

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrew, V., & Linawati, N. (2014). Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan Dengan Perilaku Keuangan Karyawan Swasta di Surabaya. *FINIESTA*, 35-39.
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman Samarinda. *Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mulawarman Samarinda*, 6(2), 410-19.
- Alexander, R., & Pamungkas, A. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Lokus Pengendalian Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(1).
- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13-36.
- Asyhar, F. (2020). Pengaruh Perilaku Keuangan, Literasi Keuangan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Empiris Pada Pondok Pesantren di Provinsi Jawa Tengah) (*Doctoral dissertation*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup pada perilaku keuangan pada generasi milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 92-101.
- Brilianti, T. R. (2019). Pengaruh pendapatan, pengalaman keuangan dan pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan keluarga di kota Madiun (*Doctoral dissertation*, STIE Perbanas Surabaya).
- Brilianti, T. R., & Lutfi, L. (2020). Pengaruh pengetahuan keuangan, pengalaman keuangan, dan pendapatan terhadap perilaku keuangan keluarga. *Journal of Business and Banking*, 9(2), 197-213.

- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Student. *Financial Services Review*, 107-128.
- Dewi, I. M., & Purbawangsa, I. B. A. (2018). Pengaruh literasi keuangan, pendapatan serta masa bekerja terhadap perilaku keputusan investasi. *EJurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(7), 1867.
- Devi, L. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pengalaman Keuangan, dan Pendapatan Terhadap Perilaku. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(5), 56-64.
- Fitriarianti, B. (2018, *February*). Pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan dan pendapatan terhadap keputusan berinvestasi. In *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi (Vol. 1, No. 1)*.
- Fitroh, M. A. A. (2019). Pengaruh Pendapatan, Harga, dan Selera Masyarakat Terhadap Permintaan Kartu Brizzi PT Bank Rakyat Indonesia (Studi pada Masyarakat di Kabupaten Tulungagung).
- Ghozali, Imam. (2014). *Structural Equation Modelling: Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*. Semarang: Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Garg, N., & Singh, S. (2018a). Financial literacy among youth. *International Journal of Social Economics* , 45 (1), 173–186. <https://doi.org/10.1108/IJSE-11-2016-0303>.
- Hardiyanti, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya hidup Terhadap Perilaku Keuangan Karyawan Pertambangan Batu Bara di Kabupaten Sarolangun (PT. MBS) (*Doctoral dissertation*, Universitas Jambi).
- Haming, H Murdifin, Basalamah, Salim. (2010). *Studi Kelayakan Investasi Proyek dan Bisnis*. Jakarta Pusat: Salemba Empat.

- Hesniati, H., & Hendy, H. (2021, April). Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. In *CoMBInES-Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Sciences* (Vol. 1, No. 1, pp. 2221-2230).
- Istiana, D., & Nur, D. I. (2020). *The role of financial behavior in improving investment decision: Empirical evidence of the students of Economics and Business Faculty UPN "veteran" Jawa Timur*. *Journal of Economics, Business, and Government Challenges*, 3(1), 21-28.
- Jogiyanto. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kedelapan. Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.
- Kuangan, P. (2017). *Pengaruh Pendapatan, Lokus Pengendalian Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pelaku Umkm Kecamatan Cinere*.
- Lamb, C., Hair., Joseph, F., dan McDaniel, C. (2001). *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lianto, R., & Megawati Elizabeth, S. (2017). Analisis pengaruh financial attitude, financial knowledge, income terhadap financial behavior di kalangan ibu rumah tangga Palembang (studi kasus Kecamatan Ilir Timur I).
- Mankiw, N., Gregory, 2003. *Teori Ekonomi Makro, Alih Bahasa* : Imam Nurmawan, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mandell, L., & Klein, L. S. (2009). The impact of financial literacy education on subsequent financial behavior. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 20(1).
- Mandey, & L, S. (2009). Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Analisis*, 6(1), 1-9.
- Manurung, A. H. (2012). *Teori Perilaku Keuangan (Behaviour Finance)*. *Economics of Management*, 41(4), 1-13.
- Manurung. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Halaman Moeka Publishing.

- Marsis, As. 2013. Rahasia Terbesar Investasi. *Second Hope*. Yogyakarta (ID).
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nabilla, D. R. (2016). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Profesional Muda di Surabaya. Undergraduate Thesis, STIE Perbanas Surabaya.
- Ni Made Dwiyana Rasuma Putri & Henny Rahyuda. 2017. Pengaruh Tingkat *Financial Literacy* Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. ISSN : 2337-3067 E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 6.9 (2017): 3407- 3434.
- Novrianda, H., Shar, A., & Nugroho, D. S. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investor untuk Bertransaksi di BEI (Studi Pada Masyarakat Bengkulu). *The Manager Review*, 2(1).
- Nugroho J. Setiadi. 2003. Perilaku Konsumen “Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen”. Jakarta : Prenada Media Group.
- Pardede, D. A. P. (2020). Analisis Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan (Studi pada Pengambil Keputusan Keuangan Keluarga di Desa Simpang Raya Dasma, Kecamatan Panei, Kabupaten Simalungun, Sumatera Utara).
- Permatasari, D. (2019). Perilaku Keuangan Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Yogyakarta.
- Purwidiyanti, W., & Mudjiyanti, R. (2016). Analisis Pengaruh Pengalaman Keuangan dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan Keluarga di Kecamatan Purwokerto Timur. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 141-148.
- Putri, N. M. D. R., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh tingkat financial literacy dan faktor sosiodemografi terhadap perilaku keputusan investasi individu. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(9), 3407-3434.

- Putri, B. F. H. (2018). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, Dan kontrol diri terhadap perilaku Pengelolaan keuangan pekerja Di surabaya (*Doctoral dissertation*, STIE Perbanas Surabaya).
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan, dan faktor demografi terhadap pengambilan keputusan investasi (studi kasus pada mahasiswa magister manajemen fakultas ekonomi universitas andalas padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 210-224.
- Putri, R. A., & Isbanah, Y. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi pada Investor Saham di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 8(1).
- Pradesty, B. H. (2017). Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Lipstick Revlon Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2001). Teori Ekonomi Makro. [Skripsi]. Jakarta (ID): Universitas Indonesia.
- Ramadhani, R. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, *Electronic Money*, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Strata-1 Manajemen Universitas Sumatera Utara).
- Reviandani, W. (2019). Pengaruh Pengalaman Keuangan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga Di Desa Yosowilangun Kecamatan Manyar Gresik. *Manajerial*, 6(01), 48.
- Robbins, S. P. dan Coulter, M. (2010) Manajemen. Edisi Kesepuluh, Jakarta: penerbit Erlangga.
- Sadalia, I., & Butar-Butar, N. A. (2016). Perilaku Keuangan: Teori dan Implementasi.

- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319-332.
- Sarwar, A., & Afaf, G. (2016). *A comparison between psychological and economic factors affecting individual investor's decision-making behavior*. *Cogent Business and Management*, 3(1).  
<https://doi.org/10.1080/23311975.2016.1232907>.
- Setiadi, J., dan Nugroho. (2010). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi, Penerbit Prenada Media Grup, Jakarta
- Simamora, B. (2006). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Situmeang, A. N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono., 2004. *Makro ekonomi: Teori Pengantar*, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Suryanto, 2017. Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, Vol. 7, No. 1.
- Ubaidillah, M. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Sikap Keuangan Dan *Self-Efficacy* Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Airlangga) (*Doctoral dissertation*, Universitas Airlangga).
- Wahyuni, R., Irfani, H., Syahrina, I. A., & Mariana, R. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja

Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. Jurnal *Benefits*, 4(3), 548-559.

Warren et al. (1990) and Rajarajan (2000). *Identifying Investor Group Segments Based on Demographic And Psychographic Characteristics*. Sri Sathya Sai Institute of Higher Learning, 3 (4), 27-36.

Wayne. (2008). Sumber Daya Manusia. Jakarta: Erlangga.

Welly, Kardinal, Ratna, J. 2016. Analisis Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi di STIE Multi Data Palembang.

V.Sudherr. 2015 Impact of Socioeconomic Factors on Investors' Investment Culture. The International Journal of Business and Management Vol 3 Issue 7 Juli 2015.