

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2014. Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS). Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. 2007. Baby Boomer retirement security: *The roles of planning, financial literacy, and housing wealth*. *Journal of Monetary Economics*, 54, 205-224.
- Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia. (2020). Buku Literasi Finansial.
[Retrieved from gln.kemdikbud.go.id:https://gln.kemdikbud.go.id/glnsite/bukulite rasi-finansial/](https://gln.kemdikbud.go.id/glnsite/bukulite-rasi-finansial/)
- Isfentia Sadalia, and Novi Andrani Butar Butar (2016). Perilaku Keuangan : Teori dan Implementasi. Medan, Pustaka Bangsa Press Medan.
- The Analysis of Intention to Use of Financial Technology (The Case of e-money)*. (2020). *Journal of Accounting and Strategic Finance* Vol.3 No.1.
- ShopeePay. (2020, October 13). Retrieved from Shopee: <https://shopee.co.id/m/shopeepay>
- Bangkara, R. P. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use pada Minat Penggunaan Internet Banking dengan Attitude Toward Using Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.16 No.3.
- Muhadjir Anwar & Dhani Ichsanuddin Nur (2020), The Role of Financial Behavior in Improving Investment Decision: Empirical Evidence of The Student of Economics and Business Faculty UPN “Veteran” Jawa Timur. Vol, 3, No. 1, pp. 21-28, 2020.

(SSP), S.S. P. (2009). Bank Indonesia (BI).

<https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/ssp/uang-elektroniktransaksi.aspx>

Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan

Nur Asiah. (2020) Tren e-Wallet di Indonesia. 3 september

<https://womensobsession.com/detail/867/tren-e-wallet-di-indonesia>

Hardi, V. (2021). Pengaruh Kinerja Layanan Dan Promosi Ovo Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Ovo (Survey Pada Masyarakat Surabaya). *Commercium*, 03(03), 180–191.

Fitri Mawardani, and Renny Dwijayanti. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi *Cashback* Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee, vol. 9, no. 3, 2021.

Lusiana Herlinawati, and Universitas Telkom, Bandung. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Penggunaan Ovo Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Bandung, vol. 1, no. 2, 2021.

Marisa Eka Safira, and Susanti. Pengaruh Literasi Keuangan, Promosi Uang Elektronik, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik, vol. 4, no. 2, 2020.

Politeknik Negeri Jakarta. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris Pada

Umkm Di Kecamatan Beji Dan Sukmajaya Kota Depok. 2021.

Silfiyah Nur Wahyuningtyas¹ , Susanti. Pengaruh Literasi Keuangan, kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan *e-money*, vol. Vol6, no. No. 2, 2021, p. 37.

Pranidana, Sauca Ananda. 2011. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank BCA untuk menggunakan Klik-BCA. Skripsi. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang. Pengaruh Literasi Dan Efikasi Diri Terhadap Inklusi Keuangan Pada Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Shopee Pay Di Jabodetabek [*The Effect Of Literation And Self-Efficiency Towards Financial Inclusion On The Use Of Shopee Pay Digital PaymentServices In*], vol. 16 (1), no. 123.

Firdauzi, I. (2016). Pengaruh Kemampuan Finansial, Kemudahan, Dan Perilaku Konsumen Terhadapminat Penggunaan Uang Elektronik Di Kota Yogyakarta. Skripsi, 1–90.

Umaningsih, W. P., & Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, kualitas Layanan,dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan *e-money*. Jurnal Akuntansi dan Ekonomi (JAE), 5(3), 113–119. <https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057>

Usman, R. (2017). Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran. Yuridika, 32(1), 134–166. <https://doi.org/10.20473/ydk.v32i1.4431>

Ika Febrilia, dkk (2020). Minat Penggunaan Cashless Payment System-Dompet Digital pada Mahasiswa di FE UNJ. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol 11, No.1.

- Tanjung, J. K. (n.d.). Peran Mediasi Kepercayaan pada Pengaruh Kualitas Website, Perceived Benefits, E-WOM, Keamanan terhadap Minat Beli Ulang Secara Online.
- Hifza, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Program Cashback Gopay dengan Model Modifikasi *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2*.
- Kustono, A. S., Nanggala, A. Y., & Mas'ud, I. (2020). *Determinants of the Use of E- Wallet for Transaction Payment among College Students. Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura Vol. 23 No. 1.*
- Adinda Nurichsaningrum Desnissanty, Devilia Sari. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Penggunaan Shopeepay Dengan *Technology Acceptance Model (tam) Vol 8, No 3 (2021)*
- Rahayu Kurnia Siti, et al. "Persepsi Kegunaan (Perceived Usefulness) Dan Persepsi Kemudahan (Perceived Ease Of Use) Atas Aplikasi Sistem Informasi Keuangan Daerah (Survey pada Pemerintah Daerah Kotawaringin Barat Kalimantan Tengah).", vol. 13, no. 1, 2015. https://jurnal.unikom.ac.id/_s/data/jurnal/volume-13/01-miu-13-no-1-siti.pdf/pdf/01-miu-13-no-1-siti.pdf.
- Mariam, Siti, et al. "Analisis Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Daya Tarik Penggunaan Gopay." vol. 16, no. 1, 2021, pp. 21-32. <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/Insight/article/view/14172/pdf>.
- Ulurrosyad, Muhammad Faizun, and Prabowo Yudo Jayanto. "Faktor-Faktor Dalam Menggunakan E-Money (Gopay) pada Masyarakat Muslim di Kota Semarang." vol. 7, no. 1, 2020. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/moneter/article/view/7634/pdf>.

Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran jasa prinsip penerapan, penelitian.

ANDI:Yogyakarta.

Prof. Dr. Yuniningsih SE,MSi. Perilaku Keuangan dalam Berinvestasi. 1

ed.,Sidoarjo, Indomedia Pustaka, 2020,

Endarwati, Oktiani. “OJK Sebut Tingkat Literasi dan Inklusi Keuangan

MasyarakatMasih Berbanding Terbalik.” IDX Channel, 14 December

2021,