

**ANALISIS SOAR DALAM STRATEGI PENGEMBANGAN  
WISATA KAMPUNG LAWAS MASPATI KOTA SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Administrasi Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



**NISRINADA ZAHIRAHAINI FAJRIN**  
**NPM 18041010035**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK**

**SURABAYA**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS SOAR DALAM STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA  
KAMPUNG LAWAS MASPATI KOTA SURABAYA**

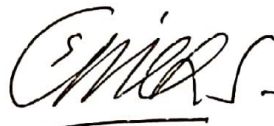
**Disusun Oleh :**

**NISRINADA ZAHIRAHAINI FAJRIN**  
**NPM 18041010035**

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**



**Dr. Ertien Rining Nawangsari, M.Si**  
**NIP. 196801161994032001**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS., CHRA**  
**NIP. 195707011987031001**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS SOAR DALAM STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA  
KAMPUNG LAWAS MASPATI KOTA SURABAYA**

**Disusun Oleh :**

**NISRINADA ZAHIRAHAINI FAJRIN**  
NPM 18041010035

Telah diuji kebenarannya oleh Tim Penguji dan dipublikasikan pada Jurnal  
Societas: Jurnal Ilmu Administrasi dan Sosial, Universitas Musamus  
(Terakreditasi Sinta 4)  
Volume 12 Nomor 1 Periode Publikasi April Tahun 2023  
Pada Tanggal 11 Juli 2022  
Menyetujui,

**Pembimbing**



**Dr. Ertien Rining Nawangsari, M.Si**  
NIP. 196801161994032001

**Tim Penguji**

1.



**Drs. Ananta Prathama, M.Si**  
NIP. 196004131990031001

2.



**Dra. Sri Wibawani, M.Si**  
NIP. 196704061994032001


3.



**Dr. Ertien Rining Nawangsari, M.Si**  
NIP. 196801161994032001

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**Dr. Drs. Ec. Gendit Sukarno, MS., CHRA**  
NIP. 195707011987031001

## LEMBAR REVISI

### ANALISIS SOAR DALAM STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KAMPUNG LAWAS MASPATI KOTA SURABAYA

Disusun Oleh :

NISRINADA ZAHIRAHAINI FAJRIN  
NPM 18041010035

Telah direvisi dan disahkan pada tanggal 12 Juli 2022.

Penilai 1



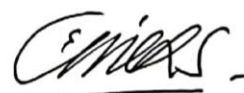
Drs. Ananta Prathama, M.Si  
NIP. 196004131990031001

Penilai 2



Dra. Sri Wibawani, M.Si  
NIP. 196704061994032001

Penilai 3



Dr. Ertien Rining N., M.Si  
NIP. 196801161994032001

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nisrinada Zahirahaini Fajrin  
NPM : 18041010035  
Program Studi/Fakultas : Administrasi Publik/Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi :

### **ANALISIS SOAR DALAM STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KAMPUNG LAWAS MASPATI KOTA SURABAYA**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli pribadi saya yang dibuktikan melalui cek plagiasi dengan ketentuan maksimal 30 persen untuk diajukan sebagai persyaratan memperoleh gelar Strata 1 di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan skripsi ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan karya asli saya atau merupakan hasil plagiarisme dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku.



Surabaya, 03 Juli 2022

Yang membuat pernyataan

**NISRINADA ZAHIRAHAINI FAJRIN**  
**NPM 18041010035**

## ABSTRAK

### ANALISIS SOAR DALAM STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KAMPUNG LAWAS MASPATI KOTA SURABAYA

Nisrinada Zahirahaini Fajrin  
NPM 18041010035

Pariwisata ialah sektor industri yang memiliki potensi untuk dikembangkan dalam perekonomian suatu wilayah atau daerah. Namun pada tahun 2020, Indonesia digemparkan dengan munculnya pandemi *Corona Virus Disease 2019* (COVID-19), yang mengharuskan pemerintah untuk melakukan penutupan berbagai destinasi pariwisata, sehingga banyak pelaku usaha pada sektor pariwisata harus melakukan berbagai cara untuk bertahan hidup. Desa atau Kampung Wisata ialah salah satu program unggulan milik Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) yang dilakukan sebagai upaya pemulihan pariwisata selama pandemi COVID-19, program ini diharapkan mampu menjadi salah satu penopang kebangkitan ekonomi nasional pasca pandemi. Kampung Lawas Maspati merupakan salah satu kampung wisata yang memiliki nilai budaya dan sejarah bangsa Indonesia serta berbagai penghargaan. Dibalik profil kampung yang unggul dan memiliki berbagai penghargaan, ternyata kampung ini mengalami penurunan pengunjung yang berdampak pada perekonomian masyarakat. Berbagai kegiatan pengembangan wisata sudah dilakukan namun, keadaan tidak berangsur membaik. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan strategi pengembangan wisata yang tepat pada Kampung Lawas Maspati. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan analisis SOAR. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan wisata pada Kampung Lawas Maspati melalui analisis SOAR sebagai berikut : 1) Strategi SA yaitu dengan membentuk paket wisata rumah bersejarah, penyambutan wisatawan dengan produk UKM dan kampung serta pembuatan *branding* atau promosi dengan design menarik dengan menunjukkan keunggulan kampung seperti spot foto 3D dan kereta kelinci. 2) Strategi OA yaitu dengan membuat *stand* untuk masyarakat yang memiliki usaha, membuat produk khas Kampung dengan hal yang baru dan kreatif serta melakukan koordinasi dengan mitra dalam rencana pengembangan wisata. 3) Strategi SR yaitu dengan penataan administrasi, pembelajaran bahasa asing untuk masyarakat, pelestarian lingkungan serta perawatan bangunan bersejarah. 4) Strategi OR yaitu dengan melakukan promosi UKM dan kerjasama dengan kampung di Bubutan.

**Kata Kunci** : Analisis SOAR; Pengembangan Wisata; Kampung Wisata; Kampung Kota.

## ABSTRACT

### SOAR ANALYSIS IN THE TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY OF MASPATI VILLAGE SURABAYA CITY

Nisrinada Zahirahaini Fajrin  
NPM 18041010035

Tourism is an industrial sector that has the potential to be developed in the economy of a region or region. However, in 2020, Indonesia was shocked by the emergence of the Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) pandemic, which required the government to close various tourism destinations, so that many business actors in the tourism sector had to take various ways to survive. Village or Tourism Village is one of the flagship programs of the Ministry of Tourism and Creative Economy (Kemenparekraf) which is carried out as an effort to restore tourism during the COVID-19 pandemic, this program is expected to be one of the pillars of the national economic revival after the pandemic. Kampung Lawas Maspati is one of the tourist villages that has cultural and historical values for the Indonesian nation as well as various awards. Behind the village's superior profile and has various awards, it turns out that this village has experienced a decline in visitors which has an impact on the community's economy. Various tourism development activities have been carried out, however, the situation is not gradually improving. This study aims to determine the appropriate tourism development strategy in Kampung Lawas Maspati. This research uses descriptive qualitative research method with SOAR analysis. The results show that the tourism development strategy in Kampung Lawas Maspati through SOAR analysis is as follows: 1) The SA strategy is to form historic house tour packages, welcome tourists with UKM and village products and create branding or promotions with attractive designs by showing the advantages of the village such as spot 3D photo and bunny train. 2) The OA strategy is to make stands for people who have businesses, make unique products from the village with new and creative things and coordinate with partners in tourism development plans. 3) The SR strategy is by structuring administration, learning foreign languages for the community, preserving the environment and maintaining historic buildings. 4) The OR strategy is to promote UKM and collaborate with villages in Bubutan.

**Keywords :** SOAR Analysis; Tourism Development; Tourism Village; City Village.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas izinnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisis SOAR dalam Strategi Pengembangan Wisata Kampung Lawas Maspati Kota Surabaya”** ini sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penyusunan skripsi, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Ertien Rining Nawangsari, M.Si selaku Pembimbing serta Koordinator Program Studi Administrasi Publik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Mama yang selalu memberikan semangat, mendengarkan keluh kesah dan menguatkan penulis ketika gagal.
5. Papa, adek serta keluarga besar yang selalu memberikan semangat serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.



6. Teman-teman Administrasi Publik 2018 yang senantiasa memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi.
7. Amelia Wahyuningtyas, Nur Sabrina Hana, Dinda Fitri, Silvia Eka dan Qoric Arsita selaku sahabat serta teman seperjuangan yang selalu membantu, memberikan masukan serta dukungan kepada penulis.
8. Kumala Sukma Iskandar selaku sahabat penulis yang membantu dalam observasi, wawancara serta memberi dukungan.
9. Suhail Barizie selaku partner penulis yang selalu menemani, memberikan dukungan dan mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan skripsi.
10. Diri sendiri yang tidak pernah berhenti berusaha hingga hari ini.
11. Serta masih banyak pihak-pihak lain yang berpengaruh dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta bagi pembaca umumnya.

Surabaya, 11 Juli 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR REVISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Tujuan Penelitian .....	16
1.4 Manfaat Penelitian .....	16
1.4.1 Secara Teoritis.....	16
1.4.2 Secara Praktis .....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>18</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
2.2 Landasan Teori.....	23
2.2.1 Pengembangan Pariwisata.....	23

2.2.1.1 Definisi Pengembangan Pariwisata.....	23
2.2.1.2 Tujuan Pengembangan Pariwisata .....	24
2.2.1.3 Komponen – Komponen Pengembangan Pariwisata .....	24
2.2.1.4 Pendekatan Pengembangan Pariwisata .....	26
2.2.2 Strategi .....	28
2.2.3 Kampung Wisata.....	30
2.2.4 Analisis SOAR.....	32
2.3 Kerangka Berfikir.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Lokasi Penelitian.....	37
3.3 Fokus Penelitian .....	38
3.4 Sumber Data.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.7 Keabsahan Data.....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran Umum Kampung Lawas Maspati.....	48
4.1.1 Sejarah Kampung Lawas Maspati.....	48
4.1.2 Kondisi Geografis dan Demografi Kampung Lawas Maspati .....	50
4.1.3 Karakteristik Fisik Wilayah Kampung Lawas Maspati .....	52
4.1.4 Struktur Organisasi Kampung Lawas Maspati .....	53
4.2 Hasil Penelitian .....	55

4.2.1	<i>Strengths</i> .....	57
4.2.2	<i>Opportunities</i> .....	78
4.2.3	<i>Aspirations</i> .....	85
4.2.4	<i>Results</i> .....	90
4.3	Pembahasan.....	98
4.3.1	Strategi SA .....	102
4.3.2	Strategi OA .....	103
4.3.3	Strategi SR .....	104
4.3.4	Strategi OR.....	105
	<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>107</b>
5.1	Kesimpulan .....	107
5.2	Saran.....	108
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>109</b>
	<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>111</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Kontribusi Pariwisata Terhadap PDB Tahun 2016 – 2019 (%).....	3
Tabel 1.2 Keselarasan Prioritas Pembangunan Daerah Kota Surabaya dengan Prioritas Pembangunan Nasional Tahun 2022 .....	5
Tabel 1.3 Jumlah Kunjungan Wisata Mancanegara dan Nusantara ke Kota Surabaya Tahun 2017 – Triwulan II 2021 .....	6
Tabel 1.4 Jumlah Penduduk Kampung Lawas Maspati yang Bermata Pencarian sebagai Wirausaha .....	12
Tabel 1.5 Jumlah Wisatawan Kampung Lawas Maspati 2018 – Januari 2022.....	12
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang.....	21
Tabel 2.2 Perbandingan antara SWOT dan SOAR .....	33
Tabel 2.3 Penyelidikan Strategis dengan Niat Menghargai (SOAR).....	35
Tabel 3.1 Matriks SOAR .....	43
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Kampung Lawas Maspati .....	52
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Kampung Lawas Maspati yang Bermata Pencarian sebagai Wirausaha .....	79
Tabel 4.3 Matriks Analisis SOAR .....	101

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Statistik Kunjungan Wisata Mancanegara 2020 – 2021 .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	36
Gambar 4.1 Denah Lokasi Kampung Lawas Maspati .....	51
Gambar 4.2 Grafik Jumlah KK Kampung Lawas Maspati Kota Surabaya .....	51
Gambar 4.3 Lingkungan Kampung Lawas Maspati .....	52
Gambar 4.4 Tempat Tanaman Toga.....	53
Gambar 4.5 Struktur Organisasi RW 06 .....	54
Gambar 4.6 Struktur Kepengurusan Pariwisata Kampung Lawas Maspati .....	55
Gambar 4.7 Sekolah Ongko Loro .....	59
Gambar 4.8 Rumah Raden Sumomiharjo .....	60
Gambar 4.9 Rumah Era 1907.....	61
Gambar 4.10 Pesarehan.....	62
Gambar 4.11 Budaya Kampung Lawas Maspati.....	63
Gambar 4.12 Permainan Kampung Lawas Maspati.....	66
Gambar 4.13 Pameran Busana Daur Ulang .....	68
Gambar 4.14 Praktik Membuat Olahan Stik Lidah Buaya .....	71
Gambar 4.15 Spot Foto 3 Dimensi.....	72
Gambar 4.16 Kereta Kelinci dan Paket Wisata Bubutan <i>Heritage</i> .....	73
Gambar 4.17 Penghargaan Kampung Lawas Maspati .....	76
Gambar 4.18 Produk Kreativitas Kampung Lawas Maspati.....	81
Gambar 4.19 Aula Serbaguna dan Wastafel yang Dibangun oleh Pelindo III.....	83