

DAFTAR PUSTAKA

- Ari Lestari, D. (n.d.). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Merek Produk Kosmetik Wardah di Surabaya Selatan*.
<https://www.wardahbeauty.com/>
- A. B. Susanto, Himawan Wijarnako (2004). *Power branding: membangun merek unggul dan organisasi pendukungnya*. Jakarta selatan : Pt . Mizan Publika
- Dahlawy ,Chalil dkk. (2020). *BRAND, ISLAMIC BRANDING, & RE-BRANDING “peran Strategi merek dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan bisnis Global”* Ed. 1, Cet. 1. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Data Kependudukan. (2021).
<https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/809/distribusi-pendudukindonesia-per-juni-2021-jabar-terbanyak-kaltara-paling-sedikit>
- Firdaus, M. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; dilengkapi analisis regresi ibm spss statistics version 26.0* BongkalisRiau : CV. DOTPLUS Publisher.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Lidwina, Andrea. (2021). *Konsumen terbesar Makanan dan Minuman*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/19/siapa-konsumenterbesar-makanan-ringan-di-indonesia>
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jil.1*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama

- Magfira, N. (2020). *Pengaruh Media Iklan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Teh Botol Sosro (Studi Kasus: Konsumen Kota Bima)*. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 145–149.
- Permana, Aditya., & Susilowati, Lucky. (2021) PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP BRANDLOYALTY DI RESTORAN SATE TAICHAN GORENG SURABAYA
- Peter,J.Paul & Olson, Jerry C. (2016). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta Selatan : Salemba 4
- Putra, I. W. G. G. P., & Sulistyawati, E. (2019). PERAN BRAND TRUST MEMEDIASI PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP BRAND LOYALTY. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(7), 4328. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i07.p12>
- Riyanto, Slamet. Hatmawan, Aglis Andhita. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta : CV Budi Utama
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif (Quantitatif Research Approach) Ed 1*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Sudarsono, Andriasan dkk. (2020). *Manajemen Merek*. Yayasan Kita Menulis
- Sudaryono. (2015). *Pengantar bisnis teori & contoh kasus) pengertian merk*. Yogyakarta : Andi Offset
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sutrisno, Eri. (2021)Kontribusi Pdb terbesar. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/3154/kontribusi-pdb-terbesardari-sektor-mamin>
- Suntoro, W., & Silintowe, Y. B. R. (2020). Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek.

Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 32(1), 25–41.
<http://ojs.uajy.ac.id/index.php/modus/article/view/3194>

Wijaya, A. P., & Annisa, I. T. (2020). The Influence of Brand Image, Brand Trust and Product Packaging Information on Purchasing Decisions. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 18(1), 24–35.
<https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v18i1.3077>