

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan tentang Peran Dinas Koperasi, UKM, dan Tenaga Kerja Kota Blitar dalam Pengembangan UMKM “Kendang Jimbe” di kecamatan Kepanjenkidul Kota Blitar, maka dihasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Peran stabilisator Dinas Koperasi, UKM, dan Tenaga Kerja Kota Blitar dilakukan melalui berbagai kegiatan yang meliputi pengawasan terhadap mutu atau kualitas produk yang dilakukan di gudang terminal barang guna memastikan bahwa barang yang telah diproduksi sesuai dengan standar kelayakan mutu produk. Hal ini dilakukan untuk mencegah barang tidak terjual, barang dikembalikan, atau bahkan barang tidak dibayar oleh pembeli. Selain itu Dinas Koperasi, UKM, dan Tenaga Kerja Kota Blitar juga berperan dalam menjembatani pelaku usaha “Kendang Jimbe” dengan pihak-pihak yang dapat memberikan akses permodalan bagi pelaku usaha “Kendang Jimbe”.
2. Peran Dinas Koperasi, UKM, dan Tenaga Kerja kota Blitar sebagai inovator yaitu dengan memberikan pelatihan inovasi pemasaran *online* kepada pelaku usaha “Kendang Jimbe” dalam rangka memecahkan mengenai permasalahan pemasaran yang terjadi. Hal ini juga menjadi wujud inovasi pemerintah untuk memecahkan permasalahan yang ada dengan memanfaatkan suatu kebaruan.

3. Peran Dinas Koperasi, UKM, dan Tenaga Kerja kota Blitar sebagai modernisator terwujud dalam pelaksanaan pelatihan kebaruan metode pembuatan motif pada badan “Kendang Jimbe” dimana dahulunya hanya motif ukir kemudian berkembang menjadi tersedia dalam motif cat juga. Peran ini dianggap berhasil karena hingga saat ini banyak pelaku usaha “Kendang Jimbe” yang menerapkan hasil pelatihan tersebut dengan menjual “Kendang Jimbe” dengan dua variasi motif yaitu motif ukir dan motif cat.
4. Peran Dinas Koperasi, UKM, dan Tenaga Kerja kota Blitar sebagai pelopor, Dinas Koperasi, UKM, dan Tenaga Kerja Kota Blitar telah dijalankan dengan wujud menjadi pelopor diadakannya pameran serta bazar UMKM di Kota Blitar sebagai sarana promosi bagi pelaku usaha “Kendang Jimbe”. Serta menjadi pendorong bagi pelaku usaha “Kendang Jimbe” untuk senantiasa aktif dalam mengikuti kegiatan promosi berupa pameran yang diadakan baik oleh pemerintah daerah setempat, pemerintah daerah lain, pemerintah provinsi, hingga pemerintah pusat. Kegiatan promosi tersebut dapat membawa dampak positif terhadap pemasaran produk “Kendang Jimbe”.

Secara umum, UMKM “Kendang Jimbe” telah mengalami perkembangan melalui campur tangan dari Dinas Koperasi, UKM dan Tenaga Kerja Kota Blitar. Peran Dinas Koperasi, UKM, dan Tenaga Kerja Kota Blitar dari sisi stabilisator mampu menjaga iklim usaha untuk tetap stabil sehingga pelaku usaha “Kendang Jimbe” merasa aman dan dapat berkembang untuk menjadi UMKM yang maju. Sisi inovator Dinas Koperasi, UKM, dan Tenaga Kerja Kota Blitar membangkitkan kesadaran bahwa berkembangnya UMKM dapat pula disebabkan oleh pemanfaatan

teknologi untuk memecahkan masalah yang ada sehingga UMKM dapat berkembang. Kemudian sisi modernisator mampu mengembangkan UMKM dengan memperbaharui cara produksi sehingga UMKM dapat berkembang dan tidak hanya mengandalkan teknik produksi yang lama. Sisi pelopor Dinas Koperasi, UKM, dan Tenaga Kerja Kota Blitar mampu menyadarkan pelaku usaha bahwa promosi produk sangat penting bagi berkembangnya sebuah usaha, usaha yang sedang dijalankan dapat berkembang dengan pesat berkat promosi yang dilakukan secara terus menerus dan konsisten.

5.2 Saran

Sesuai dengan kesimpulan, maka dapat disampaikan saran sebagai berikut:

1. Dinas Koperasi, UKM dan Tenaga Kerja Kota Blitar harus dapat mempertahankan pemberian pengawasan mutu produk dan terus melakukan sosialisasi bantuan permodalan bagi pelaku usaha “Kendang Jimbe”,
2. Dinas Koperasi, UKM dan Tenaga Kerja Kota Blitar harus dapat melanjutkan proses pelatihan pemasaran *online* untuk memperluas jaringan pemasaran produk,
3. Dinas Koperasi, UKM dan Tenaga Kerja Kota Blitar harus senantiasa melakukan pelatihan lanjutan terhadap SDM agar lebih menguasai teknik produksi yang baru,
4. Dinas Koperasi, UKM dan Tenaga Kerja Kota Blitar harus senantiasa melanjutkan proses promosi melalui pameran dan bazar untuk mengembangkan UMKM “Kendang Jimbe”.