

**PEMBINGKAIAN BERITA PEMUTARAN FILM G 30 S PKI  
(Studi Analisis Framing Berita Pemutaran Film G 30 S PKI Pada Situs  
Berita Online Tempo.co Dan Kompas.com Periode 17 – 19 September 2017)**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**WILLY JANNIUS SASMITA**  
**NPM : 1143010128**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2018**

**PEMBINGKAIAN BERITA PEMUTARAN FILM G 30 S PKI**

(Studi Analisis Framing Berita Pemutaran Film G 30 S PKI Pada Situs Berita Online Tempo.co Dan Kompas.Com Periode 17-19 September 2017)

Disusun Oleh :

**WILLY JANNIUS SASMITA**

**NPM : 1143010128**

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama



**Drs. Kusnarto, M.Si**

**NIP. 195808011984021001**

Mengetahui,

DEKAN



**Dr. Lukman Arif, M.Si**

**NIP. 196411021994031001**

# PEMBINGKAIAN BERITA PEMUTARAN FILM G 30 S PKI

(Studi Analisis Framing Berita Pemutaran Film G 30 S PKI Pada Situs Berita Online Tempo.co Dan Kompas.Com Periode 17-19 September 2017)

Disusun Oleh :

**WILLY JANNIUS SASMITA**

NPM : 1143010128

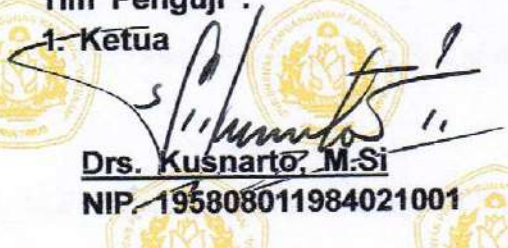
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada Tanggal : ..... 2018

Pembimbing Utama

  
Drs. Kusnarto, M.Si  
NIP. 195808011984021001

Tim Penguji :


1. Ketua

  
Drs. Kusnarto, M.Si  
NIP. 195808011984021001

2. Sekretaris

  
Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si  
NPT. 370069400351

3. Anggota

  
Dr. Catur Suratnoadji, M.Si  
NPT. 368049400281

Mengetahui,  
DEKAN

  
Dr. LUKMAN ARIF, M.Si  
NIP. 196411021994031001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul **PEMBINGKAIAN BERITA PEMUTARAN FILM G 30 S PKI PADA SITUS BERITA ONLINE TEMPO.CO DAN KOMPAS.COM** dapat terselesaikan dengan baik.

Adapun rasa terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT. Karena telah melimpahkan segala karunia-Nya, sehingga penulis mendapatkan kemudahan selama proses pembuatan skripsi.
2. Bapak Dr. Lukman Arif, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Surabaya.
3. Bapak Dr. Catur Suratnoadji, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Drs. Kusnarto, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama.
5. Dosen – dosen Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu dan dorongan dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Orang tua dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan dorongan semangat dan pengertiannya baik secara moril atau materiil.
7. Istri dan anak yang telah memberikan motivasi.
8. Dan pihak – pihak yang tidak bisa disebutkan satu – persatu oleh penulis yang telah membantu penyelesaian skripsi penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah dibutuhkan guna memperbaiki kekurangan tersebut. Akhir kata semoga penelitian ini nantinya dapat bermanfaat bagi semua pembaca dan bisa dijadikan literatur untuk pengembangan penelitian selanjutnya khususnya di Jurusan Ilmu Komunikasi.

Surabaya, November 2017

Penulis

## ABSTRAK

**WILLY JANNIUS SASMITA, 1143010128, PEMBINGKAIAN BERITA PEMUTARAN FILM G 30 S PKI (Studi Analisis Framing Berita Pemutaran Film G 30 S PKI Pada Situs Berita Online Tempo.co Dan Kompas.com Periode 17 – 19 September 2017).**

Isu pemutaran film G 30 S PKI menjadi topik hangat diberbagai media massa, termasuk media online *Tempo.co* dan *Kompas.com*. Kedua media online tersebut sangat konsen terhadap isu pemutaran film G 30 S PKI, masyarakat pun memberikan respon yang tinggi terhadap pemberitaan itu. Seperti kita ketahui, bahwa sebuah kasus yang memiliki daya tarik besar sudah pasti akan menarik minat media massa untuk memberitakannya. Sama halnya dengan kasus yang peneliti angkat yaitu berita pemutaran film G 30 S PKI.

Tujuan dari masalah ini adalah untuk mengetahui bagaimana *frame* berita tentang pemutaran film G 30 S PKI pada situs online *Tempo.co* dan *Kompas.com*. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis framing Robert N. Entman.

Hasil dari penelitian ini adalah media online *Tempo.co* membentuk konstruksi berita pemutaran film G 30 S PKI diframing dari sudut pandang kepentingan politik. Sedangkan pada media online *Kompas.com* membentuk konstruksi berita pemutaran film G 30 S PKI diframing dari sudut pandang kepentingan sejarah bangsa.

**Kata kunci : framing, media online, pemutaran film G 30 S PKI**

## ABSTRAK

**WILLY JANNIUS SASMITA, 1143010128, GENERAL NEWS FRAMEWORK FILM G 30 S PKI (Study of Framing Analysis News Screening G 30 S PKI On Online News Site Tempo.co And Kompas.com Period 17 - 19 September 2017).**

The film screening issue of G 30 S PKI became a hot topic in various mass media, including online media *Tempo.co* and *Kompas.com*. Both online media is very concerned about the issue of screening G 30 S PKI film, the community also gave a high response to the news. As we know, that a case that has great appeal will certainly attract the interest of the mass media to preach it. Similarly, the case of the adoptive researcher is the screening of the film G 30 S PKI.

The purpose of this problem is to find out how the news *frames* about the screening of G 30 S PKI on the online site *Tempo.co* and *Kompas.com*. The research method used is descriptive qualitative approach by using framing analysis Robert N. Entman.

The result of this research is the online media *Tempo.co* formed the construction of news of the screening of G 30 S PKI were framed from the point of view of political interests. While on the online media *Kompas.com* forming news construction screening G 30 S PKI film were framed from the point of view of the nation's historical interests.

**Keywords: framing, online media, screening of G 30 S PKI**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Secara Teoritis.....	14
1.4.2 Secara Praktis.....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Berita dan Kontruksi Realitas.....	16
2.2.2 Media Online.....	18
2.2.3 Jurnalisme Online Sebagai Media Massa.....	19
2.2.4 Media dan Berita.....	25
2.2.5 Ideologi Media.....	31
2.2.6 Konstruksi Sosial Peter L Berger dan Luckman.....	32

2.2.7	Komunikasi Politik.....	35
2.2.8	Media Komunikasi Politik.....	36
2.2.9	Hierarchy of Influence.....	37
2.2.10	Produksi Berita.....	39
2.2.11	Berita Sebagai Hasil Konstruksi Realitas.....	47
2.2.12	Analisis Framing.....	47
2.2.13	Proses Framing Entman.....	54
2.2.14	Perangkat Framing Entman.....	55
2.2.15	Efek Framing.....	59
2.3	Kerangka Berpikir.....	62
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>64</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	64
3.2	Definisi Konseptual.....	65
3.3	Unit Analisis.....	67
3.4	Korpus.....	67
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	69
3.6	Teknik Analisis Data.....	69
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>71</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	71
4.1.1	Profil Tempo.co.....	71
4.1.2	Profil Kompas.com.....	72
4.2	Penyajian Dan Analisis Data.....	79
4.2.1	Analisis Framing Tempo.co.....	82



4.2.1.1 Framing Berita Tempo.co Tanggal 17 September 2017 (23:38 WIB).....	82
4.2.1.2 Framing Berita Tempo.co Tanggal 18 September 2017 (10:28 WIB).....	85
4.2.1.3 Framing Berita Tempo.co Tanggal 18 September 2017 (14:45 WIB).....	88
4.2.1.4 Framing Berita Tempo.co Tanggal 18 September 2017 (08:22 WIB).....	91
4.2.1.5 Framing Berita Tempo.co Tanggal 19 September 2017 (14:45 WIB).....	93
4.2.2 Analisis Framing Kompas.com.....	96
4.2.2.1 Framing Berita Kompas.com Tanggal 17 September 2017 (21:01 WIB).....	96
4.2.2.2 Framing Berita Kompas.com Tanggal 18 September 2017 (23:08 WIB).....	99
4.2.2.3 Framing Berita Kompas.com Tanggal 19 September 2017 (14:49 WIB).....	102
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>107</b>
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN KORPUS.....	112
LAMPIRAN POPULASI.....	122