

## DAFTAR PUSTAKA

- Barker, C. (2002). *Cultural Studies: Teori dan Praktek*. Bentang. Yogyakarta.
- Cakram Komunikasi. (2008). Seks dalam Iklan: Beresiko, Tapi Tetap Dianggap Menjual. *Cakram Komunikasi*, 04(290).
- Chairani, C. N., & Rahmi, E. (2017). Korelasi antara dimensi vertikal oklusi dengan panjang jari kelingking pada sub-ras Deutro Melayu. *Majalah Kedokteran Gigi Indonesia*, 2 (3).
- Dewi, V. R., & Winduwati, S. (2019). Kampanye Tubuh Positif Perempuan “Real People Real Body” oleh @Nipplets\_official. *Prologia*, 3(2).
- Hendrawan, L. (2001). Tato Dalam Sebuah Generasi. *Jurnal Seni Rupa & Desain*, 2 (1).
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya (Pertama ed.)*. Prenadamedia Group.
- Ismail, N. (2016). Relasi Patriarki, Subordinasi dan Glorifikasi Pernikahan: Dilema Perempuan Lintas Generasi dalam Menjalani dan Memaknai Cinta. *Jurnal Perempuan*, 96.
- McLeod, J. (2000). *Beginning Postcolonialism*.
- Mulvey, L. (1989). *Visual pleasure and narrative cinema*. In *Visual and other pleasures*. Palgrave Macmillan.
- Putri, Y. D. (2019). Mammae Dalam Penciptaan Seni Kriya Tekstil. *ISI Yogyakarta*.
- Rahmawati, A. (2019). *MEDIA DAN GENDER: SEBUAH PENGANTAR*. Prenadamedia Group.
- Santi, S. (2004). Perempuan dalam Iklan: Otonomi atas Tubuh atau Komoditi. *Jurnal Komunikasi*, 1(1).
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan, Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Alvabeta.
- Susilowati, E. (2019). Resistensi Perempuan Dalam Kumpulan Cerita Tandak Karya Royyan Julian (Teori Resistensi-James C. Scott). *BAPALA*, 5 (2).
- Thwaites, T. (2002). *Introducing cultural and media studies: a semiotic approach*. Macmillan International Higher Education.

- Tomagola, T. A. (1998). *Citra Wanita dalam Iklan dalam Majalah Wanita Indonesia: Suatu Tinjauan Sosiologi Media*.
- Ulfiana, E. (2018). Wacana Iklan Komersial Busana Wanita dalam Media Sosial Instagram. *BUANA GENDER : Jurnal Studi Gender Dan Anak*, 3(1).
- Wibowo, W. (2003). *Sihir Iklan: format komunikasi mondial dalam kehidupan urban kosmopolit*. Gramedia Pustaka Utama.