

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abrar, A.N. 2003. *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Kelimabelas. Jakarta: PT. RINEKA CIPTA
- Castells, Manuel. 2010. *The Rise of the Network Society, Second Edition*. UK: Blackwell Publishing Ltd
- Ghony & Almanshur. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Ar-Ruzz Media Group
- Giddens, Anthony. 2006. *Sociology, Fifth Edition*. Italy: Rotolito Lambarda
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Hery. 2017. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Grasindo
- Irwanto. 2006. *Focused Group Discussion (FGD): Sebuah Pengantar Praktis*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Kertajaya, Hermawan. 2011. *ANXIETIES/DESIREs: 90 Insight for Marketing to Youth, Woman, Netizen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2007. *Manajemen pemasaran*. Edisi ketigabelas. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2007. *Manajemen Pemasaran*, jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang
- Krisianto, Andy. 2014. *Internet Untuk Pemula*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Miles, M.B., Huberman, A.M., dan Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publication
- McQuail, Denis. 1992. *Teori Pkomunikasi MASSA Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : PRENAMEDIA GRUP
- Santana, Septiawan. 2010. *Menulis Ilmiah Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Kedua. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Suryawati, Indah. 2014. *Jurnalistik Suatu Pengantar: Teori dan Praktik*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia
- Timothy, James. 2010. *Membangun Bisnis Online*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Gabungan*. Jakarta: KENCANA

### NON BUKU

- Azzura, Siti Nur. 2018. Survei: 62,4 persen wanita di Indonesia memulai bisnis karena kebutuhan. Diakses dari <https://www.merdeka.com/uang/survei->

- 624-persen-wanita-di-indonesia-memulai-bisnis-karena-kebutuhan.html*  
(pada tanggal 26 Maret 2018)
- Bohang, Fatimah Kartini. 2017. Indonesia, Pengguna Instagram Terbesar se-Asia Pasifik. Diakses dari <http://tekno.kompas.com/read/2017/07/27/11480087/indonesia-pengguna-instagram-terbesar-se-asia-pasifik.html> (pada tanggal 10 Januari 2018)
- BPSTulungagung. 2016. Jumlah Penduduk dan Rasio Jenis Kelamin menurut Kecamatan di Kabupaten Tulungagung. Diakses dari <https://tulungagungkab.bps.go.id/statictable/2017/11/13/1016/jumlah-penduduk-dan-rasio-jenis-kelamin-menurut-kecamatan-di-kabupaten-tulungagung-2016.html> (pada tanggal 4 Januari 2018)
- Dini. 2011. 4 Keunggulan Perempuan dalam Berbisnis. Diakses dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2011/12/08/21204657/4.keunggulan.perempuan.dalam.berbisnis> (pada tanggal 15 Januari 2018)
- Fagiansyah. Basmal. 2017. Sudah 7 Tahun, Simak Perjalanan Instagram Dari Awal sampai Sekarang. Diakses dari <http://id.gamehubs.com/article.php?id=sudah-7-tahun,-simak-perjalanan-instagram-dari-awal-sampai-sekarang> (pada tanggal 20 Januari 2018)
- Katadata. 2018. Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia?. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia> (pada tanggal 4 Maret 2018)
- KOMINFO. 2016. Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang. Diakses dari [https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker) (pada tanggal 20 Februari 2018)
- Librianty, Andini. 2017. Instagram Kantongi 700 Juta Pengguna. Diakses dari <m.liputan6.com/tekno/read/2933354/instagram-kantongi-700-juta-pengguna.html> (pada tanggal 10 Januari 2018)
- Purnamasari, Riza Winy. 2015. Kampung TKI” di Tulungagung, Pemasok TKI Terbesar di Jawa Timur. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/rizawinyurnamasari/kampung-tki-di-tulungagung-pemasok-tki-terbesar-di-jawa-timur-566446db1597731c13ce4df9.html> (pada tanggal 4 Januari 2018)
- Siswadi, Anwar. 2017. Survei: Wanita Lebih Berani Jadi Pengusaha Dibanding Pria. Diakses dari <https://bisnis.tempo.co/read/844576/survei-wanita-lebih-berani-jadi-pengusaha-dibanding-pria> (pada tanggal 22 Februari 2018)
- Winarso, Bambang. 2015. Apa Itu Instagram? Diakses dari <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram> (pada tanggal 20 Januari 2018)
- Yudhianto. 2017. 132 Juta Pengguna Internet Indonesia, 40% Penggila Medsos. Diakses dari <https://m.detik.com/inet/cyberlife/d-3659956/132-jiwa-pengguna-internet-indonesia-40-penggila-medsos.html> (pada tanggal 15 Januari 2018)

Zainurofiq. 2016. Peranan Media Sosial dalam Percaturan Politik. Diakses dari <https://www.quareta.com/post/peranan-media-sosial-dalam-percaturan-politi> (pada tanggal 22 Februari 2018)

## JURNAL

Alfianto, Agus. 2012. *Sebuah Kajian Pengabdian Kepada Masyarakat Vol.1 No.2*. Diakses dari [jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/HERITAGE/article/view/837](http://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/HERITAGE/article/view/837) (pada tanggal 2 Januari 2018)

Bogren, Maria. 2013. *Networking women entrepreneurs: fruitful for business growth*. Diakses dari <https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/17566261311305210> (pada tanggal 20 Februari 2018)

Cesaroni, Francesca Maria. 2017. *Women In Business and Social Media: Implications for Women's Entrepreneurship in Developing Countries*. Diakses dari <http://www.academicjournals.org/journal/AJBM/article-full-text-pdf/6BDCE8765294> (pada tanggal 14 Februari 2018)

Diahsari, Erita.Y. 2015. *Memaknai Keberhasilan Usaha : Studi pada Perempuan Pengusaha di Yogyakarta* Diakses dari [mpsi.umm.ac.id/files/file/110-115%20Erita.pdf](http://mpsi.umm.ac.id/files/file/110-115%20Erita.pdf) (pada tanggal 15 Januari 2018)

Indoworo, Hawik Ervina. 2016. *Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Melalui Peran Sosial Media*. Diakses dari <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:GcpsBiPGibcJ:download.portalgaruda.org/article.php%3Farticle%3D481838%26val%3D9746%26title%3DMenumbuhkan%2520Jiwa%2520Wirausaha%2520Melalui%2520Peran%2520Sosial%2520Media+&cd=1&hl=id&ct=clnk&gl=id&client=firefox-b-ab> (pada tanggal 14 Februari Maret 2018)

Mahendra. 2017. *Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi) Vol.16 No.1*. Diakses dari [publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/viskom/article/download/1649/1259](http://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/viskom/article/download/1649/1259) (pada tanggal 2 Januari 2018)

Melissa, Ezmieralda. 2015. *The "Internet and Indonesian Women Entrepreneurs: Examining the Impact of Social Media on Women Empowerment*. Diakses dari <https://www.researchgate.net> (pada tanggal 14 Februari 2018)

- Ong, Ian Antonius. 2013. *Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya ?*. Diakses dari <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:YBBfObSd6xMJ:https://media.neliti.com/media/publications/131832-ID-analisa-pengaruh-strategi-diferensiasici.pdf+&cd=1&hl=id&ct=clnk&gl=id&client=firefox-b-ab> (pada tanggal 30 Januari 2018)
- Rahayau, Fitriana. 2017. *PENGGUNAAN MEDIA ONLINE UNTUK BISNIS OLEH PEREMPUAN (Studi Deskriptif Pengelolaan Informasi untuk Bisnis dengan Media Online oleh Perempuan pada Komunitas WOSCA)*. Diakses dari [digilib.uinsby.ac.id/16427/52/Bab%201.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/16427/52/Bab%201.pdf) (pada tanggal 20 Januari 2018)
- Rahmawati, Dewi. 2016. *Pemilihan Dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online*. Diakses dari [related.digilib.uin-suka.ac.id/20145/2/11730043\\_BAB-I\\_IV-atau-V\\_DAFTAR-PUSTAKA.pdf](http://related.digilib.uin-suka.ac.id/20145/2/11730043_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf) (pada tanggal 5 Maret 2018)
- Utari, Prahastiwi. 2011. *Media Sosial, New Media dan Gender dalam Pusaran Teori Komunikasi*. Diakses dari [jurnal.unpad.ac.id/jin/article/view/8552](http://jurnal.unpad.ac.id/jin/article/view/8552) (pada tanggal 20 Februari 2018)