

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis atas berita-berita tentang pemutaran film G 30 S PKI, dapat tarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Media Online Tempo.co membentuk konstruksi berita tentang pemutaran film G 30 S PKI, diframing dari sudut pandang kebijakan Panglima TNI, ada kepentingan politik yang mendasarinya.
2. Media Online Kompas.com membentuk konstruksi berita tentang pemutaran film G 30 S PKI, diframing dari sudut pandang kebijakan tersebut berdasarkan kepentingan sejarah bangsa.

#### **5.2 Saran**

Dalam melakukan analisi framing, sebaiknya memilih berita-berita atau isu-isu sensitif yang berdampak luas pada masyarakat, seperti berita yang peneliti analisis yaitu “Berita Pemutaran Film G 30 S PKI” pada media online tempo.co dan kompas.com. dalam meneliti frame berita, sebaiknya peneliti menggunakan paradigma kritis agar penelitiannya dapat mengikut sertakan konteks ruang dan waktu, sosial, dan politik dimana itu

terjadi, sehingga hasil penelitian tersebut akan menjadi lebih objektif dan lengkap.

Bagi media massa, khususnya media online Tempo.co dan Kompas.com, peneliti menyarankan agar membuat berita lebih berimbang dan objektif, tidak terpengaruh oleh kepentingan internal saja karena pada dasarnya media harus mengedepankan kepentingan masyarakat luas dan bangsa.

Media massa tidak hanya sekedar menyampaikan informasi saja, melainkan juga memberikan pengetahuan secara mendalam kepada masyarakat. Oleh karena itu, sebagai konsumen yang cerdas seharusnya bersikap kritis dan tidak terpengaruh oleh media serta mampu mengontrol media agar media dapat terus menjalankan fungsi-fungsinya.