

**PENERIMAAN MASYARAKAT TERHADAP TAYANGAN “KARMA” di ANTV  
(Analisis Resepsi Masyarakat Terhadap Tayangan Reality Show “Karma” di ANTV)**

**SKRIPSI**



Oleh :

**ANIS KHOIRUN NISA**  
**1443010019**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**SURABAYA**

**2018**

**PENERIMAAN MASYARAKAT TERHADAP TAYANGAN “KARMA” Di ANTV  
(Analisis Resepsi Masyarakat Terhadap Tayangan Reality Show “Karma” di ANTV)**

**Disusun Oleh:**

**Anis Khoirun Nisa  
1443010019**

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

**PEMBIMBING UTAMA**

**Dr.Yuli Candrasari, S.Sos. M.Si  
NPT. 3 710794 00271**

Mengetahui,

**DEKAN**

**DR.LUKMAN ARIF, M.Si  
NIP. 196411021994031001**

**PENERIMAAN MASYARAKAT TERHADAP TAYANGAN “KARMA” di**

**ANTV**

**(Analisis Resepsi Masyarakat Terhadap Tayangan Reality Show “Karma”  
di ANTV)**

**Disusun Oleh :**

**Anis Khoirun Nisa  
NPM. 1443010019**

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi**

**Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**

**Pada tanggal 30 Agustus 2018.**

**PEMBIMBING UTAMA**

**Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si  
NPT. 3 7107 94 0027 1**

**TIM PENGUJI**

**1. Ketua**

**Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si  
NPT. 3 7107 94 0027 1**

**2. Sekretaris**

**Dra. Dyva Claretta, M.Si  
NPT. 3 6601 94 0025 1**

**3. Anggota**

**Juwito, S.Sos, M.Si  
NPT. 3 6704 95 0036 1**

**Mengetahui,**

**Dr. Lukman Arif, M.Si  
NIP. 196411 021994 031001**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah S.W.T, atas segala limpahan Rahmat-Nya dan dengan sekian banyak kendala yang dihadapi akhirnya penulis bisa menyelesaikan Penelitian yang berjudul **"PENERIMAAN MASYARAKAT TERHADAP TAYANGAN "KARMA" di ANTV (Analisis Resepsi Masyarakat Terhadap Tayangan Reality Show "Karma" di ANTV)"** yang terselesaikan dengan baik.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Yuli Candrasari, M.Si selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasihat serta motivasi kepada penulis. Dan penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa moril, spiritual, maupun dalam bentuk materil.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang mendalam atas bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi penelitian ini. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, yang selalu memberikan kemudahan dan kelancaran dalam mengerjakan menyusun skripsi penelitian ini.
2. Dr. Lukman Arif, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Bapak DR. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

4. Ibu Yuli Candrasari, M.Si selaku dosen pembimbing kesayangan saya yang sangat membantu, mensupport dan peduli terhadap skripsi saya hingga sukses dan berhasil.
5. Orang tua saya, Ayah dan Ibu saya tercinta yang tidak pernah bosan mengingatkan, mendidik, dan membimbing seluruh buah hatinya penuh cinta dan kasih sayang.
6. Teman-teman saya di UPN yang tidak bosan untuk mengingatkan dan membantu penulis apabila ada kesusahan yaitu Hana, Ayu dinda, Wahyu, Shofyan, Tio, Deak, Mas Nanda, Hemas, Donna.
7. Sahabat setia yang telah menemani sekaligus membantu penulis yaitu Lolak, Mas Yudhis, Mega, Tiyak, Cica, Bella yang tidak bosan-bosannya mengingatkan skripsi ini.
8. Serta para informan, saya ucapkan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna karena segala keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diperlukan agar Penelitian ini menjadi lebih baik lagi. Terakhir penulis mengharapkan agar hasil penelitian ini dapat berguna sebagai salah satu fasilitas dari bahan informasi bagi penulis lain maupun pembaca. Akhirnya penulis berharap semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamuallaikum Wr. Wb.

Surabaya, 7 Mei 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN .....        | ii   |
| KATA PENGANTAR .....            | iv   |
| DAFTAR ISI.....                 | vii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....            | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....             | xii  |
| DAFTAR TABEL.....               | xiii |
| ABSTRAK.....                    | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN.....          | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1    |
| 1.2 Perumusan Masalah .....     | 7    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....     | 7    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....    | 7    |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....    | 7    |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....      | 7    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....     | 8    |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....  | 8    |
| 2.2 Landasan Teori .....        | 11   |
| 2.2.1 Komunikasi Massa .....    | 11   |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.2.2 Televisi Sebagai Media Massa .....                  | 12        |
| 2.2.3 Program Televisi .....                              | 17        |
| 2.2.3.1 Reality Show, Sebuah Genre Tayangan Televisi..... | 20        |
| 2.2.4 Pemirsa Sebagai Khalayak Aktif.....                 | 25        |
| 2.2.4.1 Pengertian Khalayak .....                         | 26        |
| 2.2.4.2 Masyarakat Muslim Religius .....                  | 29        |
| 2.2.4.3 Masyarakat Muslim Non Religius .....              | 30        |
| 2.3 <i>Reception Analysis</i> .....                       | 31        |
| 2.4 Wawancara Mendalam .....                              | 36        |
| 2.5 Kerangka Berpikir .....                               | 37        |
| <b>BAB III Metode Penelitian</b> .....                    | <b>39</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                | 39        |
| 3.2 Definisi Konseptual.....                              | 40        |
| 3.2.1 Tayangan Mistik.....                                | 40        |
| 3.3 Informan Penelitian .....                             | 44        |
| 3.3.1 Unit Analisis Informan .....                        | 46        |
| 3.4 Lokasi Penelitian .....                               | 49        |
| 3.5 Sumber Data.....                                      | 50        |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data .....                         | 51        |

|  |    |
|--|----|
| 3.7 Teknik Analisis Data.....                                | 53 |
| 3.7.1 Tahapan Reception Analysis .....                       | 55 |
| BAB IV Hasil dan Pembahasan.....                             | 59 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....                     | 59 |
| 4.1.1 Reality Show Karma ANTV .....                          | 59 |
| 4.2 Identitas Informan .....                                 | 64 |
| 4.3 Penyajian Data.....                                      | 66 |
| 4.3.1 Motif Menonton Tayangan Karma.....                     | 68 |
| 4.3.1.1 Motif Hiburan .....                                  | 69 |
| 4.3.1.2 Motif Informasi .....                                | 71 |
| 4.3.1.3 Motif Identitas Pribadi .....                        | 72 |
| 4.3.2 Kepercayaan Informan Terhadap Hal-hal Spiritual .....  | 74 |
| 4.3.3 Persepsi terhadap Indigo.....                          | 77 |
| 4.3.3.1 Persepsi yang Meyakini Indigo itu Benar .....        | 78 |
| 4.3.3.2 Persepsi yang Meyakini Indigo itu Tidak Benar.....   | 78 |
| 4.3.4 Persepsi mistik dalam tayangan “Karma” ANTV .....      | 80 |
| 4.3.4.1 Percaya Terhadap Kisah Mistik .....                  | 81 |
| 4.3.4.2 Tidak Percaya Pada Kisah Mistik .....                | 82 |
| 4.3.5 Evaluasi Informan Setelah Menonton Tayangan Karma..... | 86 |



|   |     |
|---|-----|
| 4.3.5.1 Sikap Informan Setelah Menonton Tayangan Karma.....                           | 87  |
| 4.3.5.1.1 Timbul Rasa Penyesalan .....  | 87  |
| 4.3.5.1.2 Sikap Bijaksana.....  | 89  |
| 4.3.5.1.3 Sikap Percaya Terhadap Mistik Dalam Tayangan “Karma” .....                  | 91  |
| 4.3.5.2 Ketertarikan Dalam Memilih Menonton Acara Lanjutan dari “Karma” .....         | 93  |
| 4.3.5.2.1 Tidak Tertarik Menonton Acara Karma The Series dan Roy Anak<br>Indigo ..... | 94  |
| 4.3.5.2.2 Tertarik Menonton Acara Karma The Series dan Roy Anak Indigo<br>.....       | 97  |
| 4.3.5.3 Penilaian Terhadap Tayangan “Karma” .....                                     | 98  |
| 4.3.5.3.1 Tayangan Karma : Nyata dan Settingan.....                                   | 99  |
| 4.3.5.3.2 Tayangan Karma : Settingan .....  | 101 |
| 4.4 Pembahasan.....   | 103 |
| 4.4.1 Kelompok Masyarakat Muslim Religius.....  | 105 |
| 4.4.2 Kelompok Masyarakat Muslim Non Religius .....                                   | 110 |
| BAB V Kesimpulan dan Saran .....  | 116 |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 116 |
| 5.2 Saran.....  | 119 |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 120 |

**DAFTAR LAMPIRAN**

| NO. | JUDUL LAMPIRAN      | HALAMAN |
|-----|---------------------|---------|
| 1   | Interview Guide     | 123     |
| 2   | Transkrip Wawancara | 124     |
| 3   | Dokumentasi         | 172     |

## DAFTAR GAMBAR

| NO | NAMA GAMBAR                                | HALAMAN |
|----|--|---------|
| 1  | Tayangan Reality Show “Karma”              | 59      |
| 2  | Suasana Tayangan “Karma”                   | 61      |
| 3  | Episode Roy Kiyoshi Diserang Makhluk Halus | 63      |

## DAFTAR TABEL

| NO | NAMA TABEL  | HALAMAN |
|----|---|---------|
| 1  | Identitas Informan (Masyarakat Muslim Religius)     | 65      |
| 2  | Identitas Informan (Masyarakat Muslim Non Religius) | 66      |

## ABSTRAK

### **ANIS KHOIRUN NISA, 1443010019. PENERIMAAN MASYARAKAT TERHADAP TAYANGAN “KARMA” DI ANTV (Analisis Resepsi Masyarakat Terhadap Tayangan Reality Show “Karma” di ANTV)**

Tayangan “Karma” ANTV merupakan program reality show yang kini menuai pro dan kontra, karena masyarakat menganggap bahwa tayangan tersebut sesuai realita dalam kehidupan, namun banyak juga masyarakat yang tidak percaya terhadap tayangan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerimaan masyarakat terhadap mistik dalam tayangan “Karma” di ANTV yang dibagi menjadi dua kategori, yaitu kelompok masyarakat religius dan masyarakat umum.

Penelitian ini akan dikaji dengan menggunakan *Reception Analysis Theory* (Analisis Penerimaan) dengan model *encoding* (sumber)/*decoding*(penerimaan) yang diajukan oleh Stuart Hall dan David Morley ke dalam 3 kategorisasi dari pemaknaan pembacaan khalayak terhadap teks media, yakni *Dominant, Negotiated, Oppositional*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif ini bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya persepsi, motif, tindakan, penilaian dan lainnya yang dapat memberikan gambaran bagaimana informan memaknai teks media yang dibuat oleh pembuat program “Karma” ANTV.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tayangan mistik “Karma” ANTV tidak diterima oleh khalayak kelompok masyarakat religius yang termasuk dalam kategori *Oppositional Position*, sedangkan tayangan tersebut diterima oleh khalayak kelompok masyarakat umum yang termasuk dalam kategori *Dominant Position*.

**Kata Kunci** : *Program Reality Show, Analisis Penerimaan, Karma ANTV*

## ABSTRACT

Impressions "Karma" ANTV is the reality show program is now reaping the pros and cons, because society considers that the appropriate display reality in life, but many are also communities that do not believe in the impressions. This research aims to m knowing how acceptance of the community against the Mystics in the impressions of "Karma" on ANTV are divided into two categories, namely community religious groups and the general public.

This research will be examined using *Reception Analysis Theory* (analysis of admission) with the model of the *encoding* (source)/*decoding* (acceptance) proposed by Stuart Hall and David Morley into the 3 the definition of categorization of the reading audience of the text media the *Dominant, Negotiated, Oppositional*.

The methods used in this research is qualitative descriptive. Qualitative Research it intends to understand the phenomenon of what is experienced by the subject of the research perception, motives, actions, assessment and other who can give you an idea of how informants interpret media texts created by the makers of the program "Karma" ANTV.

The results of this research show that the mystical impressions "Karma" ANTV not accepted by audiences religious community groups that are included in the category of *Oppositional Position*, while the impressions received by audiences to public community groups included in the *Dominant Position*.

**Keyword** : *Reality Show Program, Reception Analysis, Karma ANTV*