

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN PADA BURSA EFEK INDONESIA

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen



Diajukan oleh :

AULIA FAHMA SYAHARANI  
18012010145/FEB/EM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

2022

**SKRIPSI**


**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN PADA BURSA EFEK INDONESIA**

**Disusun Oleh :**

**AULIA FAHMA SYAHARANI**  
**18012010145/FEB/EM**

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan  
Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 08 Juli 2022**

**Koordinator Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

  
**Sulastris Irbavuni, S.E., M.M.**  
**NIP. 196206161989032001**

**Pembimbing Utama**

  
**Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE., MM.CFP.**  
**NIP. 196309241989031001**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

  
**Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.**  
**NIP. 195908281990031001**

Usulan Penelitian

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN PADA BURSA EFEK INDONESIA

Yang diajukan

AULIA FAHMA SYAHARANI  
18012010145/FEB/EM

Telah disetujui untuk diseminarkan oleh

Dosen Pembimbing



Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, S.E., M.M.CFP  
196309241989031001

29  
12 - 2021.

Tanggal : .....

Mengetahui  
Koordinator Program Studi



Sulastri Irbayuni, SE., M.M.  
196206161989032001

**USULAN PENELITIAN**

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN PADA BURSA EFEK INDONESIA**

Yang diajukan Oleh :

AULIA FAHMA SYAHARANI  
18012010145/FEB/EM

Telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi

Pembimbing



DR. DHANI ICHSANUDDIN NUR, S.E., M.M.CFP  
NIP. 196309241989031001

Tanggal : 25 Maret 2022

Mengetahui

Koordinator Program Studi Manajemen



SULASTRI IRBAYUNI, SE, MM  
NIP.196206161989032001

**PERSETUJUAN PUBLISIH JURNAL**

**Analisis Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman : Bukti Empiris  
di Bursa Efek Indonesia**

**Yang diajukan**

**Aulia Fahma Syaharani  
18012010145/FEB/EM**


**Telah melalui Ujian Kelayakan**

**Dosen Pembimbing**



**Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, S.E., M.M.CFP  
NIP. 196309241989031001**

**Dosen Penguji-1**



**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CFP  
NIP. 196304301991032001**

**Dosen Penguji 2**



**Drs. Ec. Supriyono, M.M.  
NIP. 196107121988032001**

**Mengetahui  
Koordinator Prodi Manajemen**



**Sulastri Irbayuni, SE,MM  
NIP. 196206161989032001**

SKRIPSI

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN PADA BURSA EFEK INDONESIA

Yang diajukan Oleh :

AULIA FAHMA SYAHARANI  
18012010145/FEB/EM

Disetujui untuk ujian skripsi oleh

Pembimbing

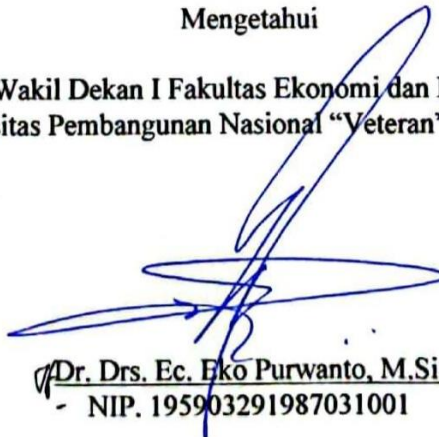


Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, S.E., M.M.CFP  
NIP. 196309241989031001

Tanggal : 18 / 5 - 2022

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Drs. Ec. Eko Purwanto, M.Si.  
- NIP. 195903291987031001

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Aulia Fahma Syaharani  
NPM : 18012010145  
NIK : 3578064408000006  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya/ 04 Agustus 2000  
Alamat (sesuai KTP) : Jl. Pakis Gunung I/115-B  
Judul Artikel : Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman : Bukti Empiris di Bursa Efek Indonesia

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 13 Juli 2022

Yang menyatakan,



Aulia Fahma Syaharani

## **KATA PENGANTAR**

Dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur dengan judul **“ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN PADA BURSA EFEK INDONESIA”**

Dalam penulisan skripsi ini penulis menemui beberapa hambatan, namun banyak pihak yang telah memberikan bantuan dalam bentuk motivasi, bimbingan, saran, petunjuk, serta dukungan moral yang sangat berguna untuk penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini hendaknya penulis dapat mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Sulastris Irbayuni, SE, MM, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.



4. Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM, CFP selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, nasehat serta bantuan selama proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh Dosen serta Staff Dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama berada di bangku perkuliahan.
6. Bapak Imam Mukhayadi dan Ibu Sri Asih, selaku orang tua penulis yang telah membesarkan, merawat, memberikan kasih sayang, semangat, doa dan segala fasilitas kepada penulis selama ini.
7. Kepada teman yang telah menemani penulis dari awal perkuliahan Azza, Ghita dan Fayola yang selalu memberikan saran serta motivasi untuk penulis.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu hingga terselesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan penelitian skripsi penulis masih memiliki banyak kekurangan pada penulisan ataupun materi yang disampaikan. Untuk kritik dan saran membangun akan sangat diharapkan oleh penulis.

Surabaya, 29 November 2021

Peneliti

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ixx
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Tinjauan Teori .....	17
2.2.1 Teori Sinyal.....	17
2.2.2 Nilai Perusahaan.....	21
2.2.3 Profitabilitas .....	27
2.2.4 Ukuran Perusahaan.....	30
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	32
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi Hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.4 Kerangka Konseptual .....	34
2.5 Hipotesis.....	35
BAB III .....	36
METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	36
3.2 Teknik Penentuan Sampel .....	38

3.2.1	Populasi.....	38
3.2.2	Sampel.....	38
3.3	Teknik Pengumpulan data.....	40
3.3.1	Jenis Data.....	40
3.3.2	Sumber Data.....	41
3.3.3	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	41
3.4.1	Teknik Analisis.....	41
3.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.4.3	Uji Hipotesis.....	46
BAB IV	.....	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	51
4.2.1	Nilai Perusahaan (Y).....	52
4.2.1	Rasio Profitabilitas (X).....	53
4.2.3	Ukuran Perusahaan (Z).....	55
4.3	Analisa dan Pengujian Hipotesis.....	58
4.3.1	Uji Outlier.....	58
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	59
4.3.3	Hasil Pengujian Moderasi ( <i>Moderated Regression Analysis</i> ).....	66
4.3.4	Hasil Pengujian Hipotesis.....	68
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
4.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	71
4.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi.....	73
BAB V	.....	75
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	75

5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	76
	DAFTAR PUSTAKA .....	78
	LAMPIRAN.....	81

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2020 .....	5
Tabel 3.1	Kriteria Pemilihan Sampel .....	39
Tabel 3.2	Hasil Pemilihan Sampel .....	40
Tabel 3.3	Kriteria Keputusan Autokorelasi .....	45
Tabel 4.1	<i>Price Book Value</i> Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman periode tahun 2017-2020 .....	52
Tabel 4.2	<i>Return On Asset</i> Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman periode tahun 2017-2020 .....	54
Tabel 4.3	Ukuran Perusahaan Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman periode tahun 2017-2020 .....	56
Tabel 4.4	Hasil Uji Outlier .....	58
Tabel 4.5	Uji Normalitas .....	59
Tabel 4.6	Uji Multikolinieritas .....	61
Tabel 4.7	Uji Heteroskedastisitas .....	63
Tabel 4.8	Uji Autokorelasi .....	65
Tabel 4.9	Hasil Regresi Moderasi .....	66

Tabel 4.10	Uji F .....	68
Tabel 4.11	Uji t .....	69
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual .....	35
------------	---------------------------	----

# **ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN PADA BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh :

**AULIA FAHMA SYAHARANI**  
**18012010145/FEB/EM**

## **Abstraksi**

Nilai perusahaan merupakan kinerja perusahaan yang dicerminkan melalui harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran di pasar modal. Penelitian ini bertujuan untuk menguji serta menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan serta untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dalam memoderasi hubungan profitabilitas dengan nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017 – 2020.

Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria penelitian untuk perusahaan sub sektor makanan dan minuman pada BEI periode 2017 – 2020 di dapatkan sebanyak 17 perusahaan yang dapat dijadikan sampel penelitian. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis *Moderated Regression Analysis* atau MRA.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berkontribusi dalam meningkatkan nilai perusahaan serta ukuran perusahaan dapat memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman.

**Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan**