

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bagdikian, Ben.H., 2004. *The New Media Monopoly*, Boston: Beacon Press
- Budiargo, Dian. 2014. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- David, Fref R..2009. *Strategic Managements Concepts and Cases Twelfth Edition*. Jersey : Pearson Education Inc.
- Effendy, Onong Uchajana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Hughes, Mark. 2007. *Buzzmarketing*. Jakarta : PT Elex Media Comput Indo
- Liliwer, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta : Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat
- McQuail, Denis, 2000, *McQuail's Mass Communication Theory*. Sage Publication, London
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, W. Lawrence. 2007. *Basic of Social Reasearch : Qualitative and Quantitative Approaches*, Pearson Education Inc, Boston
- Richardson, Matthew P and Elaine Bachman. 2004. *Viral Marketing dalam Seminggu*. Alih Bahasa : Rekha Trimaryoan. Jakarta : Prestasi Pustaka Publisher
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Silverman,George. 2001. *The Secrets Of Word Of Mouth Marketing*. American : Library Association

- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- William, Dan. 2013. *Web TV Series : How to Make and Market Them*. Oldcastle Books
- Wood, Andrew F and Smith, Matthew J, 2005, *Online Communication*, Lawrence Erlbaum Associates Publishers, New Jersey
- Zarella, Dan, 2010. *The Social Media Marketing Book*. PT. Serambi Ilmu Semesta : Jakarta.

**Jurnal :**

- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael 2010. "*Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*". Business Horizons
- Berger, J., & Milkman, K. L. 2013. *Emotion and Virality : What Makes Online Content Go Viral ?*. GfK Marketing Intelligence
- Caemmerer, B. 2009. *The Planning and Implementation of Integrated Marketing Communications*. Marketing Intelligence and Planning, Vol. 27 No. 4
- Ferguson, Rick. 2008. *Word of Mouth and Viral Marketing: Taking the Temperature of the Hottest Trends in Marketing*. Journal of Consumer Marketing, Vol. 25 No. 3
- Ghifar'i, Imam Fauzi. 2017. *Radikalisme di Internet*. Jurnal Agama dan Lintas Budaya 1, 2
- Japarudin. 2012. *Media Massa dan Dakwah*. Jurnal Dakwah Vol XIII, No. 1
- Junaedi, Fajar. 2011. *Identitas Sepak Bola Sebagai City Branding*. Dimuat dalam buku *Proceeding Strategi Communication Branding di Era Industri Kreatif*, Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Brawijaya Malang ISBN-978-602-203-124-0
- Mellyaningsih, Adinda. 2016. *Motif Subscriber Menonton Channel YouTube Raditya Dika*. Jurnal E-Komunikasi Vol 04, No. 01
- Muthohirin, Nafi'. 2015. *Radikalisme Islam dan Pergerakannya di Media Sosial*. Jurnal Ilmu – ilmu Keislaman Af Karuna Vol. 11, No. 2
- Roiu, G. L. A. Z. A. 2008. *New media versus news media*, 3(3)

Sari, Benedicta D.A.C. 2017. *Media Literasi Dalam Kontra Propaganda Radikalisme dan Terorisme Melalui Media Internet*. Jurnal Prodi Perang Asimetris Vol 3, No 1

Situmorang, James R. 2012. *Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan Dan Sosial Budaya*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol.8, No.1 : hal. 72-87

Skrob, John. Robert. 2005. *Open Source and Viral*. Marketing. Vienna

### Artikel Online

BBCNews. 2015. *ISIS Sebar Paham Radikal Melalui Media Digital*. dari [http://www.bbc.com/indonesia/berita\\_indonesia/2015/03/150301\\_radikalisme\\_anakmuda\\_sosmed#orb-banner](http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2015/03/150301_radikalisme_anakmuda_sosmed#orb-banner) diakses 11 April 2018

Gusmus. *Gusmus Profile*. dari <http://gusmus.net/profil> diakses 11 April 2018

Ichwan. 2017. *Media Online Masih Didominasi Wahabi, Begini Cara Menguasainya*. dari <http://www.dutaislam.com/2017/09/media-online-masih-didominasi-wahabi-begini-cara-menguasainya.html> diakses 10 April 2018

Katadata. 2018. *Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia*. dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia> diakses 17 Februari 2018

Supriyanto, Helmi. 2017. *Kontra Narasi Radikalisme*. dari <http://harianbhirawa.com/2017/07/kontra-narasi-radikalisme> diakses 11 April 2018

Widiartanto, Yoga Hastyadi. 2017. *Pengguna YouTube Tonton 1 Miliar Jam Video Sehari*. dari <http://tekno.kompas.com/read/2017/03/02/07204687/pengguna.youtube.tonton.1.miliar.jam.video.sehari> diakses 17 Februari 2017

Yordan, Jofie. 2017. *Durasi Tonton dan Jumlah Konten YouTube Indonesia Tumbuh Pesat*. dari <https://kumparan.com/@kumparantech/google-durasi-tonton-dan-jumlah-konten-youtube-indonesia-tumbuh-pesat> diakses 17 Februari 2018

Yuniar, Nanin. 2017. *Pesatnya perkembangan YouTuber Indonesia*. dari <https://uzone.id/pesatnya-perkembangan-youtuber-indonesia> diakses 17 Februari 2018

**Skripsi**

Sebastian, Gerald. 2015. Skripsi : *Analisis Viral Marketing Youtube: Studi Terhadap Tayangan “Kenapa Rupiah Melemah?” dari Saluran Kok Bisa.* Program Studi Periklanan Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia