

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bell, David. 2001. *Introduction of Cyberculture*. London : Routledge
- Bungin, Burhan. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Creswell, J. W. 2012. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed; Cetakan ke-2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Emzir, 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan : Kuantitatif dan Kuantitatif*. . Jakarta: PT Rajagafindo Persada
- Fiske, John. 2004. *Cultural And Communication Studies, Sebuah Pengantar Paling Komperehensif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Gray, Jonathan. 2007. *Fandom: Identity And Communities In A Mediated World*. New York: New York Press
- Heryanto, Ariel. 2008. *Popular Culture in Indonesia: Fluid Identities in Post-authoritarian politics*. London, New York : Rotledge
- Heryanto, Ariel. 2015. *Identitas dan Kenikmatan: Politik Budaya Layar Indonesia*. Jakarta : PT Gramedia
- Hine, C. M. 2000. *Virtual Ethnography*. Thousand Oaks. CA: Sage Publications Ltd. Diakses dari BookFinder database
- .2015. *Ethnography for The Internet : Embedded, Embodied, and Everyday*. Bloomsbury Publishing Plc. Diakses dari Libgen.io
- James P. Spradley. 2007. *Metode Etnografi Edisi II*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Jenkins, Henry. 2013. *Textual Poachers: Television and Participatory Culture Studies in Culture and Communication*. New York : Routledge.
- . 2008. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press
- Korean Culture and Information Center. 2011. *The Korean Wave: A New Pop Culture Phenomenon*. Republic Of Korea: Ministry of Culture, Sports and Tourism

- Korean Culture and Information Service. (2011). *A new pop culture phenomenon the korean wave*. Republic Of Korea: Ministry of Culture, Sports and Tourism
- Lewis, Lisa A. 2002. *The Adoring Fans : Fan Culture and Popular Media*, London: Routledge
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa. (6th ed.)*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Storey, John. 2006. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra
- Zarella, D. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.

JURNAL

- Benneth, Lucy. 2014. *Tracing Textual Poachers: reflections on the development of fan studies and digital fandom*.
- Bok-rae, Kim. 2015. *Past, Present and Future of Hallyu (Korean Wave)*. American International Journal of Contemporary Research
- De Kloet, H.J. 2007. *Fan Culture : Performing Difference*. London: Rotledge
- Fauziah, Rizka. Kusumawati, Diah. 2015. *Fandom K-Pop Idol dan Media Sosial (Deskriptif Kualitatif tentang Penggunaan Media Sosial Twitter pada Hottest Indonesia sebagai Followers Fanpage @taeckhunID, @2Pmindohottest dan Idol Account @Khunnie0624)*. Diakses dari <https://perpustakaan.uns.ac.id/>
- Gooch, B. (2008). *The communication of fan culture: the impact of new media on science fiction and fantasy Fandom*. (Undergraduate Thesis, Georgia Institute of Thecnology). Diakses dari <https://smartech.gatech.edu/>

- Hair, N. dan Clark, M. (2003). *An Enhanced Virtual Ethnography: The Role of Critical Theory*. Paper dipresentasikan di International Critical Management Studies Conference Lancaster: United Kindom.
- Hasby, Fadilla. 2013. *Fanbase Boyband Korea : Identifikasi Aktivitas Penggemar Indonesia*. Universitas Indonesia. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/331072594_FANBASE_BOYBAND_KOREA_IDENTIFIKASI_AKTIVITAS_PENGGEMAR_INDONESIA/
- Mason, Robin & Romiszowski, Alexander. 1996. *Computer and Mediated Communication*. Syfawse University and The Open University
- Pertiwi, Cita. 2017. *Subkultur Anak Muda Penggemar Budaya Populer (Studi tentang Subkultur Anak Muda Penggemar K-Pop Boygroup BTS di Surabaya)*. Universitas Airlangga
- Ragnhildur Björk Jóhannsdóttir. 2017. *Expressions in Fan Culture. Cosplay, Fan Art, Fan Fiction*. Univercity Of Island
- Sari, Permata Ratna. 2012. *Fandom dan Konsumsi Media: Studi Etnografi Kelompok Penggemar Super Junior, ELF Jogja*. Jurnal Komunikasi Vol.6 No.2
- Yulistiana, Farida, dkk. 2014. *Budaya Fangirling Boyband Korea di Dunia Virtual (Studi Etnografi Virtual pada Cyberfandom Boyband EXO di Media Sosial Twitter)*. Jurnal Komunikasi

SKRIPSI DAN TESIS

- Hapsari, Winny Paramitta. 2012. *Perilaku Konsumsi dan Produksi Komunitas Penggemar terhadap Musik VOCALOID di Jepang 2008-2012*. Undergraduate Thesis. Bogor: Universitas Pakuan
- Kusuma, Dita Ayu Putri Eka. 2014. *Hibriditas dalam Pembentukan Budaya Penggemar (Studi Etnografi tentang Budaya Penggemar pada Fandom VIP Malang)*. Undergraduate Thesis. Malang: Universitas Brawijaya
- Lutfatulatifah. 2015. *Pola asuh orang tua anak usia dini di Kampung Adat Benda Kerep, Kota Cirebon (Studi Etnografi pada kelompok masyarakat di Kampung Adat Benda Kerep)*. Undergraduate Thesis. Jakarta: Universitas Pendidikan Indonesia

Mardiana, Ika. 2015. *Budaya Partisipasi (Participatory Culture) pada Kelompok Penggemar Komik: Kajian Budaya Partisipasi pada Komunitas Komik Bungkul Surabaya*. Undergraduate Thesis. Surabaya: Universitas Airlangga.

Nursanti, Meivita Ika. 2013. *Analisis Deskriptif Penggemar K-pop sebagai Audiens Media dalam Mengonsumsi dan Memaknai Teks Budaya*. Undergraduate Thesis. Semarang: Universitas Diponegoro.

Restendy, Mochammad Sinung. 2017. *Dakwah Virtual Lembaga Spirit Dakwah Indonesia (SPIDI) Tulungagung*. Master Thesis. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

INTERNET

Aditya. (19 November 2018). *Menyelami Militansi Kpopers*. <https://tirto.id/menyelami-militansi-k-popers-dacd>. (diakses pada 1 Desember 2018 pukul 21.07 wib)

Ika. (13 Juli 2018). *UNICEF Ucapkan Terima Kasih pada BTS dan ARMY Terkait Kampanye 'Love Myself*. <https://sidomi.com/5949333/unicef-ucapkan-terima-kasih-pada-bts-dan-army-terkait-kampanye-love-myself/> (diakses pada 30 Oktober 2018 pukul 19.15 wib)

Lyka. (05 Juli 2018). *The Philippines Has More BTS Fans Than Any Other Country In The World*. <https://www.koreaboo.com/stories/philippines-bts-fanscountry-world/>. (diakses pada 30 Oktober 2018 pukul 18.00 wib)

Nindias. (19 November 2018). *Sejarah Kpop: Kesuksesan HOT Melahirkan Wabah Korean Pop*. <https://tirto.id/sejarah-kpop-kesuksesan-hot-melahirkan-wabah-korean-pop-dagn> (diakses pada 1 Desember 2018 pukul 21.03 wib)

Priherdityo. (29 April 2017). *Tujuh Hal Yang Harus Diketahui soal BTS*. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20170429170344-227-211126/tujuh-hal-yang-harus-diketahui-soal-bts> (diakses pada 1 Desember pukul 21.03 wib)

Suryadi. (21 Agustus 2018). *Ini Dia 5 Fitur Terbaik di Twitter*. <https://rocketmanajemen.com/fitur-dasar-twitter/#a>. (diakses pada 1 Desember 2018 pukul 21.00 wib)

BTS ARMY INDONESIA. <https://twitter.com/ArmyIndonesiaa/> (diakses sejak bulan Desember 2018 hingga Maret 2019)