

**STUDI SEMIOTIKA TENTANG REPRESENTASI SENSUALITAS DALAM  
GENDER DAN BUDAYA PADA VIDEO KLIP MUSIK “I WANT YOU, LOVE”  
DI YOUTUBE YANG DIPOPULERKAN OLEH TEZA SUMENDRA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur**



**Oleh :**

**FIKRI FIRMANSYAH**

**NPM : 1443010177**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**SURABAYA**

**2018**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

**STUDI SEMIOTIKA TENTANG REPRESENTASI SENSUALITAS DALAM  
GENDER DAN BUDAYA PADA VIDEO KLIP MUSIK “I WANT YOU, LOVE”  
DI YOUTUBE YANG DIPOPULERKAN OLEH TEZA SUMENDRA**

**Disusun Oleh :**

**FIKRI FIRMANSYAH  
NPM. 1443010177**

Telah disetujui untuk mengikuti **Ujian Skripsi**

Menyetujui,

**PEMBIMBING UTAMA**



**Heidy Aryani, S.Sos, M.A**

NIP. 198511072018032001

Mengetahui,

**DEKAN**



**Dr. Drs. Lukman Arif, M.Si**

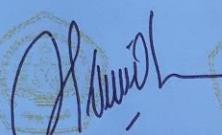
NIP/NPT. 196411021994031001

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STUDI SEMIOTIKA TENTANG REPRESENTASI SENSUALITAS DALAM  
GENDER DAN BUDAYA PADA VIDEO KLIP MUSIK “I WANT YOU, LOVE”  
DI YOUTUBE YANG DIPOPULERKAN OLEH TEZA SUMENDRA**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Pengaji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Pada Tanggal 19 Oktober 2018

**PEMBIMBING UTAMA**

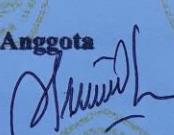
  
**Heidy Arviani, S.Sos, M.A**  
NIP. 198511072018032001

**TIM PENGUJI**

**1. Ketua**  
  
**Drs. Kusnarto, M.Si**  
NIP. 195808011984021001

**2. Sekretaris**  


**Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos, M. Commun**  
NPT. 384 031002991

**3. Anggota**  


**Heidy Arviani, S.Sos, M.A**  
NIP. 198511072018032001

**Mengetahui,  
DEKAN**

  
**Dr. Drs. Lukman Arif, M.Si**  
NIP/NPT. 196411021994031001

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, Yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi penulis yang berjudul **(STUDI SEMIOTIKA TENTANG REPRESENTASI SENSUALITAS DALAM GENDER DAN BUDAYA PADA VIDEO KLIP MUSIK “I WANT YOU, LOVE” DI YOUTUBE)**. Penulis berterimakasih pula kepada dosen pembimbing yaitu Ibu Heidy Arviani, S.SOS, M.A yang telah memberikan bimbingan serta membantu penulis untuk segera menyelesaikan laporan skripsi ini dan sabar menghadapi penulis yang banyak mengalami kekeliruan selama mengerjakan laporan skripsi. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan Terima Kasih yang setinggi - tingginya kepada pihak - pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan Skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Dr. Drs. Lukman Arif, M,Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak DR. Catur Suratnoaji, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Heidy Arviani, S.SOS, M.A. Selaku dosen pembimbing penulis, mulai dari magang hingga skripsi.
4. Seluruh dosen – dosen Progam Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan Ilmu yang bermanfaat.

5. Bapak dan Ibu Penulis yang selalu memberi dukungan moral tanpa henti berupa semangat dan doa.
6. Saudara Penulis, Shabrina Lavado Maulidia yang telah memberikan bantuan, berupa materi.
7. Sahabat Penulis, Ayas, wak irul, Pras, Aldo dan Amos yang telah memberikan canda tawa selama 4 tahun ini.

Penulis menyadari dalam pembuatan Penelitian ini melalui banyak hambatan tapi dengan kemauan, kerja keras dan ketekunan yang kuat, laporan penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

Seperti kata pepatah, tak ada gading yang tak retak, begitu juga dengan isi dari kumpulan laporan skripsi ini yang masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan isi kumpulan laporan ini sehingga bermanfaat bagi setiap orang.

Surabaya, 27 September 2018

Penulis

## **DAFTAR ISI**

	<b>Halaman</b>
Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Pustaka.....	viii
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Tabel.....	x
Abstrak.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Komunikasi Audio Visual .....	14
2.2.2 Video Klip .....	17

2.2.3 Representasi .....	18
2.2.4 Sensualitas dalam Gender dan Budaya.....	21
2.2.5 Sensualitas dalam Media Massa .....	27
2.2.6 Semiotika dalam Video Klip .....	33
2.2.6.1 Level Realitas .....	37
2.2.6.2 Level Representasi.....	38
2.2.6.3 Level Ideologi.....	39
2.2.7 Youtube Sebagai Media Komunikasi Massa di Zaman Modern .....	39
2.2.8 Respon Psikologi Warna.....	43
2.2.9 Kerangka Berpikir .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1 Metode Penelitian.....	46
3.2 Definisi Konseptual.....	47
3.2.1 Representasi.....	47
3.2.2 Sensualitas Dalam Video Klip.....	47
3.2.3 Video Klip Musik .....	48
3.3 Unit Analisis.....	49
3.4 Korpus Penelitian .....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.6 Teknik Analisis Data.....	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
4.1.1 Video Klip I Want You, Love .....	57

4.2	Penyajian Data .....	58
4.3	Analisis Data .....	59
4.4	Hasil dan Pembahasan.....	60
4.4.1	Tampilan Visual dalam Sequence 1 .....	60
4.4.2	Tampilan Visual dalam Sequence 2 .....	66
4.4.3	Tampilan Visual dalam Sequence 3 .....	71
4.4.4	Tampilan Visual dalam Sequence 4 .....	76
4.4.5	Tampilan Visual dalam Sequence 5 .....	81
4.4.6	Tampilan Visual dalam Sequence 6 .....	85
4.5	Makna Keseluruhan Representasi Video Klip I Want You, Love .....	88
4.6	Sensual & seksual gender dalam perspektif budaya pada I Want You Love .....	91
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>96</b>
5.1	Kesimpulan .....	96
5.2	Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>99</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1	Bagan Kerangka Berpikir.....	45
Gambar 3.1	Sequence 1 .....	50
Gambar 3.2	Sequence 2 .....	50
Gambar 3.3	Sequence 3 .....	52
Gambar 3.4	Sequence 4 .....	52
Gambar 3.5	Sequence 5 .....	53
Gambar 3.6	Sequence 6 .....	53
Gambar 4.1	Tampilan Visual Sequence 1.....	60
Gambar 4.2	Tampilan Visual Sequence 2.....	66
Gambar 4.3	Tampilan Visual Sequence 3.....	71
Gambar 4.4	Tampilan Visual Sequence 4.....	76
Gambar 4.5	Tampilan Visual Sequence 5.....	81
Gambar 4.6	Tampilan Visual Sequence 6.....	85
Gambar 4.7	Scene 49 Sequence 5 .....	91
Gambar 4.8	Scene 27 Sequence 3 .....	92
Gambar 4.9	Scene 54 Sequence 6 .....	93

## **DAFTAR TABEL**

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
--------------	--------------	----------------

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
--------------------------------------	----

## ABSTRAK

FIKRI FIRMANSYAH. (1443010177)

### STUDI SEMIOTIKA TENTANG REPRESENTASI SENSUALITAS DALAM GENDER DAN BUDAYA PADA VIDEO KLIP MUSIK “I WANT YOU, LOVE” DI YOUTUBE YANG DIPOPULERKAN OLEH TEZA SUMENDRA

Didasarkan dengan semakin maraknya informasi yang masuk tanpa filter yang baik yang dapat memberikan dampak *shock culture* di era modern ini kepada masyarakat, serta kebiasaan media massa yang sering menggunakan tubuh perempuan yang bertujuan untuk dijadikan sebagai bagian dari politik ekonomi. Peneliti menaruh perhatian pada masalah sensualitas dalam gender dan budaya yang terkandung pada video klip “I Want You, Love” oleh Teza Sumendra. Dengan tujuan untuk mengetahui representasi sensualitas dalam video klip tersebut.

Metode yang digunakan adalah analisis semiotik yang termasuk penelitian dengan cara merepresentasikan tanda – tanda di video klip “I Want You, Love”. Semiotik video klip adalah ilmu yang mengkaji tanda – tanda yang terdapat pada video klip ini dan menggunakan metode Jhon Fiske. Objek penelitian ini yaitu penggambaran sensualitas yang diperankan oleh model perempuan dan model laki – laki didalam video klip ini.

Video klip “I Want You, Love” akan diuraikan dengan menggunakan 3 level tahapan yaitu : level realitas yang meliputi (setting, ekspresi, property, gesture, kostum dan penampilan), kemudian level representasi yang meliputi (sudut pengambilan gambar, suara dan tanda non verbal), serta level ideologi. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi dan pengamatan secara langsung terhadap beberapa sequence dalam video klip ini. Munculnya video klip ini dikarenakan semakin maraknya berbagai hal yang memiliki muatan sensualitas yang ada di masyarakat era teknologi modern saat ini, akibat masuknya berbagai informasi tanpa diimbangi filter yang baik, sehingga terjadi *shock culture*.

Dengan adanya video klip ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan pada masyarakat mengenai menjamurnya muatan sensualitas, sekaligus menyadarkan masyarakat dan industri media, bahwa hal – hal yang mengandung sensualitas bukanlah sesuatu hal yang baik dan patut dilakukan apalagi publikasikan, serta kebiasaan wanita dalam video klip ini yang lebih mendominasi dari pada lakinya dalam keinginannya untuk bercinta, bukanlah hal yang pantas terjadi dalam budaya bangsa timur kita, sehingga kita perlu membentengi diri agar tidak terjerumus ke dalam sesuatu hal yang salah dan membuat kita menyesal belakangan.

Kata Kunci : Semiotik, representasi, sensualitas, video klip “I Want You, Love”.

## **ABSTRACT**

**FIKRI FIRMANSYAH. (1443010177)**

### **THE STUDY OF SEMIOTICS ABOUT REPRESENTATIONS OF GENDER AND CULTURE IN SENSUALITYON THE MUSIC VIDEOS "I WANT YOU, LOVE" ON YOUTUBE THAT WAS POPULARIZED BY TEZA SUMENDRA**

Based with the increasingly rampant incoming information without a good filter can provide the impact *shock culture* in the modern era is to the community, as well as the habits of the mass media often uses the female body which aims to in use as part of political economy. Researchers are paying attention to the issue of gender and culture in sensuality that is contained in the music video "I Want You, Love" by Teza Sumendra. For the purpose of knowing the **representation** of sensuality in the video clip.

The method used is the analysis of **semiotic** that included research in a way represents the sign – the sign in the music video "I Want You, Love". Semiotic video clips is a science that examines the sign – the sign in the music video and using the method of Jhon Fiske. The object of this research i.e. depiction **sensuality** that is portrayed by model and model women men – men in this video clip.

**Video clip "I Want You, Love"** will be outlined by using level 3 phases namely: level of reality which includes (setting, expressions, property, gesture, costume and appearance), then the level of representation which includes (shooting angle, sound and non verbal signs), as well as the level of ideology. Engineering data collection using the techniques of observation and documentation directly to some of the sequences in the video clip. The advent of the music video due to the increasingly rampant various things that have a charge that is on sensuality community today's modern technological era, due to the influx of various information without a good balance in the filter, so *the shock culture* .

The existence of the video clip is expected to provide knowledge in the community about the proliferation of payload sensuality, at once aware of society and the media industry, that stuff – things that contain sensuality is not a good thing and should be done let alone publish, as well as the habits of the women in this video clip is more dominate than got in his desire to make love, it is not worth going on in the culture of the nation East of us, so we need to fortify yourself in order not to fall into the wrong thing and make us regret it later.

Keywords : Semiotic, representation, sensuality, music video "I Want You, Love".