

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan mengenai Strategi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro dalam Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima pada Sentra Wisata Kuliner Wiyung Kota Surabaya dengan menggunakan analisis SOAR yang terdapat empat fokus yaitu *strengths, opportunities, aspirations, results*, maka dihasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada fokus kajian strengths (kekuatan) strategi yang dilakukan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Surabaya dalam pemberdayaan Pedagang Kaki Lima yaitu membangun SWK Wiyung dengan bentuk yang unik dan menarik
2. Pada fokus kajian opportunities (peluang) strategi yang dilakukan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro dalam pengembangan para UMKM dengan mengadakan pelatihan memasak yang bekerjasama dengan chef hotel, bimbingan bimbingan manajemen produk yang bekerjasama dengan universitas ciptura.
3. Pada fokus kajian aspirations (aspirasi) strategi yang dilakukan oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro yaitu dengan memberikan sarana penyaluran aspirasi dan komunikasi melalui pendamping SWK yang nantinya akan disampaikan dan direspon dengan baik oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro.
4. Pada fokus kajian results (hasil), Strategi yang dilakukan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Surabaya yaitu telah meningkatkan penjualan para Pedagang

Kaki Lima melalui berbagai strategi yaitu melalui bimbingan teknis, pelatihan, komunikasi kepada para pedagang serta memanfaatkan peluang yang baik.

5. Strategi yang dilakukan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro dalam pemberdayaan para pedagang kaki lima pada SWK Wiyung dilihat dengan model analisis SOAR sudah tercapai sesuai dengan karakteristik yang dimiliki SWK Wiyung. Para pedagang merasakan hasil yang baik setelah menjadi binaan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Surabaya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan, maka dapat disampaikan saran sebagai berikut:

1. Perlu dilaksanakan promosi SWK Wiyung dengan menambahkan fasilitas neon box agar dapat menarik pengunjung.
2. Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Surabaya lebih memaksimalkan lagi peluang yang ada terkait kerjasama dengan pelaku usaha yang lain untuk membantu para pedagang meningkatkan pendapatannya terlebih pada masa pandemi seperti ini