

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan tentang analisis SOAR dalam strategi pengembangan wisata Kampung Lawas Maspati Kota Surabaya maka dihasilkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi SA yaitu dengan membentuk paket wisata rumah bersejarah, penyambutan wisatawan dengan produk UKM dan kampung serta pembuatan *branding* atau promosi dengan design menarik dengan menunjukkan keunggulan kampung seperti spot foto 3D dan kereta kelinci.
2. Strategi OA yaitu dengan membuat *stand* untuk masyarakat yang memiliki usaha, membuat produk khas Kampung dengan hal yang baru dan kreatif serta melakukan koordinasi dengan mitra dalam rencana pengembangan wisata.
3. Strategi SR yaitu dengan penataan administrasi, pembelajaran bahasa asing untuk masyarakat, pelestarian lingkungan serta perawatan bangunan bersejarah.
4. Strategi OR yaitu dengan melakukan promosi UKM dan kerjasama dengan kampung di Bubutan.

Strategi pengembangan wisata yang tepat pada Kampung Lawas Maspati yaitu strategi SA dan OR. Dengan menerapkan strategi SA dan OR seperti adanya paket wisata, pengenalan UKM dan kerjasama yang dilakukan dapat menambah pemasukan kampung serta masyarakat sebagai pelaku UKM. Sedangkan melalui

branding, wisatawan akan tertarik untuk berkunjung ke Kampung Lawas Maspati. Pemasukan ini yang nantinya akan membantu pemulihan perekonomian masyarakat serta kegiatan pengembangan wisata yang lebih baik.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka saran yang diberikan dalam strategi pengembangan wisata Kampung Lawas Maspati Kota Surabaya adalah :

1. Masyarakat Kampung Lawas Maspati harus melestarikan lingkungan serta merawat bangunan bersejarah yang ada. Hal ini dapat mewujudkan hasil yang diinginkan yaitu Kampung Lawas Maspati dikenal sebagai kampung yang asri dan bersejarah.
2. Masyarakat dapat membentuk paket wisata rumah bersejarah. Hal ini dapat dipertimbangkan sebagai upaya mewujudkan adanya peningkatan perekonomian masyarakat.