

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menguji Profitabilitas (*Return On Asset*) dan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan serta pembahasan hasil penelitian terdahulu, dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut

1. Profitabilitas dapat memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman pada Bursa Efek Indonesia (BEI). Hal ini menjelaskan bahwa semakin baik kinerja perusahaan dalam menghasilkan keuntungan, maka semakin tinggi juga nilai perusahaan.
2. Ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman pada Bursa Efek Indonesia (BEI). Artinya ukuran perusahaan dapat memperkuat hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dijelaskan bahwa ketika nilai ukuran perusahaan meningkat maka juga akan berpengaruh untuk perusahaan dalam menghasilkan laba juga akan semakin meningkat sehingga akan berdampak pada nilai perusahaan yang mengalami peningkatan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil peneitian, maka saran yang dapat disampaikan peneliti adalah sebagai berikut

1. Dalam penelitian ini diharapkan perusahaan dapat memanfaatkan aset yang dimiliki secara maksimal untuk dapat meningkatkan kinerja perusahaan sehingga profitabilitas yang dimiliki perusahaan dapat semakin meningkat sehingga nilai perusahaan juga akan meningkat. Dengan keuntungan yang dimiliki perusahaan besar maka investor akan lebih tertarik untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut.
2. Perusahaan juga sebaiknya mampu mempertahankan segala aspek dalam segala kondisi. Sehingga laba yang dimiliki oleh perusahaan juga dapat terjaga dan ukuran perusahaan dapat mengalami pertumbuhan semakin baik. Dengan ukuran perusaahaan yang semakin besar kepercayaan investor juga semakin meningkat.
3. Dalam penelitian ini masih terdapat banyaknya kekurangan dan keterbatasan yang perlu diperbaiki untuk penelitian selanjutnya. Penelitian ini hanya menggunakan profitabilitas sebagai faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan dari sekian banyak faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan serta menggunakan ukuran perusahaan sebagai moderasi. Penelitian

ini hanya 4 tahun periode, sehingga saran untuk peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel penelitian, variabel moderasi serta periode penelitian.