

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis PLS untuk menguji Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian perdana IM3 prabayar di Kota Tuban serta beberapa pembahasan hasil yang dikemukakan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1 Pada variable pertama menunjukkan bahwa semakin baik brand image maka belum tentu hal tersebut akan meningkatkan keputusan pembelian perdana IM3 di Kota Tuban
- 2 Variabel kedua menunjukan semakin baik kualitas produk yang ditawarkan maka akan semakin tinggi keputusan pembelian perdana IM3 prabayar by Indosat di Kota Tuban.
- 3 Selanjutnya semakin baik promosi yang dilakukan oleh perusahaan maka akan semakin meningkatkan keputusan pembelian perdana IM3 prabayar by Indosat di Kota Tuban.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, penulis mencoba memberikan saran-saran serta masukanmasukan sebagai bahan pertimbangan. Adapun saran-saran sebagai berikut:

1. Terkait kualitas produk, sebaiknya perusahaan terus melakukan perbaikan kualitas produk IM3 terutama pada kecepatan internet, sehingga kedepannya para pelanggan lebih betah menggunakan produk IM3 dibandingkan produk lain
2. Dari hasil pengolahan data tersebut, walaupun variable promosi menunjukkan angka tertinggi pihak perusahaan harus terus melakukan inovasi lagi dalam mengembangkan ide-ide yang kreatif dalam melakukan promosi agar promosi yang ditampilkan dapat membuat konsumen tertarik dan membeli kartu perdana IM3 prabayar.