

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael, 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. Business Horizons
- Bungin, 2003 : *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Bungin, Burhan, 2007. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Pradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*, Jakarta : Kencana.
- Budiningsih, A. 2005. *Belajar dan pembelajaran*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- C. Asri Budiningsih. 2008. *Pembelajaran Moral*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. 2005, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong, Uchana, 2000. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Heeter, Carrie. (1988). *Communication an Information Science Series*. Ablex Publishing
- Jogiyanto Hartono (2004). *PENGENALAN KOMPUTER: Dasar Ilmu Komputer, Pemrograman, Sistem Informasi dan Intelegensi Buatan*. Yogyakarta: ANDI.
- Kuswandi, Wawan, 2006. *Komunikasi Massa*, Jakarta : PT. Rineka Cipta, Anggota IKAPI.
- Liliweri, Alo. 2003. *Gatra-gatra Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar,
- Little John W, Stephen, 2007, *Theories of Human Communication*, United of America : Thomson Learning.
- Little John, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail Dennis, 1992. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Jakarta : Erlangga.

- McQuail, Dennis. 1994. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga
- McQuail, Dennis. 2002. *McQuail Mass Communication Theory*. Singapura: SAGA Publications Asia-Pasific.
- McQuail, Denis. 2009. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika
- Meleong, Lexy J, 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Muhammad, Arni. 2002 .Komunikasi Organisasi. Bumi Aksara. Jakarta.
- Muis, Abdul, 2001. *Komunikasi Islami*. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Mulyana, Deddy, Rakhmat, Jallaludin, 2001. *Komunikasi Antar Budaya*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rahardjo Agus, 2002, *Cybercrime-Pemahaman dan Upaya Pencegahan Kejahatan Berteknologi*, Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT. Rosdakarya.
- Van Dijk, J.A.G.M. 2006. *The Network Society*. SAGE Publications, London : Zarella.

Jurnal

- Anindya, Ayu, 2012. *Penggunaan Video Tutorial di Youtube dalam Memakai Hijab Bagi Muslimah*. Surabaya : Fakultas Ilmu Sosial dan politik, Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Jatim.
- Karinadewi, Ayunda Pranatiwi 2012, *Today's Special Coffee Toffee (Studi Deskripsi Faktor-faktor pertimbangan dalam mengemas produk Today's Special Coffee Toffee)*, Tugas Akhir, Universitas Airlangga.
- Pradikta, Oscar, 2014. *Penggunaan Youtube Oleh Anak Band Musik Punk*, Surabaya : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Jatim.

Edwi, Arif, 2011. *Penggunaan Situs Jejaring Sosial Sebagai Media Interaksi dan komunikasi di Kalangan Mahasiswa*, Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Yogyakarta

Setyani. 2013. *Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas*. Jurnal Komunikasi. Universitas Sebelas Maret

NON BUKU

<http://validnews.co/POTENSI-KOPI-INDONESIA-DALAM-GAYA-HIDUP-MASA-KINI-SZJ>

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3497320/digemari-kaum-milenial-konsumsi-kopi-ri-tumbuh-8tahun>

<http://caswellscoffee.com/events/ibc-jakarta-2013-eksistensi-dan-konsistensi-seorang-barista/>

www.rumahkopi.com

<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-computer-mediated-communication-dalam-ilmu-komunikasi/4369/2>

<https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/QMR-06-2013-0041>

<https://pakarkomunikasi.com/teori-belajar-sibernetik>

<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-computer-mediated-communication-dalam-ilmu-komunikasi/4369>