

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan judul “pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel *intervening*” dan hasil pembahas pada bab sebelumnya, maka penulis mengabil kesimpulan sebagai berikut :

1. Profitabilitas memberikan kontribusi terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2018. Hasil ini menjelaskan bahwa tingkat

profitabilitas yang tinggi maka perusahaan dapat memberikan atau membagikan dividen yang tinggi dan begitu juga dengan sebaliknya.

2. *Leverage* memberikan kontribusi terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2018. Hasil ini menjelaskan bahwa tingkat *leverage* yang tinggi maka perusahaan dapat memberikan atau membagikan dividen yang tinggi dan begitu juga dengan sebaliknya.
3. Profitabilitas memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2018. Hasil ini menjelaskan bahwa tingkat profitabilitas yang tinggi maka perusahaan akan mendapatkan nilai perusahaan yang tinggi begitu juga dengan sebaliknya.
4. *Leverage* memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2018. Hasil ini menjelaskan bahwa tingkat *leverage* yang tinggi maka perusahaan akan mendapatkan nilai perusahaan yang tinggi begitu juga dengan sebaliknya.
5. Kebijakan Dividen memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2018. Hasil ini menjelaskan bahwa tingkat kebijakan dividen yang tinggi maka perusahaan akan mendapatkan nilai perusahaan yang tinggi begitu juga dengan sebaliknya.

6. Kebijakan dividen sebagai mediasi tidak memberikan kontribusi terhadap profitabilitas dalam meningkatkan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2015 – 2018. Hasil ini menunjukkan bahwa pengaruh langsung profitabilitas terhadap nilai perusahaan lebih besar daripada pengaruh tidak langsung melalui kebijakan dividen. Jadi kebijakan dividen tidak terbukti sebagai variabel intervensi dan tidak dapat memediasi hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan.
7. Kebijakan dividen sebagai mediasi tidak memberikan kontribusi terhadap *leverage* dalam meningkatkan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2015 – 2018. Hasil ini menunjukkan bahwa pengaruh langsung *leverage* terhadap nilai perusahaan lebih besar daripada pengaruh tidak langsung melalui kebijakan dividen. Jadi kebijakan dividen tidak terbukti sebagai variabel intervensi dan tidak dapat memediasi hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian ini baik untuk perusahaan, investor maupun untuk peneliti yang selanjutnya yaitu :

1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan disarankan untuk mempertimbangkan dalam hal pengelolaan hutang sehingga perusahaan dapat memaksimalkan dalam meningkatkan nilai perusahaannya. Hal tersebut karena penggunaan hutang

akan berpengaruh positif dalam meningkatkan perusahaan pada tingkat tertentu. Artinya penggunaan hutang akan beresiko apabila pendanaan yang masuk lebih kecil daripada bunga yang harus dibayar sehingga dapat menurunkan nilai perusahaan. Sehingga perusahaan harus melakukan pengendalian dan pengawasan agar tingkat hutang perusahaan tetap terjaga.

2. Bagi Calon Investor

Bagi calon investor sebaiknya dapat mengumpulkan informasi – informasi berupa laporan keuangan yang telah dipublikasikan perusahaan di BEI yang berkaitan dengan yang dibutuhkan dengan melihat seberapa besar keuntungan yang dihasilkan perusahaan dan pengelolaan hutang. Sehingga untuk calon investor dapat membuat keputusan dalam berinvestasi yang baik dengan mendapatkan keuntungan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah periode penelitian dengan periode yang lebih panjang sehingga total sampel yang didapatkan lebih banyak dan dapat menambah variabel-variabel lain yang memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap nilai perusahaan seperti keputusan pendanaan, keputusan investasi, struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan. Sehingga diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menambah referensi dan wawasan baru.