

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Setelah peneliti uraikan tentang analisis traffic viral YouTube yang dilakukan pada saluran GusMus Channel, maka peneliti menyampaikan kesimpulan sebagai berikut ;

Berdasarkan analisis *traffic viral* terjadi peningkatan pada enam aspek yang dianalisis karena kunjungan Gus Yahya ke Yerusalem. Peningkatan keenam aspek tersebut meningkat sebesar 354 pada kolom *like*, 42 pada kolom *Unlike*, 45 pada kolom komentar, 126 pada kolom *share* konten, jumlah pelanggan bertambah 379 pelanggan pada kolom *subscriber* dan yang terakhir 18291 pada kolom *viewers*.

Berdasarkan analisis data kualitatif dengan teknik koding, dapat diidentifikasi empat varians sub-sub kategorisasi terkait alasan di balik cepatnya penyebaran video “Gus Yahya Bertanya Gus Mus Menjawab” di saluran *YouTube* “GusMus Channel”, yaitu mendapatkan pengaruh positif terhadap konten video, mendapat manfaat setelah membagikan konten video, pemikiran Gus Mus komprehensif dan rasional, Gus Mus menampilkan Islam tanpa kebencian.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan hasil yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Pada proses penyebaran saluran GusMus Channel memiliki cara penyebaran konten yang unik,yaitu dengan menggunakan forum diskusi online untuk mencakup audiens mereka. Selain itu, agar video tersebut menjadi viral, maka diperlukan tiga aspek utama yang saling berhubungan,yaitu *messeger, message, dan environment*.
2. Selain itu judul video bisa dibuat lebih menarik sesuai dengan isu yang sedang berjalan, agar pencarian yang dilakukan oleh aundiens dapat bersinggungan dengan video penjelasan yang diberikan oleh mereka.
3. Penelitian selanjutnya dapat mengambil fokus pada konten yang lebih aktual, dengan topik pengembangan saluran youtube “Gusmus Channel” melalui diversifikasi jenis konten.