

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan, 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta : Center for Academic Publising Service.
- Alma, Buchari, 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Fandy, Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- \_\_\_\_\_,2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang.
- \_\_\_\_\_,2012. *Service Manajemen, Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Ghozali, Imam, 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Agus, 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, Ratih, 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Kasmir, 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2.Edisi 12.Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_, 2012. *Principles Of Marketing*. Global Edition. 14 Edition. Pearson Education.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12. PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- \_\_\_\_\_, 2012. *Marketing Management*, 14th. Person Education.
- Kuncoro, Mudrajad, 2010. *Masalah Kebijakan dan Politik Ekonomika Pembangunan*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi. Rambat, 2013. *Manajemen Pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti. Freddy, 2010. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Riduwan, 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Cetakan Pertama. Bandung: Alfabeta.
- Samsul Ramli, 2013. *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*. Jakarta: Visi media.
- Schiffman. Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk, 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.
- Sudarmanto.R. Gunawan, 2013. *Statistik Terapan Berbasis Komputer Dengan Program IBM SPSS Statistics 19*. Jakarta:PT Mitra Wacana Media.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno. Sadono, 2011. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. Jakarta:Rajawali Pers.
- Sunyoto. D, 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : CAPS.
- Sunyoto, Danang, 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Ujang Suwarman, 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Yamit. Zulian, 2010. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Penerbit Ekonisia. Yoyakarta.

## **JURNAL**

Janah, M. dan Wahyuni D.U. 2017. ***Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dewi Hijab***. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Volume 6. Nomor 4. (<https://ejournal.stiesia.ac.id>)

Hakim, M.M.D. dan Yahya. 2016. ***Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Sas Café n Resto Surabaya***. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Volume 5. Nomor 11. (<https://ejournal.stiesia.ac.id>)

## **WEBSITE**

*bps.go.id*

*www.swa.co.id*

*www.beritasatu.com*