

DAFTAR PUSTAKA

- Afendi, Arif. 2019. "Peran Green Trust Dalam Memediasi Pengaruh Green Perceived Value Dan Green Perceived Quality Terhadap Green Purchase Behavior" *Jurnal OPTIMUM Vol.9 No.1*.
- Ahmad, Lopian dan Soegoto. 2016. "Analisis Green Product Dan Green Marketing Strategy Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Di Manado Town Square" *Jurnal EMBA Vol.4 No.1*.
- Anjani dan Aksari. 2016. "Pengaruh *Green Advertising, Eco Brand Dan Green Trust* Terhadap Perilaku Pembelian Produk Hijau Di Kota Denpasar" *Jurnal Manajemen Unud Vol.5 No.5*.
- Braimah, M dan Twenebiah-Koduah, E.Y. 2011. "An Exploratory Study of the Impact of Green Brand Awareness on Consumer Purchase Decisions in Ghana" *Journal of Marketing Development and Competitiveness Vol.5 No.7*.
- Chen, Y, S., dan Chang, C. H. 2012. "Enhance Green Purchase Intentions: The Roles Of Green Perceived Value, Green Perceived Risk, And Green Trust". *Journal Management Decision Vol.50 No.3*.
- Chen, Yu-Shan. 2010. "The Drivers of Green Brand Equity: Green Brand Image, Green Satisfaction, and Green Trust" *Journal of Business Ethics Vol.93 No.307*.
- Chen, Yu-Shan., Ching-Ying Lin dan ChiaSui Weng. 2015. "The Influence Of Environmental Friendliness On Green Trust: The Mediation Effects Of Green Satisfaction And Green Perceived Quality" *Journal Sustainability MDPI*.
- Dewi dan Rastini. 2016. "Peran Green Trust Memediasi Green Perceived Value Dan Green Perceived Risk Terhadap Green Repurchase Intention". *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5 No.12*.
- Dharmmesta dan Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Durif, et al. 2010. "In Search Of A Green Product Definition". *Journal of Innovative Marketing Vol. 6 Iss. 1*.
- D'Souza, et al. 2006. "Green Products and Corporate Strategy: An Empirical Investigation". *Journal of Society and Business Review Vol. 1 Issue. 2*.
- Elkington, et al. 1993. *The Green Consumer* . USA: Penguin Group.

- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modelling* dalam Penelitian Manajemen. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Firliani, Yulisetiari dan Wulandari. 2014. "Pengaruh Green Product Dan Green Advertising Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Mobil Suzuki Karimun Wagon R Di Kota Jember". Program Studi Manajemen Universitas Jember. <http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/63790/Isna%20Poinsefty%20Firliani.pdf?sequence=1>. Diakses pada tanggal 30 Oktober 2019.
- Ghozali, Imam. 2008. *SEM Metode Alternatif Dengan PLS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *SEM Metode Alternatif Dengan PLS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarso dan Kusumawati. 2016. "Pengaruh *Green Advertising, Eco Brand, Dan Green Trust* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Lampu Philips Led Di RW 12 Kelurahan Merjosari Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang)" *Jurnal JAB Vol.49 No.1*.
- Hair J.F. et.al 1995. "*Multivariate Data Analysis With Reading*". Fourth Edition. Prentice Hall College. New Jersey.
- Handayani dan Prayogo. 2017. "*Green Consumerism : an Eco-Friendly Behaviour Form Through The Green Product Consumption and Green Marketing*" *Jurnal SINERGI Vol.7 No.2*.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS.
- Karna dan Juslin. 2001. "Green Advertising, Greenwash or a True Reflection of Marketing Strategies?". *Journal of Greener Management International*.
- Karna, Jeri. 2003. "Environmental Marketing Strategy and its Implementation in Forest Industries". *Journal Forest Research Institute*.
- Kong, et al. 2014. "The Influence of Consumers' Perceprion of Green Products on Green Purchase". *Intention International Journal of Asian Social Science Vol.4 No.8*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited.

- Kotler, Philip dan Kelvin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, Yulisetiari dan Sriono. 2015. "Pengaruh *Green Product, Green Brand, Dan Green Advertising* Terhadap Keputusan Membeli Air Minum Kemasan Botol Merek AQUA Di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember". Program Studi Manajemen Universitas Jember. <http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/64329/RENI%20DWI%20LESTARI.pdf?sequence=1>. Diakses pada tanggal 21 Oktober 2019.
- Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Cetakan Pertama, Jakarta: Penerbit Kencana.
- Ottman, Jacquelyn A. 2011. *The New Rules Of Green Marketing: Strategies, Tools And Inspiration For Sustainable Branding*. United Kingdom: Greenleaf Publishing.
- Pawitaningtyas, Kumadji dan Sunarti. 2015. "Pengaruh Green Advertising Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung Perpustakaan Umum dan Arsip Kota Malang Konsumen Air Mineral Kemasan Botol Aqua)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 25 No. 1*.
- Praharjo, Suharyono dan Wilopo. 2013. "Pengaruh Green Advertising Terhadap Persepsi Tentang Green Brand Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2010/2011 Universitas Brawijaya Konsumen Air Minum Kemasan Merek Ades)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 4 No. 2*.
- Prasetijo dan Lhalauw. 2005. *Perilaku Konsumen Edisi Kesatu*. Yogyakarta: Andi Offsite.
- Purnama dan Nurhadi. 2014. "Pengaruh Produk Ramah Lingkungan, Atribut Merek Hijau, Iklan Peduli Lingkungan dan Presepsi Harga Premium terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK". *Jurnal Fakultas Ekonomi Tahun 2014*.
- Rahayu, Abdillah dan Mawardi. 2017. "Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop di Indonesia dan di Malaysia)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 43 No. 1*.
- Rahim, M.H.A. 2012. Green Advertising and Environmentally Responsible Consumer Behavior. *Journal Asian Sosial Science Vol. 8 No. 47*.

- Ridwan, Fauzi dan Bafadhal. 2018. "Pengaruh *Green Product, Green Advertising* Dan *Green Brand* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Konsumen Air Minum Kemasan Merek ADES)" *Jurnal JAB Vol.55 No.1*.
- Roby dan Andjarwati. 2014. "Pengaruh Green Product Pada Minyak Goreng Ecoplanet Terhadap Minat Beli Konsumen". *Jurnal Ilmu Manajemen Vol.2 No.4*.
- Rusdianto, Hutomo. 2018. "Analisis Green Brand Awareness, Green Brand Trust, Green Brand Image Dan Green Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian Natural Cosmetics Product". *Jurnal Studi Manajemen Bisnis Vol. 2 No. 1*.
- Santoso dan Fitriyani. 2016. "*Green Packaging, Green Product, Green Advertising, Persepsi, Dan Minat Beli Konsumen*" *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen Vol.9 No.2*.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. 2009. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia.
- Shabani, et al. 2013. "The Study of Green Consumers' Characteristics and Available Green Sectoris in The Market" *International Research Journal of Applied and basic Science*.
- Shamsuddoha, et al. 1995. "Customer Realization On Green Marketing". *SSRN Electronic Journal*.
- Shaputra, Rizki Kharismawan. 2013. "Penerapan Green Marketing Pada Bisnis Poduk Kosmetik". *Jurnal JIBEKA Vol.7 No.3*.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafrina, Ika. 2016. "Pengaruh Green Product (Tissue Tessa) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Wilayah Kabupaten Bandung Dan Kota Bandung Tahun 2016)" *Journal e-Proceeding of Applied Science : Vol.2, No.2*.

Winarno, Slamet Heri. 2019. "Pengaruh Penerapan Green Advertising Dan Harga Premium Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Vol. 16 No.1*.

Website

Cnnindonesia.com. 2015. Hanya 20 Persen Wanita Indonesia Peduli Soal Kulit. dalam <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20151020182033-284-86150/hanya-20-persen-wanita-indonesia-peduli-soal-kulit>. diakses pada tanggal 25 Januari 2020.

Bangkapos.com. 2018. Daftar 113 Produk Kosmetik Berbahaya yang Ditarik BPOM. dalam <https://bangka.tribunnews.com/2018/11/20/daftar-113-produk-kosmetik-berbahaya-yang-ditarik-bpom>. Diakses pada tanggal 13 Desember 2019.

Himalayaglobalholding.com. About Himalaya. dalam <http://www.himalayaglobalholdings.com/abouthimalaya/index.htm>. Diakses pada tanggal 25 Januari 2020.

Himalayawellness.in. Our story. dalam <https://himalayawellness.in/pages/our-story>. Diakses pada tanggal 25 Januari 2020.

Himalayaherbals.com. About us. dalam <http://www.himalayaherbals.com/aboutus/cp-begin.htm>. Diakses pada tanggal 26 Januari 2020