

**STRATEGI DINAS KOPERASI DAN USAHA MIKRO DALAM
PEMBERDAYAAN PEDAGANG KAKI LIMA SENTRA
WISATA KULINER WIYUNG KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



OLEH:

**AISYA SAFIRA NABILA
NPM. 18041010016**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
SURABAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI DINAS KOPERASI DAN USAHA MIKRO DALAM
PEMBERDAYAAN PEDAGANG KAKI LIMA SENTRA WISATA
KULINER WIYUNG KOTA SURABAYA

Disusun Oleh :

Aisya Safira Nabila
NPM. 18041010016

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Penelitian/Verifikasi Artikel Ilmiah.

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Ertien Rining Nawangsari, M.Si
NIP: 196601031989032001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Drs. E.C. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI DINAS KOPERASI DAN USAHA MIKRO DALAM
PEMBERDAYAAN PEDAGANG KAKI LIMA SENTRA WISATA
KULINER WIYUNG KOTA SURABAYA

Disusun Oleh :
Aisya Safira Nabila
NPM. 18041010016

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penilai serta
dipublikasi pada jurnal Noken: Universitas Muhammadiyah Sorong
Pada Tanggal 11 Juli 2022

Pembimbing



Dr. Ertien Rining Nawangsari, M.Si
NIP. 196601031989032001

Tim Penguji

1.



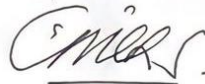
Dra. Sri Wibawani, M.Si
NIP. 19674061994032001

2.



Drs. Ananta Prathama, M.Si
NIP. 196004131990031001

3.



Dr. Ertien Rining Nawangsari, M.Si
NIP: 196601031989032001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Drs. Ee. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

LEMBAR REVISI

STRATEGI DINAS KOPERASI DAN USAHA MIKRO DALAM
PEMBERDAYAAN PEDAGANG KAKI LIMA SENTRA WISATA
KULINER WIYUNG KOTA SURABAYA

Disusun Oleh :

Aisva Safira Nabila
NPM. 18041010016

Telah direvisi dan disahkan pada tanggal

Penilai 1



Dra. Sri Wibawani, M.Si
NIP. 19674061994032001

Penilai 2



Drs. Ananta Prathama, M.Si
NIP. 196604131990031001

Penilai 3



Dr. Ertien Rining Nawangsari, M.Si
NIP: 196601031989032001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aisyah Safira Nabila

NPM : 18041010016

Program Studi/Fakultas : Administrasi Publik / Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : **STRATEGI DINAS KOPERASI DAN USAHA
MIKRO DALAM PEMBERDAYAAN PEDAGANG
KAKI LIMA SENTRA WISATA KULINER
WIYUNG KOTA SURABAYA**

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli pribadi saya yang dibuktikan melalui cek plagiasi dengan ketentuan maksimal 30 persen untuk diajukan sebagai persyaratan memperoleh gelar Strata 1 di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan karya saya atau merupakan hasil plagiasi dan karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku.

Surabaya, 21 Juni 2022
Yang membuat pernyataan



Aisyah Safira Nabila
NPM. 18041010016

ABSTRAK

Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima (PKL) menjadi suatu keharusan bagi pemerintah, terlebih di masa pandemi covid-19 yang membuat pendapatan sektor informal seperti menurun. Kota Surabaya melalui Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) melakukan penataan PKL pada Sentra Wilayah Kuliner (SWK). Fokus penelitian menggunakan model analisis SOAR (*strength, opportunities, aspirations, results*). Tujuan penelitian ini untuk menganalisis strategi pemberdayaan PKL di SWK Wiyung yang dilakukan oleh Dinas Koperasi dan UMKM. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif yang menghasilkan data berupa kata-kata tertulis dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemberdayaan PKL di SWK Wiyung melalui analisis model SOAR antara lain: 1) aspek *strengths* memiliki bentuk bangunan yang unik, fasilitas sarana dan prasarana memadai, keunggulan penerapan kasir tunggal. 2) aspek *opportunities* dilakukan dengan bimbingan keterampilan memasak dan manajemen produk melalui kerjasama antara pemerintah dan swasta. 3) aspek *aspirations* yang disampaikan oleh para pedagang kepada Dinas Koperasi dan UMKM yakni peningkatan promosi usaha pada SWK Wiyung, menciptakan inovasi baru dalam menarik minat pengunjung. 4) aspek *results* telah dirasakan oleh para pedagang dibuktikan dengan peningkatan omzet melalui pembinaan, pendampingan, dan monitoring serta evaluasi secara berkala.

Kata Kunci: Pemberdayaan, Pedagang Kaki Lima, SOAR

ABSTRACT

Empowerment of Street Vendors (PKL) is a must for the government, especially during the COVID-19 pandemic which makes informal sector incomes seem to decline. The City of Surabaya through the Office of Cooperatives and Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) organizes street vendors at the Culinary Area Center (SWK). The focus of this research is using SOAR analysis model (strength, opportunities, aspirations, results). The purpose of this study was to analyze the strategy of empowering street vendors in SWK Wiyung which was carried out by the Cooperatives and UMKM Service. The research method used is descriptive qualitative which produces data in the form of written words from the results of interviews, observations and documentation. The results showed that the empowerment of street vendors at SWK Wiyung through the analysis of the SOAR model included: 1) Strengths aspect having a unique building shape, adequate facilities and infrastructure, the advantages of implementing a single cashier. 2) Opportunity aspects are carried out with guidance on cooking skills and product management through collaboration between the government and the private sector. 3) aspects of the aspirations that were conveyed by the traders to the Cooperatives and UMKM Service, namely increasing business promotion at SWK Wiyung, creating new innovations to attract visitors. 4) the results aspect has been felt by the traders as evidenced by the increase in turnover through coaching, mentoring, and monitoring and evaluation on a regular basis.

Keywords: Empowerment, Street Vendors, SOAR

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya pada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Strategi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Dalam Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima Sentra Wisata Kuliner Wiyung Kota Surabaya”**. Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr.Ertien Rining N, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasihat serta motivasi kepada penulis. Beberapa pihak yang memberi bantuan baik itu berupa moril, spiritual maupun materiil, untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, Ms, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Rining Nawangsari, M.Si selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan waktu serta tenaga untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Publik yang telah memberikan ilmu dan materi selama perkuliahan.
5. Kedua Orang tua, serta keluarga yang senantiasa mengiringi penulis dengan doa, nasihat, dukungan serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan

proposal skripsi.

6. Sahabat dan teman tercinta yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu telah mendukung dan menemani penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman Ilmu Administrasi Publik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur angkatan 2018 yang senantiasa mendukung penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR REVISI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1. Manfaat Teoritis	16
1.4.2. Manfaat Praktis.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Landasan Teori.....	25
2.2.1. Strategi.....	25
2.2.1.1. Tipe-Tipe Strategi.....	26

2.2.1.2. Tingkatan Strategi.....	27
2.2.1.3. Jenis-Jenis Strategi	27
2.2.2. Strategi Pemberdayaan.....	28
2.2.3. Sektor Informal.....	30
2.2.3.1. Ciri-Ciri Sektor Informal.....	31
2.2.4. Pedagang Kaki Lima (PKL).....	32
2.2.4.1. Ciri-Ciri PKL.....	33
2.2.4.2. Karakteristik PKL.....	34
2.2.5. Wisata Kuliner.....	34
2.2.6. Analisis SOAR	36
2.3 Kerangka Berpikir	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Lokasi Penelitian	42
3.3 Fokus Penelitian	43
3.4 Sumber Data dan Teknik Penarikan Informan.....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5.1. Observasi atau Pengamatan.....	48
3.5.2. Wawancara	49
3.5.3. Dokumentasi.....	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	49
3.7 Keabsahan Data.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54

4.1.	Gambaran Umum	54
4.1.1.	Profil Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Surabaya.....	54
4.1.2.	Dasar Hukum Instansi	55
4.1.3.	Visi dan Misi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Surabaya.....	56
4.1.4.	Tujuan, Sasaran, dan Program Instansi	56
4.1.5.	Tugas Pokok dan Fungsi	57
4.1.6.	Struktur Organisasi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Surabaya.....	63
4.1.7.	Komposisi Pegawai Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Surabaya.....	64
4.2.	Hasil Penelitian.....	67
4.2.1.	Strengths (Kekuatan).....	67
4.2.2.	<i>Opportunities</i> (Peluang).....	78
4.2.3.	<i>Aspirations</i> (Aspirasi).....	85
4.2.4.	<i>Results</i> (Hasil)	91
4.3.	Pembahasan.....	99
4.3.1.	Strategi SA (Strengths-Aspirations).....	105
4.3.2.	Strategi SR (Strengths-Results).....	106
4.3.3.	Strategi OA (Opportunities-Aspirations)	107
4.3.4.	Strategi OR (Opportunities-Results)	108
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1	Kesimpulan.....	110
5.2	Saran.....	111
	DAFTAR PUSTAKA	112
	LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data SWK Binaan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Surabaya.....	6
Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang.....	21
Tabel 2. 2 Perbedaan SWOT dan SOAR	37
Tabel 4. 1 Komposisi Pegawai Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4. 2 Komposisi Pegawai Berdasarkan Tingkat Pendidikan	65
Tabel 4. 3 Komposisi Pegawai Berdasarkan Golongan Pangkat.....	66
Tabel 4. 4 Matriks SOAR.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kasus Covis-19 Wilayah Jawa Timur.....	7
Gambar 1. 2 Rekapitulasi Omzet Rata-Rata SWK Kota Surabaya Perbulan.....	8
Gambar 1. 3 SWK Wiyung Kota Surabaya.....	11
Gambar 1. 4 Persebaran Pelaku Usaha Mikro Pada SWK Kota Surabaya	12
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	38
Gambar 3. 1 Matris SOAR.....	50
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Surabaya.....	64
Gambar 4. 2 Bangunan Fisik SWK Wiyung.....	72
Gambar 4. 3 Fasilitas Stand SWK Wiyung.....	74
Gambar 4. 4 Fasilitas Toilet SWK Wiyung	75
Gambar 4. 5 Perbaikan Fasilitas SWK Wiyung.....	75
Gambar 4. 6 Omzet SWK Wiyung.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Observasi	115
Lampiran 2: Pedoman Wawancara	115
Lampiran 3: Pedoman Dokumentasi.....	116
Lampiran 4: Surat Izin Penelitian.....	118
Lampiran 5: Surat Selesai Penelitian	119
Lampiran 6: Dokumentasi Pelaksanaan Wawancara	120
Lampiran 7: Hasil Plagiasi.....	124