

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- A Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, edisi ke-5 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Basu, Swastha & Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Durianto. Sugiarto. Widjaja dan Supratikno. 2003. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi ke-12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke-13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Morissan, M.A. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Media Grafika 77.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2008, *Strategi Pemasaran*, 3th edn, Penerbit Andi: Jogjakarta.
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Jurnal :

Kania, Putri. 2013. *Pengaruh Iklan XL Mawar dan Marwan terhadap minat beli masyarakat Kelurahan Tanjung Rejo Kecamatan Medan Sunggal Kota Medan*. Medan: Jurnal Ilmu Komunikasi Flow.

(<https://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/view/11329/4890>, diakses pada 28 Desember 2017).

Sari, Ratna. 2014. *Pengaruh Tayangan Iklan Royco di Televisi Terhadap Minat Beli Ibu-Ibu Rumah Tangga RT.02 Kelurahan Teluk Lerong Ulu Kecamatan Sungai Kunjang Samarinda*. Samarinda: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman.

([http://ejournal.ilkom.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2015/02/EJURNAL%20\(02-09-15-11-03-23\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2015/02/EJURNAL%20(02-09-15-11-03-23).pdf), diakses pada 28 Desember 2017).

Non Buku :

<https://help.shopee.co.id>

<https://inet.detik.com/business/d-3054826/misi-shopee-di-e-commerce-ke-indonesia-lalu-kuasai-asia>

<http://www.beritasatu.com/ipitek/339699-ini-lima-kota-yang-paling-aktif-berbelanja-onlinei.html>