

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menguji mengenai Literasi Keuangan, Kualitas Layanan, Persepsi Kemudahan terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePay Mahasiswa Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Berdasarkan hasil dari penelitiann yang dilakukan, dan pembahasan penelitian terdahulu, dapat diambil keputusan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki kontribusi yang nyata terhadap keputusan penggunaan shopeepay. Maka dapat diartikan semakin terliterasi seseorang akan mempengaruhi perilaku keuangannya, seseorang akan memutuskan menggunakan sistem keuangan digital shopeepay yang dinilai menguntungkan bagi kehidupannya sehari-hari.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa kualitas layanan memiliki kontribusi yang nyata terhadap keputusan penggunaan shopeepay. Hal ini dapat diartikan jika kualitas layanan yang ditawarkan sangat menguntungkan dan menarik bagi pengguna, hal ini bisa menjadi sebuah pertimbangan yang mempengaruhi perilaku keuangan seseorang khususnya saat menggunakan shopeepay.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menggambarkan bahwa persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan shopeepay menghasilkan kontribusi yang nyata terhadap keputusan penggunaan shopeepay, artinya

semakin baik persepsi kemudahan terhadap penggunaan shopeepay akan mempengaruhi perilaku keuangan seseorang khususnya dalam keputusan penggunaan shopeepay.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan maka saran yang dapat disampaikan berdasarkan temuan dari hasil penelitian ini yaitu

1. Diharapkan bagi mahasiswa dapat memperluas pengetahuan keuangan atau literasi keuangan, pengetahuan perilaku keuangan juga harus beriringan dengan penerapan yang baik dan harus tetap dipertahankan atau dikembangkan.
2. Kualitas layanan yang dianggap semakin efisien dan menarik harus tetap terjaga karena sangat mendorong perilaku keuangan mahasiswa, khususnya dalam mengambil keputusan penggunaan shopeepay
3. Persepsi kemudahan penggunaan harus tetap dijaga supaya perilaku keuangan mahasiswa dalam keputusan penggunaan shopeepay tetap baik dan berjalan seiring dengan perubahan perilaku keuangan mahasiswa.
4. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah faktor pengaruh lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini. Sehingga dapat diketahui lebih dalam faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan individu dalam menggunakan teknologi baru. Objek penelitian ini mahasiswa yang terdapat dalam satu wilayah, oleh karenanya penelitian selanjutnya diharapkan bisa memperluas objek peneliti supaya mampu mempresentasikan masyarakat umum.