

**WARUNG KOPI SEBAGAI RUANG PUBLIK**

**( Analisis Kualitatif Warung Kopi Sebagai Ruang Komunikasi Politik**

**Warga Surabaya )**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “VETERAN” Jawa Timur**



**Oleh :**

**YOGGI PRATAMA**  
**NPM. 1443010149**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2018**

**WARUNG KOPI SEBAGAI RUANG PUBLIK**

**( Analisis Kualitatif Warung Kopi Sebagai Ruang Komunikasi Politik Warga  
Surabaya )**

Disusun Oleh :

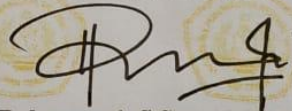
**YOGGI PRATAMA**

**1443010149**

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui

**PEMBIMBING UTAMA**



**Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, Ph.D**

**NPT. 38207 06 02161**

**DEKAN**



**DR. LUKMAN ARIF., M.Si**

**NIP. 196411021994031001**

**WARUNG KOPI SEBAGAI RUANG PUBLIK**

**(Analisis Kualitatif Warung Kopi Sebagai Ruang Komunikasi Politik Warga Surabaya)**

Disusun Oleh :

**YOGGI PRATAMA**  
NPM. 1443010149

Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 19 Oktober 2018

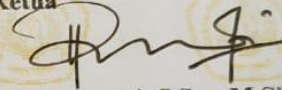
Pembimbing Utama :



**Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, Ph.D**  
NPT. 38207 06 02161

Tim Penguji :

1. Ketua



**Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, Ph.D**  
NPT. 38207 06 02161

2. Sekretaris



**Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom**  
NIP. 198501082018032001

3. Anggota



**Heidy Arviani, S.Sos, M.A**  
NIP. 198511072018032001

Mengetahui :



**DR. LUKMAN ARIF., M.Si**  
NIP. 196411021994031001

## **KATA PENGANTAR**

Penulis mengucapkan syukur kehadirat Allah SWT atas segala karunia yang diberikan, sehingga skripsi dengan judul **“Warung Kopi Sebagai Ruang Publik ” (Analisis Kualitatif Warung Kopi Sebagai Ruang Komunikasi Politik Warga Surabaya)** dapat terselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat serta motivasi kepada penulis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Lukman Arif, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Kaprogdi S1 Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Mas Windre Saifudin S.Sos selaku senior saya di UPN TV yang tak hentinya memberi semangat, motivasi, inspirasi, ilmu dan pengalaman.
4. Kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan mengingatkan untuk mengerjakan skripsi
5. Teman-teman TB yang terus support langkah demi langkah penulisan dalam skripsi ini

Surabaya, 31 Agustus 2018

Yoggi Pratama

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
ABSTRAKSI .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Secara Teoritis .....	8
1.4.2 Secara Praktis .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Landasan Teori .....	14
2.2.1 Budaya Ngopi .....	14
2.2.2 Cangkrukan Masyarakat .....	16
2.2.3 Pengertian Interaksi Sosial .....	19

2.2.4 Ruang Publik .....	24
2.2.5 Definisi Komunikasi Politik .....	27
2.3 Kerangka Berpikir .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Definisi Konseptual .....	42
3.1.1 Warung Kopi .....	45
3.1.2 Ruang Publik .....	45
3.1.3 Komunikasi Politik .....	46
3.2 Lokasi Penelitian .....	48
3.3 Subyek dan Obyek Penelitian .....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.5 Teknik Analisis Data .....	51
3.6 Unit Analisis .....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1 Gambaran Umum Object Penelitian .....	52
4.2 Identitas Informan .....	53
4.3 Penyajian Data .....	57
4.4 Hasil Analisis Data .....	57
4.4.1 Warung Kopi Sebagai Pengisi Waktu Senggang Dan Tempat Interkasi Sosial Masyarakat Surabaya .....	57

4.4.2 Warung Kopi Sebagai Ruang Publik .....	62
4.4.3 Warung Kopi Sebagai Ruang Komunikasi Politik Dan Partisipasi Politik Warga .....	66
4.5 Pembahasan .....	72
4.5.1 Warung Kopi Sebagai Pengisi Waktu Senggang Dan Tempat Interakasi Sosial Masyarakat Surabaya .....	72
4.5.2 Warung Kopi Sebagai Ruang Publik .....	79
4.5.3 Warung Kopi Sebagai Ruang Komunikasi Politik Dan Partisipasi Politik Warga .....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>95</b>
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran .....	96
DAFTAR PUSTAKA .....	98
LAMPIRAN .....	105



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>GAMBAR 1. Kerangka Pemikiran .....</b>	41
<b>GAMBAR 2. Wawancara Informan 1 .....</b>	141
<b>GAMBAR 3. Wawancara Informan 2 .....</b>	141
<b>GAMBAR 4. Wawancara Informan 3 .....</b>	142
<b>GAMBAR 5. Wawancara Informan 4 .....</b>	142
<b>GAMBAR 6. Wawancara Informan 5 .....</b>	143

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
LAMPIRAN 1. Interview Guide .....	105
LAMPIRAN 2. Screening Question .....	106
LAMPIRAN 3. Screening Question Informan 1 .....	107
LAMPIRAN 4. Transkrip Wawancara Informan 1 .....	108
LAMPIRAN 5. Screening Question Informan 2 .....	116
LAMPIRAN 6. Transkrip Wawancara Informan 2 .....	117
LAMPIRAN 7. Screening Question Informan 3 .....	121
LAMPIRAN 8. Transkrip Wawancara Informan 3 .....	122
LAMPIRAN 9. Screening Question Informan 4 .....	128
LAMPIRAN 10. Transkrip Wawancara Informan 4 .....	129
LAMPIRAN 11. Screening Question Informan 5 .....	135
LAMPIRAN 11. Transkrip Wawancara Informan 5 .....	136
LAMPIRAN 12. Dokumentasi .....	141

## **ABSTRACT**

### **YOGGI PRATAMA. 1443010149. COFFEE SHOP AS A PUBLIC SPACE (Qualitative Analysis of Coffee Shops as a Space for Political Communication of Surabaya Citizens)**

The research is focus about coffee shop as public space and communication space for politics Surabaya people, where ever place of cafe shop is as public space having strong role forming public opinion and to run supervision to government. This research uses qualitative descriptive method. The results of this study indicate that the coffee shop as a public space has become a place for interaction that is free in expressing opinions, criticisms, dialogues, discussions, debates or discussions and chat with other coffee shop visitors about state and government issues both in the city of Surabaya, government East Java even to the most recent situations nationally. However, political communication that occurs here is only limited to fellow coffee shop visitors as a public (community). Nonetheless, the political talks that occurred were able to have an impact on the political awareness of visitors to coffee shops as citizens (public). Political talks in the coffee shop were triggered by two things: free chat that led to the topic of politics and the existence of existing media and provided by coffee shops as facilities such as daily newspapers, television, and wifi.

Keywords : Coffee Shop, Public Space, Political Communication

## **ABSTRAK**

### **YOGGI PRATAMA. 1443010149. WARUNG KOPI SEBAGAI RUANG PUBLIK ( Analisis Kualitatif Warung Kopi Sebagai Ruang Komunikasi Politik Warga Surabaya )**

Penelitian ini menaruh perhatian pada warung kopi sebagai ruang publik dan ruang komunikasi politik warga Surabaya, dimana keberadaan warung kopi sebagai ruang publik memiliki peran kuat dalam membentuk opini publik dan menjalankan pengawasan terhadap pemerintah. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa warung kopi sebagai ruang publik telah menjadi tempat untuk berinteraksi yang bebas dalam mengungkapkan pendapat, kritik, dialog, pembicaraan, perdebatan ataupun diskusi serta obrolan dengan pengunjung warung kopi lainnya tentang persoalan negara dan pemerintahan baik

situasi yang ada di kota surabaya, pemerintahan jawa timur bahkan sampai situasi – situasi terbaru secara nasional. Namun, komunikasi politik yang terjadi disini hanya sebatas pada sesama pengunjung warung kopi sebagai publik (masyarakat). Meskipun demikian pembicaraan politik yang terjadi mampu memberikan dampak pada kesadaran politik pengunjung warung kopi sebagai warga negara (*public*). Pembicaraan politik di warung kopi dipicu adanya dua hal yaitu obrolan bebas yang menjurus pada topik politik dan adanya media – media yang ada dan disediakan oleh warung kopi sebagai fasilitas seperti koran harian, televisi, maupun wifi.

Kata Kunci : Warung Kopi, Ruang Publik, Komunikasi Politik