

**PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM WIRAUSAHA  
PEREMPUAN TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur**



**Oleh :**

**CAMELLA PRIYOLIKA F.**

**NPM. 1443010305**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2018**

# **PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM WIRAUUSAHA PEREMPUAN TULUNGAGUNG**

Disusun Oleh :

**CAMELLA PRIYOLIKA FLORENTUS**

**NPM : 1443010305**

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama



**Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D**

**NPT. 38207 06 0216 1**

Mengetahui,

DEKAN



**Dr. Drs. Lukman Arif, M.Si**

**NIP. 196411021994031001**



# PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM WIRAUUSAHA PEREMPUAN TULUNGAGUNG

Disusun Oleh :

**CAMELLA PRIYOLIKA FLORENTUS**

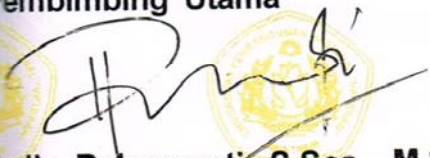
**NPM : 1443010305**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada Tanggal : 17 Juli 2018

Pembimbing Utama


Tim Penguji :

1. Ketua


  
**Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D**  
NPT. 38207 06 02161

  
**DR. Yuli Candrasari, S.Sos., M.Si**  
NPT. 3 710794 00271


2. Sekretaris

  
**Ririn Puspita T., S.IKom., M.Med.Kom.**  
NPT. 3 8904 13 03401

3. Anggota

  
**Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D**  
NPT. 38207 06 02161

Mengetahui,  
DEKAN

  
**Dr. Drs. Lukman Arif, M.Si**  
NIP. 196411021994031001

## **Kata Pengantar**

Dengan mengucapkan puji dan syukur Allah SWT, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM WIRUSAHA PEREMPUAN TULUNGAGUNG”**.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Dr. Lukman Arif M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim.
2. Kepada Bapak Dr. Catur Suratnoadji, M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim.
3. Dosen pembimbing Ibu Aulia Rahmawati, Ph. D . Terima kasih banyak atas bimbingan dan waktunya untuk penulis agar terselesaikannya skripsi ini.
4. Para dosen Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu dan memotivasi penulis.
5. Terimakasih Pak Har, Pak Aksan, dan Pak Wiyono yang telah membantu penulis agar tetap bisa melanjutkan kegiatan perkuliahan.
6. Terima kasih kepada orang tua penulis yang selalu memberikan do’a, dukungan dan motivasi untuk penulis.

7. Kepada teman-teman SEMEWEW yaitu miya, nita, adilla, hazama, vita, navy, rahel, shifak, andini, rani, mamtya, zahra, dan ika yang selalu membantu dan memberikan dukungan agar terselesaikannya skripsi ini.
8. Serta terima kasih juga kepada teman-teman NO MERCY yaitu naftaly, rira, anggarawan, odhi, hero, amir, ichan, amar dan densi yang selalu membantu penulis ketika penulis sedang *down* saat menjalankan kegiatan perkuliahan.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan skripsi ini.

Surabaya, 17 Juli 2018

Camella Priyolika Florentus

## Daftar Isi

	Halaman
<b>Halaman</b>	<b>i</b>
.....	
<b>Lembar</b>	<b>ii</b>
.....	
<b>Lembar</b>	<b>iii</b>
.....	
<b>Kata</b>	<b>iv</b>
.....	
<b>Daftar</b>	<b>vi</b>
.....	
<b>Daftar</b>	<b>ix</b>
.....	<b>xi</b>
<b>Abstrak</b>	
.....	
<b>BAB</b>	<b>I</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar	
Belakang.....	<b>1</b>

1.2 Perumusan		
Masalah.....	10	
1.3		Tujuan
Penelitian.....	10	
1.4		Manfaat
Penelitian.....	10	
1.4.1 Manfaat Akademik.....		
10		
1.4.2		Manfaat
Praktis.....	10	
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>		
<b>12</b>		
2.1		Penelitian
Terdahulu.....	12	
2.2 Landasan Teori .....		
18		
2.2.1 Teori Media Baru.....		
18		
2.2.2 Media Sosial.....		
22		
2.2.2.1		Ciri-Ciri
Media		
Sosial.....	23	

2.2.3 Instagram Sebagai Media dan Promosi .....	
23	
2.2.4 Definisi Kewirausahaan dan Wirausahawan.....	
26	
2.2.4.1	Karakteristik
Wirausahawan.....	26
2.2.4.2	Manfaat
Kewirausahaan.....	27
2.2.5 Usaha Online / Bisnis Online.....	
28	
2.2.6	Perempuan dan
Kewirausahaan.....	29
2.3 Kerangka Berpikir.....	
32	
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	
<b>34</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	
34	
3.2 Definisi Konseptual .....	
36	
3.2.1 Media Sosial .....	
36	



	3.2.2 Instagram .....	
37		
	3.3 Karakteristik Informan .....	
38		
	3.4 Lokasi Penelitian.....	
39		
	3.5 Unit Analisis .....	
39		
	3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	
40		
	3.7 Sumber Data dalam Penelitian.....	
42		
	3.8 Teknik Analisis Data.....	
42		
	<b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	
<b>47</b>		
	4.1 Gambara Umum Objek Peneltian	
	..... 47	
	4.1.1 Gambaran Umum Tulungagung .....	
47		
	4.1.2 Wilayah Administratif dan Kependudukan .....	
48		

4.2	Penyajian Data dan Analisis Data	49
4.2.1	Penyajian Data	49
	4.2.1.1 Identitas Informan	50
4.2.2	Hasil Wawancara	55
	4.2.2.1 Alasan Menggunakan Instagram	55
	4.2.2.1.1 Instagram Itu Murah	58
	4.2.2.1.2 Instagram Itu Mudah	59
	4.2.2.1.3 Fitur Yang Mendukung	60
	4.2.2.2 Tantangan Dan Hambatan Wanita Dalam Berwirausaha	61
	4.2.2.2.1 Tantangan	62
	4.2.2.2.2 Hambatan	64

	4.2.2.3 Instagram Sebagai Media Wirausaha Perempuan.....	
66		
	4.3 Pembahasan .....	
70		
	4.3.1 Alasan Menggunakan Instagram .....	
70		
	4.3.1.1 Instagram Itu Murah .....	70
	4.3.1.2 Instagram Itu Mudah .....	
		72
	4.3.1.3 Fitur Yang Mendukung .....	
		72
	4.3.2 Tantangan Dan Hambatan Wanita Dalam Berwirausaha .....	
73		
	4.3.2.1 Tantangan .....	
		74
	4.3.2.2 Hambatan .....	75
	4.3.3 Instagram Sebagai Media Wirausaha Perempuan .....	
77		
	<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	
<b>83</b>		

5.1	Kesimpulan
.....	83
5.2 Saran .....	
84	

## **DAFTAR**

<b>PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
---------------------	-----------

## **LAMPIRAN**

### **DAFTAR LAMPIRAN**

#### **Nomor**

1. Transkrip Interview
2. Gambar Ketika Diskusi Berlangsung
  - Gambar 2.1
  - Gambar 2.2
  - Gambar 2.3
  - Gambar 2.4

## ABSTRAKSI

### **CAMELLA PRIYOLIKA FLORENTUS, 1443010305, PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM WIRAUSAHA PEREMPUAN TULUNGAGUNG**

Masyarakat Tulungagung khususnya perempuan, sudah tidak lagi seperti dulu. Yang artinya, perempuan di Tulungagung saat ini sudah mampu untuk aktif memanfaatkan media sosial untuk berkarir menjadi wirausaha. Hal tersebut adalah sebuah perubahan dari perempuan di Tulungagung yang awalnya hanya bertani, menjadi Tenaga Kerja Wanita maupun ada yang membuka usaha namun hanya toko di rumah. Tapi saat ini mereka mampu mengambil peluang untuk memanfaatkan kemajuan teknologi yang ada. Hingga akhirnya peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana peran media sosial Instagram dalam wirausaha perempuan Tulungagung

Peneliti menganalisa sesuai hasil diskusi dengan informan menggunakan teori yang sudah dipilih oleh peneliti. Teori yang digunakan oleh peneliti adalah Teori Media Baru, Media Sosial, Instagram serta Perempuan dan Berwirausaha. Teknik pengumpulan data, penulis menggunakan Focus Group Discussion selama satu kali dengan informan yang sudah ditentukan oleh penulis.

Hasil penelitian ini adalah Instagram merupakan media yang efektif dan efisien untuk melakukan suatu usaha atau bisnis bagi perempuan. Adapun fitur-fitur Instagram yang juga dapat menunjang kegiatan usahanya mereka. Kesimpulan penelitian ini adalah media sosial Instagram berperan sangat baik bagi para wirausaha perempuan Tulungagung dalam melakukan bisnis online-nya. Banyaknya pengguna akun media sosial Instagram, membuat peran tersendiri bagi para wirausaha perempuan dalam bisnis mereka. Media sosial Instagram berperan sebagai media yang efektif, efisien namun mampu menjangkau khalayak luas untuk berwirausaha bagi perempuan Tulungagung.

**Kata kunci :** Instagram, Wirausaha Perempuan, Tulungagung



## ABSTRACTION

### **CAMELLA PRIYOLIKA FLORENTUS, 1443010305, THE ROLE OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM FOR WOMEN ENTREPRENEURS TULUNGAGUNG**

Tulungagung community, especially women, is no longer as it used to be. Which means, women in Tulungagung is now able to actively utilize social media for a career to be an entrepreneur. It is a change from women in Tulungagung who initially only farmed, became female laborers or some who opened a business but only shop at home. But now they are able to take the opportunity to take advantage of existing technological advances. Until finally researchers interested to examine how the role of social media Instagram in women entrepreneurs Tulungagung.

Researchers analyzed according to the results of discussions with informants using a theory that has been selected by researchers. The theory used by researchers is New Media Theory, Social Media, Instagram and Women and Entrepreneurship. Data collection techniques, the authors use Focus Group Discussion for once with informants that have been determined by the author.

The results of this study is Instagram is an effective and efficient media to conduct a business or business for women. The Instagram features that can also support their business activities. The conclusion of this research is social media Instagram role very good for entrepreneur of woman of Tulungagung in doing its business online. The large number of users of social media accounts Instagram, create a separate role for women entrepreneurs in their business. Social media Instagram serves as an effective, efficient but able to reach a wide audience for entrepreneurship for women Tulungagung.

**Keywords:** Instagram, Business Woman, Tulungagung