cet. II. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Abraheem, A., & Yaseen, S. (2011). Service Quality Perspective and Customer Satisfaction in Comercial Banks Working in Jordan. Finance and Economics, 1-13.
- Aditya Saputra. 2016. Pengaruh Proses dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan MNC Play Media, Jurnal Manajemen, Volume 12, Nomor 2
- Ali, Hasan . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Ambadar. 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsi Mandiri.
- Ambadar, Jackie, 2007. *Mengelola Merek*. Yayasan Bina Karsa Mandiri, Jakarta.
- Arifin, Zainal dan Setiawan Adhi. 2012. Pengembangan Pembelajaran Aktif dengan ICT. Yogyakarta : Skripta Media Creative.
- A.Muri Yusuf.2005. Metodologi Penelitian (Dasar-Dasar Penyelidikan Ilmiah). Padang: UNP Press.
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha. 2005. *Manajemen Penjualan*. BPFE. Yogyakarta
- Basyaib, Fahmi. 2006. *Teori Pembuatan Keputusan*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Bernard. T. Wijaya. 2009. *Lifestyle Marketing Servlist:Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bilson, Simamora. (2003). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka Utama.
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Cahyorini & Rusfian. (2011). The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying. *Journal of Administrative Science & Organization*, 11-21.
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.http://repository.upi.edu/17628/4/S_MBS_1001311_Bibliography
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nus

- Desmita. (2010). Psikologi Perkembangan Peserta Didik; Panduan Bagi Orang Tua dan Guru dalam Memahami Psikologi Anak, Usia SD, SMP, dan SMA. Bandung: Resmaja Rosdakarya.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dkk, 2004, Brand Equity Tren Strategy Memimpin Pasar, PT.Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Fahmi, Irham. (2014). **Analisa Kinerja Uang**. Bandung: Alfabeta
- Fandy Tjipto, 2005, **Pemasaran Jasa**, Edisi Pertama Yogyakarta: penerbit Bayumedia Publishing
- Fandi Tjipto. (2005). **Strategi Pemasaran**. Andi Offset. Yogyakarta
- Freddy Rangkuti, 2008, The Power Of Brands, Jakarta : Penerbit Gramedia
- Griffin, Jill. (2005). Customer Loyalty. Edisi Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta: Erlangga,
- Gunawan, Imam. METODE PENELITIAN KUALITATIF.: Teori dan Praktik Jakarta: PT Bumi Aksara. 2013.
- Hartimbul Ginting, Nembah F. 2011. Manajemen Pemasaran. Bandung: CV Yrama Widya
- Hermawan Kartajaya. 2010. Grow with Character: The Model Marketing. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Indriyo Gitosudarmo, 2008, Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE – Yogyakarta
- Kartajaya, Hermawan, 2005. Hermawan Kartajaya On Positioning, Mizan, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2006, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi 12, Terjemahan: Bob Sabran, M.M, Jakarta: Erlangga
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong 2012. Principles Of Marketing, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid Dua. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller. (2008). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta Erlangga
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kelvin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip (2004). *Marketing Management, The Millenium Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler Philip, dan Gary Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education
- Kotler, Philip dan Kelvin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kelvin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kristiana, Nela., Wahyudin, Nanang. 2012. Pengaruh Persepsi atribut Produk terhadap Minat beli Konsumen Mobil Merek Isuzu Pada PT Karya Zirang utama Isuzu semarang. Vol.3 No.1 Hal.1-9
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Masyhuri dan M. Zainuddin. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi, Teori dan Aplikasi*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Mowen, Jhon C dan Minor, Michael, 2002, *Perilaku Konsumen Jilid 1*, edisi ke lima, Erlangga, Jakarta.
- Mustafid. Aan Gunawan. 2008. "Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Kripik Pisang "Kenal" Pada Pd Asa Wira Perkasa di Bandar Lampung". *Jurnal Bisnis dan Manajemen/ Volume 4. No.2*.
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2010.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA

- Sugiyono, 2001. Metode Penelitian, Bandung: CV Alfa Beta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2012. Minyak Tumpah, Izin PT X Indonesia Pangkah Ltd Terancam. <http://surabaya.tribunnews.com/2012/11/01/minyak-tumpah-izin-x-indonesiapangkah-ltd-terancam>. 1 hal.
- Suharnan, 2005. Psikologi Kognitif, Surabaya: Srikandi.
- Sumarwan, Ujang. 2012. Riset Pemasaran dan Konsumen. Bogor: IPB Press
- Supranto. Limakrisna, Nandan, 2011, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Mitra Wacana Media: Jakarta
- Surachman, "Dasar-dasar Manajemen Merek", Bayumedia Publishing Malang, 2008.
- Stanton, William J. 2013. Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Suyanto, M. 2007. Marketing Strategy Top Brand Indonesia. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2005. Pemasaran Jasa. Bayumedia. Malang.
- Tjiptono, Fandy, 2008, **Strategi Pemasaran**, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta
- Tjiptono (2008:103). Strategi Pemasaran "Pengertian Tentang Atribut Produk"